

2025 年 3 月期 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

2025 年 3 月期《累計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状況
8. 主要製品の売上
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

2025 年 3 月期《会計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

(単位:億円)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率	26/3期 通期予想	増減率 (対25/3期)
売上収益	16,037	19,123	3,087	19.2%	19,300	0.9%
売上原価	2,925	3,492	567	19.4%	3,730	6.8%
売上総利益	13,112	15,631	2,519	19.2%	15,570	-0.4%
販売費・一般管理費	7,401	8,430	1,029	13.9%	8,050	-4.5%
内、米国XTANDI共同販促費用	1,949	2,526	577	29.6%	2,290	-9.3%
上記を除く販管費	5,452	5,905	452	8.3%	5,760	-2.5%
(売上収益比率)	34.0%	30.9%			29.8%	
研究開発費	2,942	3,277	335	11.4%	3,420	4.4%
(売上収益比率)	18.3%	17.1%			17.7%	
無形資産償却費	988	1,368	379	38.4%		
無形資産譲渡益	97	10	-87	-89.2%		
持分法による投資損益	-32	-3	29	-		
その他の収益	87	203	117	134.1%		
内、条件付対価に係る公正価値変動額	26	167	140	532.4%		
その他の費用	1,678	2,358	680	40.5%		
内、有形固定資産の減損損失	151	0	-151	-99.7%		
内、無形資産の減損損失	638	1,876	1,238	194.0%		
内、リストラクチャリング費用	254	155	-99	-38.9%		
内、為替差損	8	186	178	-		
内、条件付対価に係る公正価値変動額	247	-	-247	-		
内、企業結合に伴う代替報酬*	334	-	-334	-		
営業利益	255	410	155	60.8%	1,600	289.9%
(売上収益比率)	1.6%	2.1%			8.3%	
金融収益	115	79	-36	-31.3%		
金融費用	120	177	57	47.3%		
税引前利益	250	312	63	25.1%	1,500	380.2%
法人所得税費用	79	-195	-274	-		
当期利益	170	507	337	197.7%	1,300	156.2%
包括利益	2,056	489	-1,567	-76.2%		

(*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

2. 連結損益の詳細（コアベース）

(単位: 億円)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率	26/3期 通期予想	増減率
売上収益	16,037	19,123	3,087	19.2%	19,300	0.9%
売上原価	2,925	3,492	567	19.4%	3,730	6.8%
売上総利益	13,112	15,631	2,519	19.2%	15,570	-0.4%
販売費・一般管理費	7,401	8,430	1,029	13.9%	8,050	-4.5%
内、米国XTANDI共同販促費用	1,949	2,526	577	29.6%	2,290	-9.3%
上記を除く販管費	5,452	5,905	452	8.3%	5,760	-2.5%
(売上収益比率)	34.0%	30.9%			29.8%	
研究開発費	2,942	3,277	335	11.4%	3,420	4.4%
(売上収益比率)	18.3%	17.1%			17.7%	
営業利益	2,769	3,924	1,155	41.7%	4,100	4.5%
(売上収益比率)	17.3%	20.5%			21.2%	
金融収益	115	79	-36	-31.3%		
金融費用	120	177	57	47.3%		
税引前利益	2,763	3,826	1,063	38.5%		
法人所得税費用	531	870	338	63.6%		
当期利益	2,232	2,957	725	32.5%	3,040	2.8%

3. 為替レート の状況

	24/3期 通期	25/3期 通期	24/3 期末	25/3 期末	26/3期 通期予想
USD／円	145	152	151	150	140
EUR／円	157	164	163	162	160

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益681億円増加、コア営業利益151億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	24/3期 通期			25/3期 通期		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	16,037	-	16,037	19,123	-	19,123
売上原価	2,925	-	2,925	3,492	-	3,492
売上総利益	13,112	-	13,112	15,631	-	15,631
販売費及び一般管理費	7,401	-	7,401	8,430	-	8,430
研究開発費	2,942	-	2,942	3,277	-	3,277
無形資産償却費*	988	-988	-	1,368	-1,368	-
無形資産譲渡益*	97	-97	-	10	-10	-
持分法による投資損益*	-32	32	-	-3	3	-
その他の収益*	87	-87	-	203	-203	-
その他の費用*	1,678	-1,678	-	2,358	-2,358	-
営業利益	255	2,514	2,769	410	3,514	3,924
金融収益	115	-	115	79	-	79
金融費用	120	-	120	177	-	177
税引前利益	250	2,514	2,763	312	3,514	3,826
法人所得税費用	79	452	531	-195	1,065	870
当期利益	170	2,062	2,232	507	2,449	2,957

* 第1四半期から、コアベース業績の定義を変更し、従来の調整項目に加え、「無形資産償却費」、「無形資産譲渡益」、「持分法による投資損益」を新たな調整項目として除外。
本公表数字は当該変更を反映。
なお、「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれる。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

		24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率
外部売上収益		16,037	19,123	3,087	19.2%
	日本	2,701	2,670	-31	-1.2%
	(構成比)	16.8%	14.0%		
	米国	6,631	8,664	2,033	30.7%
	(構成比)	41.3%	45.3%		
	エスタブリッシュドマーケット	4,156	4,854	698	16.8%
	(構成比)	25.9%	25.4%		
	チャイナ	706	783	77	10.9%
	(構成比)	4.4%	4.1%		
	インターナショナルマーケット	1,770	2,035	265	15.0%
	(構成比)	11.0%	10.6%		

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾の商業区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

26/3期 通期予想	増減率
19,300	0.9%
2,850	6.7%
14.8%	
8,560	-1.2%
44.4%	
4,920	1.4%
25.5%	
890	13.7%
4.6%	
2,020	-0.7%
10.5%	

6. 一株当たり情報

	24/3期 通期	25/3期 通期
発行済株式数 (千株) (期末日時点)	1,809,663	1,809,663
うち、自己株式数 (千株)	16,561	19,353
発行済株式数 (自己株式控除後) (千株)	1,793,101	1,790,309
一株当たり当期利益 (円)	9.51	28.35
一株当たり当期利益 (円) コアベース	124.46	165.17
一株当たり配当 (円)	70	74
ROE (%)	1.1%	3.3%
DOE (%)	8.1%	8.5%

注) 株式数は表示単位未満の端数を切り捨てて表示

26/3期 通期予想

72.61
169.80
78

7. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	354	478	124	34.9%
減価償却費 (有形固定資産)	424	449	25	5.9%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	1,154	1,542	388	33.6%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

26/3期 通期予想	増減率
550	15.1%
450	0.2%
1,550	0.5%

8. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

		24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率
XTANDI		7,505	9,123	1,618	21.6%
	日本	567	579	12	2.1%
	米国	3,797	4,917	1,120	29.5%
	エスタブリッシュドマーケット	2,316	2,621	305	13.2%
	チャイナ	122	163	41	33.9%
	インターナショナルマーケット	703	843	140	20.0%
PADCEV		854	1,641	787	92.2%
	日本	85	126	41	47.9%
	米国	607	1,091	485	79.9%
	エスタブリッシュドマーケット	147	327	180	122.0%
	チャイナ	1	39	38	-
	インターナショナルマーケット	13	57	44	328.8%
IZERVAY		121	583	462	380.6%
	米国	121	583	461	380.5%
VEOZAH		73	338	265	363.6%
	米国	72	308	236	330.3%
	エスタブリッシュドマーケット	1	27	26	-
	インターナショナルマーケット	0	3	3	-
VYLOY		-	122	122	-
	日本	-	52	52	-
	米国	-	49	49	-
	エスタブリッシュドマーケット	-	22	22	-
	チャイナ	-	-	-	-
	インターナショナルマーケット	-	-	-	-
XOSPATA		551	680	129	23.4%
	日本	44	47	3	7.7%
	米国	286	350	65	22.7%
	エスタブリッシュドマーケット	152	189	37	24.3%
	チャイナ	31	39	7	24.0%
	インターナショナルマーケット	39	55	16	41.8%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		1,981	1,700	-280	-14.2%
プログラフ		2,031	2,010	-21	-1.0%

	26/3期 通期予想	増減率
	8,680	-4.9%
	600	3.6%
	4,460	-9.3%
	2,610	-0.4%
	180	10.4%
	820	-2.7%
	2,000	21.9%
	270	114.3%
	1,110	1.7%
	400	22.3%
	120	207.7%
	90	57.9%
	1,050	80.1%
	1,050	80.1%
	500	47.9%
	390	26.6%
	80	196.3%
	10	233.3%
	400	227.9%
	140	169.2%
	160	226.5%
	50	127.3%
	40	-
	10	-
	750	10.3%
	60	27.7%
	360	2.9%
	190	0.5%
	50	28.2%
	70	27.3%
	1,340	-21.2%
	1,860	-7.5%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾の商業区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

注5) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注6) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率	26/3期 通期予想	増減率
売上収益	2,701	2,670	-31	-1.2%	2,850	6.7%
XTANDI	567	579	12	2.1%	600	3.6%
PADCEV	85	126	41	47.9%	270	114.3%
VYLOY	-	52	52	-	140	169.2%
XOSPATA	44	47	3	7.7%	60	27.7%
EVRENZO	21	16	-5	-22.4%		
ベタニス	274	246	-27	-10.0%	240	-2.4%
プログラフ (グラセプター含む)	295	212	-83	-28.0%	180	-15.1%
スーグラ [ファミリー] 内、スージャヌ	279	264	-15	-5.3%	240	-9.1%
	110	105	-5	-5.0%		
ピーリンサイト	112	134	22	19.4%		
イベニティ	488	579	91	18.5%		
シムジア	100	94	-6	-6.0%		

②米国

(単位:M\$)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率	26/3期 通期予想	増減率
売上収益	4,587	5,683	1,096	23.9%	6,120	7.5%
XTANDI	2,627	3,225	599	22.8%	3,180	-1.4%
PADCEV	420	716	296	70.6%	790	10.3%
IZERVAY	84	382	298	355.6%	750	96.3%
VEOZAH	50	202	153	308.0%	280	38.6%
VYLOY	-	32	32	-	120	275.0%
XOSPATA	198	230	32	16.3%	260	13.0%
ミラベトリック	701	410	-291	-41.6%	210	-48.8%
プログラフ	69	68	-2	-2.3%		
クレセンバ	259	310	51	19.5%	350	12.9%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位:ME)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率	26/3期 通期予想	増減率
売上収益	2,651	2,967	316	11.9%	3,070	3.8%
XTANDI	1,477	1,602	124	8.4%	1,630	1.7%
PADCEV	94	200	106	112.7%	250	25.0%
VEOZA	1	17	16	-	50	194.1%
VYLOY	-	13	13	-	30	130.8%
XOSPATA	97	115	18	19.1%	120	4.3%
EVRENZO	13	19	7	53.7%		
ベットミガ	327	382	55	16.9%	390	2.1%
プログラフ	471	459	-13	-2.7%	440	-4.1%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

④チャイナ

(単位:億円)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率
売上収益	706	783	77	10.9%
XTANDI	122	163	41	33.9%
PADCEV	1	39	38	-
XOSPATA	31	39	7	24.0%
ベットミガ	16	16	0	2.5%
プログラフ	435	430	-4	-1.0%

26/3期 通期予想	増減率
890	13.7%
180	10.4%
120	207.7%
50	28.2%
400	-7.0%

注1) チャイナ: 中国、香港

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

⑤インターナショナルマーケット

(単位:億円)

	24/3期 通期	25/3期 通期	増減	増減率
売上収益	1,770	2,035	265	15.0%
XTANDI	703	843	140	20.0%
PADCEV	13	57	44	328.8%
VEOZA	0	3	3	-
XOSPATA	39	55	16	41.8%
ベットミガ	166	188	22	13.5%
プログラフ	463	514	51	11.1%
ハルナール	208	216	8	4.0%

26/3期 通期予想	増減率
2,020	-0.7%
820	-2.7%
90	57.9%
10	233.3%
70	27.3%
170	-9.6%
480	-6.6%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	24/3期 期末	25/3期 期末	増減
資産合計	35,696	33,395	-2,301
非流動資産合計	23,749	21,382	-2,367
有形固定資産	2,937	3,289	352
のれん	4,187	4,152	-35
無形資産	14,538	11,237	-3,301
売上債権及びその他の債権	200	185	-16
持分法で会計処理されている投資	157	190	33
繰延税金資産	456	981	525
その他の金融資産	1,087	1,062	-25
その他の非流動資産	186	286	100
流動資産合計	11,947	12,013	66
棚卸資産	2,487	2,973	485
売上債権及びその他の債権	5,350	6,325	975
未収法人所得税	131	137	6
その他の金融資産	288	299	12
その他の流動資産	322	392	70
現金及び現金同等物	3,357	1,884	-1,473
売却目的で保有する資産	12	4	-9

(単位:億円)

	24/3期 期末	25/3期 期末	増減
資本及び負債合計	35,696	33,395	-2,301
資本合計	15,960	15,133	-827
親会社の所有者に帰属する持分合計	15,960	15,133	-827
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,841	1,853	12
自己株式	-338	-375	-37
利益剰余金	8,094	7,409	-685
その他の資本の構成要素	5,333	5,216	-117
負債合計	19,736	18,263	-1,473
非流動負債合計	6,879	7,647	768
社債及び借入金	4,477	5,649	1,172
仕入債務及びその他の債務	22	-	-22
未払法人所得税	-	32	32
繰延税金負債	513	54	-460
退職給付に係る負債	247	227	-19
引当金	74	81	8
その他の金融負債	1,056	1,068	12
その他の非流動負債	490	536	46
流動負債合計	12,857	10,616	-2,241
社債及び借入金	4,723	2,665	-2,057
仕入債務及びその他の債務	1,852	1,878	26
未払法人所得税	385	345	-40
引当金	157	173	16
その他の金融負債	976	201	-774
その他の流動負債	4,765	5,353	588

10. 従業員の状況

(人)

	24/3期 期末	25/3期 期末
要員数	14,754	13,643

11. 株主の状況

株 主 の 状 況	所 有 比 率		24/3期 期末	25/3期 期末
		金融機関	36.3%	36.3%
		証券会社	6.6%	7.3%
		その他の法人	3.4%	2.5%
		外国法人等	39.9%	38.6%
		個人その他	13.7%	15.3%
		自己株式*	0.0%	0.0%

* 自己株式には、役員報酬BIP信託、ESOP信託の所有する当社株式を含まず

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

(単位:億円)

		25/3期							
		4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)	1-3月	前同比 (%)
		(四半期)		(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益		4,731	26.2%	4,625	17.9%	5,174	22.6%	4,593	10.8%
売上原価		911	32.2%	827	11.1%	985	29.8%	769	5.0%
売上総利益		3,820	24.8%	3,798	19.5%	4,189	21.1%	3,824	12.0%
販売費・一般管理費		2,069	23.0%	1,995	11.3%	2,253	12.9%	2,113	9.4%
内、米国XTANDI共同販促費用		616	38.2%	644	32.9%	741	39.2%	525	7.9%
上記を除く販管費		1,453	17.5%	1,351	3.3%	1,512	3.4%	1,589	9.9%
	(売上収益比率)	30.7%		29.2%		29.2%		34.6%	
研究開発費		868	34.4%	855	10.5%	791	6.3%	762	-2.1%
	(売上収益比率)	18.4%		18.5%		15.3%		16.6%	
無形資産償却費		350	285.9%	342	38.8%	350	7.8%	326	-0.3%
無形資産譲渡益		9	-	-	-	1	-73.8%	1	-
持分法による投資損益		19	181.2%	-5	-	-21	-	4	-
その他の収益		49	25.2%	-4	-	-1	-	159	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額		20	-22.6%	6	690.9%	-4	-	144	-
その他の費用		104	-55.0%	166	-57.3%	1,937	727.2%	152	-81.9%
内、無形資産の減損損失		6	-80.4%	0	-98.5%	1,805	-	65	-88.9%
内、リストラクチャリング費用		26	89.9%	53	268.3%	25	-84.2%	52	-25.9%
内、為替差損		-	-	122	-	39	-	25	186.2%
内、条件付対価に係る公正価値変動額		57	-43.7%	-51	-	33	-42.9%	-40	-
営業利益		507	10.6%	431	359.8%	-1,162	-	635	-
	(売上収益比率)	10.7%		9.3%		-22.5%		13.8%	
金融収益		43	14.7%	5	-77.2%	21	74.5%	9	-77.2%
金融費用		45	65.2%	50	122.5%	42	49.4%	39	-6.7%
税引前利益		505	7.8%	385	307.1%	-1,184	-	606	-
法人所得税費用		129	-6.0%	26	-61.1%	-207	-	-143	-
当期利益		376	13.5%	359	-	-977	-	749	-
当期包括利益		1,495	11.1%	-1,481	-	292	-	183	-80.0%

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	25/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	（四半期）	（%）	（四半期）	（%）	（四半期）	（%）	（四半期）	（%）
売上収益	4,731	26.2%	4,625	17.9%	5,174	22.6%	4,593	10.8%
売上原価	911	32.2%	827	11.1%	985	29.8%	769	5.0%
売上総利益	3,820	24.8%	3,798	19.5%	4,189	21.1%	3,824	12.0%
販売費・一般管理費	2,069	23.0%	1,995	11.3%	2,253	12.9%	2,113	9.4%
内、米国XTANDI共同販促費用	616	38.2%	644	32.9%	741	39.2%	525	7.9%
上記を除く販管費	1,453	17.5%	1,351	3.3%	1,512	3.4%	1,589	9.9%
(売上収益比率)	30.7%		29.2%		29.2%		34.6%	
研究開発費	868	34.4%	855	10.5%	791	6.3%	762	-2.1%
(売上収益比率)	18.4%		18.5%		15.3%		16.6%	
営業利益	883	20.5%	948	55.1%	1,145	58.7%	949	34.8%
(売上収益比率)	18.7%		20.5%		22.1%		20.7%	
金融収益	43	14.7%	5	-77.2%	21	74.5%	9	-77.2%
金融費用	45	65.2%	50	122.5%	42	49.4%	39	-6.7%
税引前利益	881	18.6%	903	47.5%	1,123	59.3%	919	30.7%
法人所得税費用	210	27.8%	167	69.1%	300	104.5%	193	58.1%
当期利益	672	15.9%	736	43.3%	823	47.4%	726	25.0%

3. 地域別売上収益

(単位:億円)

		25/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上収益		4,731	26.2%	4,625	17.9%	5,174	22.6%	4,593	10.8%
	日本	667	-2.4%	669	-3.5%	722	-1.7%	613	3.7%
	(構成比)	14.1%		14.5%		14.0%		13.3%	
	米国	2,121	41.4%	2,072	32.2%	2,458	40.7%	2,013	10.8%
	(構成比)	44.8%		44.8%		47.5%		43.8%	
	エスタブリッシュドマーケット	1,210	25.0%	1,190	16.3%	1,238	15.5%	1,216	11.4%
	(構成比)	25.6%		25.7%		23.9%		26.5%	
	チャイナ	187	2.4%	190	4.8%	204	14.5%	203	23.1%
	(構成比)	3.9%		4.1%		3.9%		4.4%	
	インターナショナルマーケット	520	33.2%	480	8.8%	522	7.0%	513	14.0%
		(構成比)	11.0%	10.4%		10.1%		11.2%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

4. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

		25/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額 (計上ベース)		135	44.8%	152	104.5%	128	109.5%	63	-49.8%
減価償却費 (有形固定資産)		109	6.9%	114	12.1%	117	12.1%	110	-5.9%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))		394	201.7%	386	34.1%	395	8.0%	367	-0.7%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

		25/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
XTANDI		2,242	28.8%	2,274	21.7%	2,514	26.3%	2,092	9.8%
	日本	149	2.9%	139	-3.4%	155	1.8%	136	8.0%
	米国	1,198	38.0%	1,254	32.7%	1,441	39.1%	1,023	8.0%
	エスタブリッシュドマーケット	657	20.3%	660	14.8%	664	12.0%	640	6.3%
	チャイナ	30	-9.2%	39	-15.8%	42	101.6%	52	141.4%
	インターナショナルマーケット	209	40.3%	183	14.9%	211	12.8%	240	15.7%
PADCEV		384	152.3%	370	111.6%	416	81.5%	471	58.3%
	日本	25	13.1%	24	13.2%	37	73.0%	39	96.9%
	米国	272	158.9%	260	108.3%	273	70.8%	287	32.2%
	エスタブリッシュドマーケット	75	211.9%	75	175.0%	86	103.2%	91	69.7%
	チャイナ	1	-	1	-	1	293.5%	36	-
	インターナショナルマーケット	11	-	10	521.5%	17	286.6%	18	187.9%
IZERVAY		127	-	154	-	163	298.6%	138	101.9%
	米国	127	-	154	-	163	298.6%	138	101.8%
VEOZAH		66	972.0%	82	-	96	320.8%	94	151.2%
	米国	61	895.9%	74	-	87	278.2%	85	137.7%
	エスタブリッシュドマーケット	4	-	7	-	9	-	7	457.1%
	インターナショナルマーケット	0	-	1	-	1	-	2	830.5%
VYLOY		3	-	9	-	37	-	73	-
	日本	3	-	9	-	19	-	21	-
	米国	-	-	-	-	11	-	37	-
	エスタブリッシュドマーケット	-	-	0	-	7	-	15	-
XOSPATA		173	32.8%	175	31.8%	183	21.8%	149	8.1%
	日本	13	5.8%	11	6.9%	13	9.4%	10	9.1%
	米国	89	25.9%	89	28.4%	95	34.2%	77	3.3%
	エスタブリッシュドマーケット	46	39.5%	45	15.7%	46	15.9%	51	28.5%
	チャイナ	14	162.0%	16	148.7%	15	-7.6%	-7	-
	インターナショナルマーケット	11	23.8%	14	77.1%	13	19.8%	17	52.5%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		461	-6.4%	315	-32.5%	470	-0.1%	455	-17.5%
プログラフ		539	9.8%	501	-1.8%	517	-6.6%	454	-4.9%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

注5) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注6) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

① 日本

(単位:億円)

		25/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		667	-2.4%	669	-3.5%	722	-1.7%	613	3.7%
	XTANDI	149	2.9%	139	-3.4%	155	1.8%	136	8.0%
	PADCEV	25	13.1%	24	13.2%	37	73.0%	39	96.9%
	VYLOY	3	-	9	-	19	-	21	-
	XOSPATA	13	5.8%	11	6.9%	13	9.4%	10	9.1%
	EVRENZO	5	-16.3%	4	-22.2%	4	-25.8%	3	-26.5%
	ベタニス	66	-9.6%	59	-13.7%	67	-7.4%	54	-9.5%
	プログラフ (グラセプター含む)	64	-20.7%	57	-22.5%	52	-37.0%	41	-32.4%
	スーグラ [ファミリー]	70	-4.8%	65	-7.9%	72	-4.4%	57	-3.9%
	内、スージャヌ	28	-4.6%	26	-4.9%	29	-6.2%	23	-4.0%
	ビーリンサイト	32	34.1%	33	25.8%	40	21.7%	29	-1.0%
	イベニティ	138	19.6%	137	14.3%	155	17.2%	149	23.3%
	シムジア	25	-2.5%	24	-10.1%	25	-3.7%	20	-7.9%

② 米国

(単位:Ｍ\$)

		25/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		1,360	24.6%	1,390	28.2%	1,612	36.0%	1,321	7.7%
	XTANDI	768	21.6%	840	28.5%	945	34.4%	672	5.4%
	PADCEV	174	128.1%	174	101.5%	179	64.1%	188	27.5%
	IZERVAY	82	-	103	-	107	276.1%	91	92.8%
	VEOZAH	39	777.6%	50	998.0%	57	258.4%	56	127.6%
	VYLOY	-	-	-	-	8	-	24	-
	XOSPATA	57	10.9%	59	24.8%	62	30.2%	51	0.7%
	ミラベトリック	120	-36.7%	40	-74.6%	124	-14.5%	126	-40.1%
	プログラフ	17	1.0%	17	-4.6%	17	-7.7%	16	3.2%
	クレセンバ	70	12.4%	77	23.7%	84	20.7%	79	21.0%

③ エスタブリッシュドマーケット

(単位:ME)

		25/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		721	11.4%	727	11.7%	761	12.8%	758	11.8%
	XTANDI	391	7.2%	403	10.2%	408	9.4%	399	6.8%
	PADCEV	45	178.0%	46	163.7%	53	96.6%	57	68.1%
	VEOZA	3	-	4	-	5	-	4	444.0%
	VYLOY	-	-	0	-	4	-	9	-
	XOSPATA	27	24.3%	28	10.9%	28	13.1%	32	28.7%
	EVRENZO	5	119.2%	5	87.3%	5	32.3%	5	15.7%
	ベットミガ	92	19.5%	91	11.5%	99	19.3%	101	17.4%
	プログラフ	115	-3.7%	112	-3.0%	116	-3.9%	116	0.0%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

④チャイナ

(単位:億円)

		25/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		187	2.4%	190	4.8%	204	14.5%	203	23.1%
	XTANDI	30	-9.2%	39	-15.8%	42	101.6%	52	141.4%
	PADCEV	1	-	1	-	1	293.5%	36	-
	XOSPATA	14	162.0%	16	148.7%	15	-7.6%	-7	-
	ベットミガ	4	8.2%	4	31.6%	4	1.7%	3	-23.2%
	プログラフ	112	-2.3%	107	4.2%	115	5.5%	97	-11.1%

注1) チャイナ: 中国、香港

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

⑤インターナショナルマーケット

(単位:億円)

		25/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		520	33.2%	480	8.8%	522	7.0%	513	14.0%
	XTANDI	209	40.3%	183	14.9%	211	12.8%	240	15.7%
	PADCEV	11	-	10	521.5%	17	286.6%	18	187.9%
	VEOZA	0	-	1	-	1	-	2	830.5%
	XOSPATA	11	23.8%	14	77.1%	13	19.8%	17	52.5%
	ベットミガ	49	24.5%	47	15.9%	48	4.5%	45	10.6%
	プログラフ	144	52.8%	130	1.6%	136	-5.5%	105	8.0%
	ハルナール	53	9.1%	56	6.2%	58	12.1%	48	-10.7%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2025年4月現在
前回の決算発表時(2025年2月)からの変更箇所を下線

重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効／作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**／導入	備考
エンホルツマブ ペドテン ASG-22ME (PADCEV)	抗体- 薬物複合体(ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-Ⅲ	自社 [Pfizerと共同開発]	
			その他の種類の固形がん	P-Ⅱ		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-Ⅰ		
ギルテリチニブ ASP2215 (XOSPATA)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-Ⅲ	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-Ⅲ		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-Ⅲ		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-Ⅱ		
			小児における急性骨髄性白血病	P-Ⅲ		

重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効／作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**／導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362 (VYLOY)	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん (ペムブロリズマブおよび化学療法 併用)	P-Ⅲ	自社 (Ganymed)	
			膵腺がん	P-Ⅱ		
fezolinetant ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	中国 P-Ⅲ 日本 P-Ⅲ	自社 (Ogeda)	
			補助内分泌療法中の乳がん患者における 血管運動神経症状	P-Ⅲ		
avacincaptad pegol (IZERVAY)	PEG化RNAアプタマー	補体因子C5阻害	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	日本 申請(2025年2月)	自社 (Iveric Bio)	
			Stargardt病	P-Ⅱ		

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** 米国外ではVEOZAの製品名で承認を取得。

前回の決算発表時(2025年2月)からの変更点:
エンホルツマブ ベドチン:2025年1月に中国で承認を取得した局所進行性または転移性尿路上皮がんに関する記載を削除した。
ゾルベツキシマブ:2024年12月に中国で承認を取得したClaudin 18.2陽性、HER2陰性の切除不能な局所進行性または転移性胃腺がんおよび食道胃接合部腺がんに関する記載を削除した。
avacincaptad pegol: 地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性を適応症として2025年2月に日本で申請した。

Focus Area アプローチ

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、膵腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP1002	抗体	抗Claudin 4/抗CD137 二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1012	腫瘍溶解性ウイルス	レプチン-IL-2遺伝子を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	KaliVir	
標的タンパク 質分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
	ASP4396	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子補充による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパシー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子補充による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2025年2月)からの変更点:

AT845:ポンペ病を対象としてPhase 2に入った。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β_3 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動 (6カ月以上3歳未満)	欧州 P-III	自社	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、中 東、南アフリカ等
アピラテロンデカン酸エステル ASP5541(PRL-02)	低分子	CYP17 リアーゼ阻害剤	前立腺がん	P- I	自社 (Propella Therapeutics)	
ASP5502	低分子	STING阻害剤	原発性シェーグレン症候群	P- I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

Rx+プログラム開発状況

2025年4月現在

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス	BlueStar	糖尿病管理を目的とするデジタルセラピューティクス	検証的治験(日本)	Welldoc ロシュDCジャパン	
	DIGITIVA	心不全管理を目的とする非侵襲的デジタルヘルス	販売中	Welldoc Eko	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	
埋め込み型 医療機器	膀胱埋め込み デバイス	低活動膀胱を対象とした体内埋め込み型医療機器	早期フィージビリティ試験 実施をFDAが承認	(iota Biosciences)	

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。