

2025年5月14日

各位

会社名 株式会社ハウス オブ ローゼ
代表者の役職・氏名 代表取締役社長 川口 善弘
(コード番号 7506 東証スタンダード)
問い合わせ先 取締役経営企画室長 小野 敏健
TEL : 03-5114-5814 (直通)

ナチュラルコスメブランド「MAMA BUTTER (ママバター)」事業譲受のお知らせ

当社は、2025年4月28日付で株式会社ビーバイイー（東京都港区：代表取締役 小原澤 恵美）より、ナチュラルコスメブランド「MAMA BUTTER (ママバター)」を譲り受けましたので、お知らせいたします。

記

1. 事業譲受の目的

「MAMA BUTTER」は、シンシアガーデン表参道をはじめ、全国の専門店・GMS・ドラッグストア、公式WEBサイト等で展開するナチュラルコスメブランドです。保湿力・浸透力に優れた、高品質な天然由来保湿成分シアバターをメインの成分とし、家族みんなで使えるやさしさにこだわった商品づくりで、2007年の誕生以来、全国の多くのファンに支持されています。2024年10月には、ベーシックラインのライン名を「MAMA BUTTER WITH」に変更。多様化する社会の中で、ママだけでなくどんな人にも寄り添いたいという想いを込め、よりそれぞれのライフステージに寄り添ったプロダクトを展開しています。

当社が主に取り扱っている自然派化粧品においても、お肌に負担をかけるおそれのある成分の使用を極力避け、厳選した植物由来成分などの原材料にこだわり、安全性や香り、使用時の心地よさを追求しており、当社の理念や顧客基盤とも高い親和性があると考えています。

今回の事業譲受を契機に、ブランドシナジーを活かした新しい販路や顧客の開拓、プロモーション戦略の取り組み強化等、当社として更なる成長を目指します。

2. 今後の展開

「MAMA BUTTER」のブランド価値や商品づくりの考え方を維持しながら、当社が持つ販路の活用や既存顧客へのアプローチに加え、これまでの「MAMA BUTTER」商品の取り扱い販路においても、商品供給力や企画開発力等の付加価値を更に高めていくことで、ブランドの成長を実現します。

3. 「MAMA BUTTER」ブランド概要

2007年、現在でも人気No.1のアイテムであるシアバター100%の「フェイス&ボディクリーム」からブランドが誕生。上質でやさしい植物の潤いを、本当に必要としている人たちに届けたい。その想いから、敏感な肌にも使えるやさしさと、使い続けられる価格にこだわって製造・販売されてきました。環境に配慮した原料の採用や生産方法へのこだわり、ブランド自体のエシカルな取り組みが、幅広い年齢層の女性に支持されています。

なお、本件が当社の業績に与える影響は軽微であります。

以上