

報道関係各位

2025年5月8日

クラダシ、大好評につき第2弾「ファミマオンライン」出品が決定！**5月13日より「ロスおたすけセット」の追加販売を開始****～フードロス削減をさらに加速へ～**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）は、株式会社ファミリーマートが運営するEC「ファミマオンライン」にて4月に販売した「ロスおたすけセット」の好評を受け、5月13日から数量を増やして販売することが決定しましたので、お知らせいたします。

**■クラダシについて**

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買い取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

■ファミリーマートのフードロス対策について

ファミリーマートは、環境の中長期目標「ファミマecoビジョン2050」で店舗における食品ロスを2018年度対比で2030年に50%削減、2050年に80%削減することを掲げています。これまで発注精度の向上、商品包装の改良による商品のロングライフ化、消費期限の迫った中食商品に値下シールを貼って販売する「ファミマのエコ割」等を実施してきました。2025年3月からは、値下シールを消費者の感情に訴えかける「涙目シール」に変更するなど新しい取り組みに積極的にチャレンジしています。

▼参考：

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/circulation.html

■クラダシとファミリーマートとの協働について

両社は互いのフードロス削減への取り組みに賛同し、このたび、クラダシはファミリーマートが運営するEC「ファミマオンライン」へ商品を出品することになりました。

ファミマオンライン：<https://famima-online.family.co.jp/>

4月に実施した第1弾では、「ロスおたすけセット」を200セット限定で販売し、即日完売となりました。

「ロスおたすけセット」は、賞味期限が近づいてしまったり、パッケージの印字ミスや少しの傷などで、まだ食べられるのにフードロスとなる可能性のある商品を20点以上詰め合わせた商品です。通常のKuradashiで毎月商品が届く「ロスおたすけ定期便」として提供している商品を、ファミマオンライン限定で、1回からご購入いただけるセットとして販売いたしました。

多くのお客さまにご好評いただいた結果、このたび第2弾として、第1弾で販売した「ロスおたすけセット」を500セット限定で、5月13日より販売いたします。

また、第1弾と同様に、ご購入いただいた際の売り上げの一部は「クラダシ基金」として地方創生や食育の支援などに活用させていただきます。

6月以降も「ロスおたすけセット」の継続販売や商品ラインナップの拡充を検討し、ファミリーマートの取り組むソーシャルグッドな取り組みの一助となることを目指します。

▼販売商品概要

- ・商品名：ロスおたすけセット
- ・販売価格：3,980円(税込)
- ・販売開始：2025年5月13日(火)
- ・商品内容：フードロスになる可能性のある商品20点以上の詰め合わせ
- ・商品URL：<https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=0000000000000006859>

※セットによって中身は異なります

※5月13日(火)より、ページの閲覧が可能になります

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

クラダシは、今後もソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロスを削減する会社を目指してまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社ファミリーマートについて

代表者氏名：細見研介

設立：1981年9月

本社所在地：〒108-0023 東京都港区芝浦三丁目1番21号

URL : <https://www.family.co.jp/company.html>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：河村晃平

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」：<https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2024年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：26,964トン
- ・CO2削減量：71,482t-CO2
- ・経済効果：131億1,923万円
- ・支援総額：157,158,188円

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp