



2025 年 4 月 28 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、「最強の売れるメディアプラットフォーム」における

インフルエンサー提携数 “75,000 人突破” !

～完全成果報酬型ネットワークで、D2C マーケティング市場 “シェア拡大” へ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、連結子会社である売れるネット広告社株式会社が運営する「最強の売れるメディアプラットフォーム」において、**提携可能なインフルエンサー数が累計 75,000 人を突破**したことをお知らせいたします。

さらに、この 75,000 人超のインフルエンサーネットワークは、TikTok、Instagram、YouTube Shorts といった主要 SNS プラットフォームで活躍するクリエイターを中心に構成され、**完全成果報酬型モデル**を採用。圧倒的なスケールにより D2C マーケティング領域における優位性を実現してまいります。

■「最強の売れるメディアプラットフォーム」とは？

「最強の売れるメディアプラットフォーム」とは、成果報酬型広告のみで“ネット広告、インフルエンサーマーケティング、ライブコマース”を統合し、広告主（D2C 企業等）と最適なメディアを効率的にマッチングさせる次世代型プラットフォームです。

特に、TikTok、Instagram、YouTube Shorts といった短尺動画・SNS プラットフォームの活用を強化しており、広告配信から効果測定、成果管理までをワンストップで提供。

「売上直結」を追求した広告運用のインフラとして、存在感を高めています。

**売れる
ネット
広告社**

最強の売れるメディア
プラットフォーム

クラウドサービスのクライアントが、希望成果単価により
400以上の媒体に広告配信し、新規クライアントの集客
ができるマーケティング支援サービス

**最強の売れるメディア
プラットフォーム**



特長

465社の媒体に広告配信が可能

サービスモデル

成果報酬型広告プラットフォーム(ASP)

費用

成果報酬型

■従来型インフルエンサーマーケティングの限界

従来のインフルエンサーマーケティングでは、インフルエンサーが投稿・紹介を行った時点で報酬が発生し、たとえ1件も売れなくても広告主がコストを負担しなければならない構造でした。このため、D2C ビジネスでは無駄なコストが積み重なり、利益圧迫・採算割れリスクを常に抱えていました。

■売れるネット広告社グループが確立した「完全成果報酬型」モデル

売れるネット広告社グループは、この業界の構造的リスクを打破すべくサービス提供を行っております。

売れるネット広告社株式会社が運営するのプラットフォームでは、「売れた」「申し込みが完了した」という確実な成果が発生した場合のみ報酬が発生。成果がなければ支払いは一切発生しない、合理的な完全成果報酬型モデルを構築しています。さらに、TikTok、Instagram、YouTube Shorts など強い影響力を持つ75,000人超のクリエイターネットワークと組み合わせることで、成果効率と規模感を実現しています。

■急拡大する巨大市場と、当社の取り組みについて

日本のインフルエンサーマーケティング市場は、2024年に約860億円、2029年には約1,645億円へと倍増する見込みです。この爆発的成長が見込まれる市場で、完全成果報酬型ネットワークを武器にした売れるネット広告社グループは、市場シェアの拡大に向け、すでに動き出しています。もはや、TikTok、Instagram、YouTube ShortsをはじめとするSNS時代のD2Cマーケティングは、「**成果報酬型インフラ**」を持たないと生き残れない時代に突入しています。

■『未来を創る』売れるネット広告社グループ

この「新たなスタンダード」を制した先には、企業価値が向上するものと考えております。

今回の75,000人突破は、単なる数字ではなく、D2Cマーケティング市場の覇者となる未来への確固たる布石です。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績・企業価値の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上