



2025年9月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年5月7日

上場会社名	HENNGE株式会社	上場取引所	東
コード番号	4475	URL	https://henngel.com/jp/
代表者（役職名）	代表取締役社長	（氏名）	小椋一宏
問合せ先責任者（役職名）	執行役員	（氏名）	小林遼
半期報告書提出予定日	2025年5月7日	（TEL）	03-6415-3660
決算補足説明資料作成の有無	：有	配当支払開始予定日	—
決算説明会開催の有無	：有	（機関投資家・証券アナリスト向け）	（百万円未満四捨五入）

1. 2025年9月期第2四半期（中間期）の連結業績（2024年10月1日～2025年3月31日）

（1）連結経営成績（累計）（%表示は、対前年中間期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する中間純利益	
2025年9月期中間期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年9月期中間期	5,205	33.6	1,119	72.6	1,166	83.3	792	87.9
2024年9月期中間期	3,895	21.9	648	141.4	636	160.5	421	175.7

(注) 包括利益 2025年9月期中間期 791百万円(81.7%) 2024年9月期中間期 435百万円(169.9%)

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
2025年9月期中間期	円 銭	円 銭
2024年9月期中間期	24.63	24.57
	13.05	13.04

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2025年9月期中間期	百万円	百万円	%
2024年9月期	8,970	3,726	40.7
	8,285	2,987	35.4

(参考) 自己資本 2025年9月期中間期 3,647百万円 2024年9月期 2,931百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2024年9月期	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
	—	0.00	—	3.00	3.00
2025年9月期	—	0.00	—	—	—
2025年9月期(予想)	—	—	—	4.00	4.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2025年9月期の連結業績予想（2024年10月1日～2025年9月30日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
通期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭
	10,881	30.1	1,750	72.4	1,750	75.0	1,251	51.2
	~1,950	~92.1	~1,950	~95.0	~1,950	~95.0	~1,391	~43.29

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

- (1) 当中間期における連結範囲の重要な変更 : 無
新規 一社（社名） 、除外 一社（社名）
- (2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無
- (4) 発行済株式数（普通株式）
- | | | | | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） | 2025年9月期中間期 | 32,500,600株 | 2024年9月期 | 32,500,600株 |
| ② 期末自己株式数 | 2025年9月期中間期 | 350,496株 | 2024年9月期 | 366,654株 |
| ③ 期中平均株式数（中間期） | 2025年9月期中間期 | 32,139,900株 | 2024年9月期中間期 | 32,273,831株 |

※ 第2四半期（中間期）決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また実際の業績などは様々な要因により大きく異なる可能性があります。