



2025年4月24日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ「売れる越境EC社」が【ByteDance社】の
最新ECモデル『TikTok Shop』運営代行サービス6月より提供開始!
～TikTok Shop “国内元年”に、先陣を切る～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である株式会社売れる越境 EC 社（以下「売れる越境 EC 社」）が世界最大級のテクノロジー企業【ByteDance 社】の最新 EC モデル「国内 TikTok Shop」における運営代行サービスを、2025 年 6 月より提供開始することを正式に発表いたします。

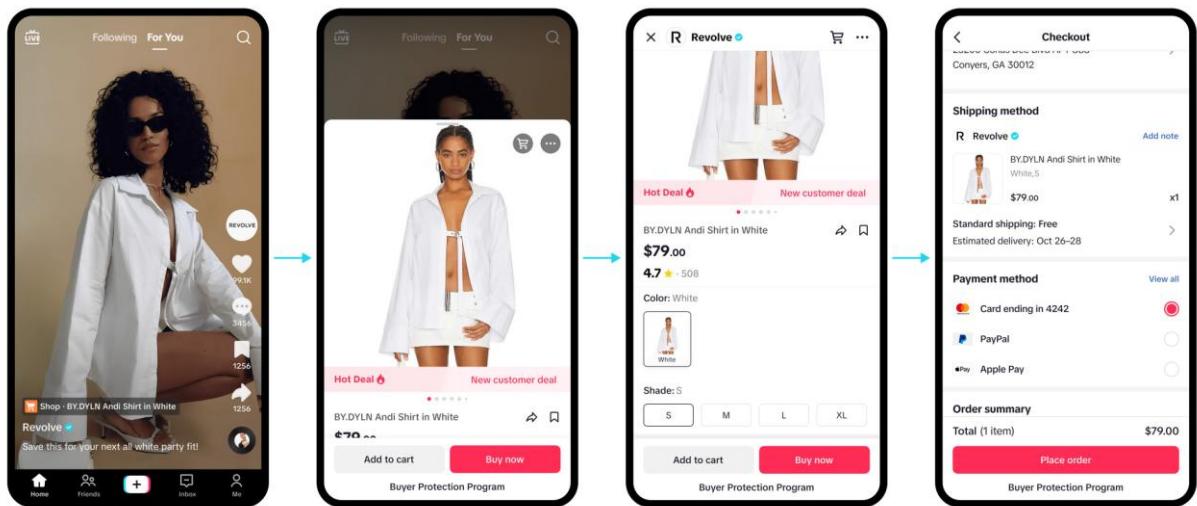
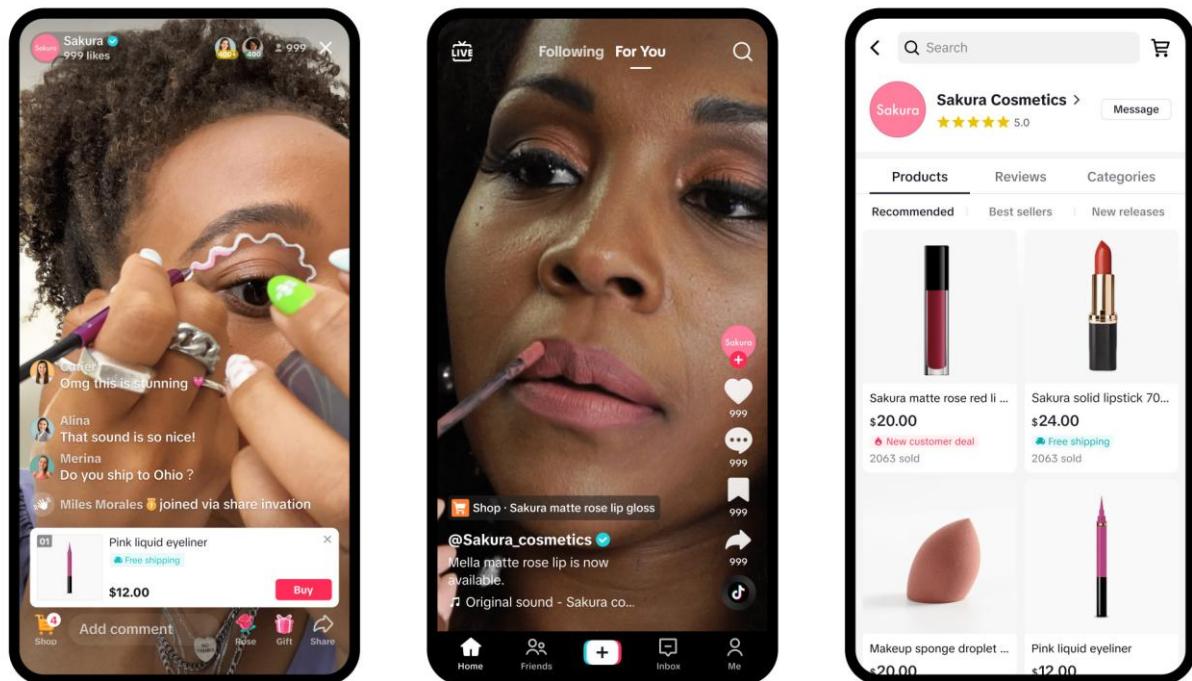
■ 29兆円マーケットが動き出す。“TikTok Shop 元年”の主役に当社が名乗り！

TikTok Shop は、視聴・検討・購入をすべてアプリ内で完結できる革新的なコマース機能です。既に中国におけるライブコマース市場は 29兆円規模、東南アジア全体でも 2022 年に 6,265 億円規模、インドネシア単体で 2023 年には約 2.8兆円の取引規模に達するなど、世界中で爆発的な成長を遂げています。

またアメリカでは 2023 年 9 月の TikTok Shop 正式ローンチ以降、ブラックフライデーとサイバーマンデーのたった数日間で 500 万人超の新規購入者を記録。世界中の E コマースが、TikTok 主導の「次世代ショッピング」に置き換わろうとしています。

そしていよいよ、2025 年 6 月、“国内 TikTok Shop”が本格始動。日本でも、月間 3,300 万人を超える TikTok アクティブユーザーを背景に、約 20兆円の国内 EC 市場が再定義される局面が到来します。

この“TikTok Shop 元年”を制する企業こそが、次の覇者となる。
当社グループは、まさにその先陣を切る存在となります。



■ なぜ、当社グループが圧倒的に有利なのか？

売れる越境 EC 社は、すでに中国 TikTok（抖音/douyin）市場にて複数の越境 EC プロジェクトを成功に導いており、国内屈指の TikTok 運営ノウハウを有する企業です。

その蓄積データと知見をフル活用し、Shop 構築・配信・分析・改善まで一気通貫で提供する“運営代行サービス”を展開。

「Shop 開設したが運用できない」「ライブ配信が見られない」「売上が立たない」。
こうした課題に対し、“売れる仕組み”を持つ当社がすべてを解決します。

■ 『売れる越境 EC 社』代表取締役社長 CEO 高橋宗太のコメント



この度、日本でも「TikTok Shop」が開始するとのことで我々としても今まで中国 TikTok（抖音/ドウイン/douyin）で培ってきたノウハウを日本のEC市場で展開できることを嬉しく思います。

海外で実際に市場が伸びている「TikTok Shop」を攻略したい事業主様は国内だけでも多数いらっしゃると思いますので、今回リリースさせていただいたサービスが日本の企業様のお力になれればと本気で考えております。

Shop の構築から日々の運用までまるっとお受けしますので、少しでもご興味がある企業様は、是非私たちと一緒に海外市場にチャレンジしていただけますと幸いです。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、国内 TikTok Shop 市場が拡大することで、中長期的に当社の業績・企業価値の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以上