



2025年4月21日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、『堀江貴文』氏との複数事業連携に関する進捗について



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2023 年 10 月に上場して以降、積極的に M&A・業務提携等を進めております。2024 年 4 月をもって上場 1 年 6 か月となりますので、これまで行ってきた複数の M&A・業務提携等について改めてサービス別・目的別等に分けて進捗のご報告をさせていただきます。

■実業家・堀江貴文氏（ホリエモン）との連携実績に関するご報告

D2C 業界のマーケティング支援における先進的な取り組みの一環として、著名実業家・堀江貴文氏が関与する複数の事業体やプロジェクトと、これまでに 6 件の公式提携・連携施策を実施してまいりました。

2025 年 4 月 17 日には、SBI ホールディングス株式会社 代表取締役会長 北尾吉孝氏がフジテレビ再建に関する記者会見にて堀江貴文氏に言及し、「堀江氏のような人を排除した日本社会の方が未熟だった」「彼の行動力や才能は今こそ再評価すべきだ」と起用について明言。堀江貴文氏と既に複数の公式連携実績を持つ当社にも注目が集まっております。

■堀江貴文氏関連の取り組みの背景について

当社は、上場前より「ランディングページ特化型クラウドサービス」および「成果報酬型デジタルマーケティング支援」を主軸とし、健康食品・化粧品領域を中心としたD2C市場に特化した支援を展開してまいりました。しかし、今後の持続的な成長には、“業種拡大”と“事業ポートフォリオの進化”が必要不可欠であると判断し、多産業にわたり影響力を持つ堀江貴文氏との複数事業連携を積極的に推進してまいりました。

当社はまた、“選ばれる上場企業”として、常に市場の注目を集め続けることが株主利益と企業成長の両立に直結すると考えております。そのため、マーケットにおける存在感を維持すべく、情報発信力・IR強度を強化しており、代表・加藤公一郎によるメディア露出に加え、堀江貴文氏が発信する番組・プロジェクト等にも数多く参画してまいりました。

現在、2025年4月17日のSBI北尾会長による“堀江貴文氏再評価”発言を契機に、堀江貴文氏の社会的評価・市場注目度が急上昇しており、当社が築いてきた堀江貴文氏連携実績群が、今までに資産化のフェーズへと突入しています。

■堀江貴文氏 × 売れるネット広告社グループ 主要連携一覧

【1】CROSS FMへ出資および取締役CMO就任（開示日：2024年9月18日）

堀江貴文氏率いるCROSS FM社へ資本参加。当社代表 加藤公一郎が同社CMO（最高マーケティング責任者）に就任し、メディア連動型プロモーションを主導させていただいております。



【2】CROSS FMとの業務提携契約を締結（開示日：2024年10月7日）

堀江貴文氏が代表取締役会長を務める「CROSS FM」と業務提携を締結。ラジオ媒体とデジタル広告を組み合わせた新メディア事業へ参入。ラジオにおける「成果報酬型新マーケットプレイス事業」の企画・開発を進めております



【3】ホリエモンAI学校との業務提携（開示日：2024年12月9日）

堀江貴文氏がプロデュースするAI教育プロジェクト「ホリエモンAI学校」と提携。AI人材育成支援およびD2C領域の教育マーケティングに貢献しております。また、当社とて「健康食品・化粧品」以外の事業領域に関するサービス提供の知見を蓄積しております。



【4】堀江貴文氏監修「SUIT」ブランドとの業務提携（開示日：2024年12月23日）

堀江貴文氏がプロデュースするスキンケア・サプリブランド「SUIT」のネットマーケティング支援を当社が全面的に受託。ランディングページの作成、広告出稿等のD2C収益最大化ノウハウを提供しております。



【5】REAL VALUEにおけるメンター就任（開示日：2024年12月25日）

堀江貴文氏・溝口勇児氏・三崎優太氏がFounderの“起業支援×DX教育”コミュニティ「REAL VALUE」にて、当社代表 加藤公一郎がメンター＆プロフェッショナルとして参加し、番組への出演はもちろん、D2C領域の専門指導を提供しております。



【6】D2C の会フォーラム 2025 にてコラボ開催&堀江貴文氏登壇（開示日：2025 年 4 月 2 日）

業界最大規模の D2C 関係者カンファレンス「D2C の会フォーラム 2025」を当社主催で開催。「REAL VALUE」コラボ企画で堀江貴文氏の登壇を実現し、300 名を超える業界関係者が集結。



■ 今後の展望

当社は、今後も「堀江貴文氏の発信力・構想力」と「当社の実行力・収益化スキーム」を組み合わせ、AI・教育・メディア・D2C・人材育成など、多面的に新たな価値創出へと展開してまいります。

なお、現時点で本件が当社連結業績に与える定量的影響は軽微でありますが、堀江貴文氏との連携実績は、中長期的に当社のブランド価値・人材獲得・事業提携・M&A 戰略に波及効果をもたらすと認識しております。今後も、当社グループの強みを活かした収益最大化戦略を進めてまいります。

以 上