



2025年4月16日

各 位

「Nyanmaru Coin (\$NYAN)」、Animoca Brands Japan とパートナーシップ締結！

～グローバルマーケティングの支援や「Mocaverse」との連携を推進、
企業によるミームコイン活用のモデルケースを確立～



当社グループが戦略的に保有支援する暗号資産「Nyanmaru Coin (\$NYAN)」は、Animoca Brands Corporation Limited（以下、「Animoca Brands」といいます。）の戦略的子会社である Animoca Brands 株式会社（以下、「Animoca Brands Japan」といいます。）と今後、「Nyanmaru Coin (\$NYAN)」のバリューアップを目的としたグローバル展開を支援していくことでパートナーシップ締結を決定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. パートナーシップ締結

NYANMARU Coin (\$NYAN) は、パチンコホールを中心に、ボウリング、アミューズメント、シネマなどの総合エンターテインメント事業を展開する株式会社マルハンのオリジナルキャラクター「にゃんまる」をモチーフに、ファンの有志によって立ち上げられたミームコインです。



「NYANMARU Coin (\$NYAN)」プロジェクトは、エンタメ領域における Web3 技術活用に向けた研究開発を行うコンソーシアム「TAMAGO プロジェクト」の公認プロジェクトであり、日本発の IP を活用したミームコインとして、国内最大の時価総額を誇ります。

Animoca Brands Japan は、日本と海外をつなぐゲートウェイとして、Web3 のマスアダプションを加速することをミッションに掲げています。Web3 領域において、日本の知的財産 (IP) やコンテンツの世界展開、および海外プロジェクトの日本展開を支援しています。

今回、「NYANMARU Coin (\$NYAN)」のエコシステム拡大を目的としたプロジェクト「[NYANMARU Acceleration Program](#)」において、Animoca Brands Japan が採択されたことから、今後、Animoca Brands Japan とパートナーとして、「Nyanmaru Coin (\$NYAN)」のバリューアップを目的としたグローバル展開を支援していくことを決定しております。

2. 今後の展望

NYANMARU Coin (\$NYAN) は 企業の IP 活用における先進的な事例であり、Web3 を活用した新たなビジネスモデルの構築する可能性を秘めています。

Animoca Brands Japan は、これまで事業で培った知見やネットワーク、540 社以上のポートフォリオ企業を持つ Animoca Brands の子会社としての強みを活かし、NYANMARU Coin (\$NYAN) の価値向上 (バリューアップ) を目的としたグローバルマーケティングの支援や Animoca Brands のフラッグシッププロジェクト「Mocaverse」との連携を推進することを通じて、新たな Web3 活用の可能性を追求していきます。

当社は、本件パートナーシップ締結を通して、NYANMARU Coin (\$NYAN) との連携を強化するとともに、Nyanmaru Coin (\$NYAN) を中心とするエコシステムの国際的認知度および保有価値の向上を目指してまいります。

また、今後も当社は Web3 領域における有望資産の保有、利活用、プロモーションを積極的に推進し、暗号資産を活用した新たな企業価値創造に貢献してまいります。

なお、本件が現時点における当社連結業績に与える影響は軽微ですが、今後の進捗や成果については適宜開示してまいります。

■NYANMARU Coin (\$NYAN) について

NYANMARU Coin (\$NYAN) は、パチンコホールを中心に、ボウリング、アミューズメント、シネマなどの総合エンターテインメント事業を展開する 株式会社マルハンのオリジナルキャラクター「にゃんまる」をモチーフに発行されたミームコインです。

エンタメ領域における Web3 技術活用に向けた研究開発を行うコンソーシアム「TAMAGO プロジェクト」が NYANMARU Coin (\$NYAN) を応援しているほか、東証スタンダード上場企業 GFA 株式会社も子会社である GFA Capital を通じて NYANMARU Coin (\$NYAN) を保有するなど、従来のミームコインとは異なる取り組みが注目を集めています。



NYANMARU Coin (\$NYAN) : <https://nyanmaru.io/>

コントラクトアドレス : FpECzw6x8RG4VBXfnVg3UJd8pq9CCxJUSWCKb4gebq8B

X : <https://x.com/NYANMARUCoin>

■Animoca Brands Japan について

Animoca Brands 株式会社は、グローバルで注目を集める「Web3」企業 Animoca Brands の戦略的子会社です。日本の知財やコンテンツ (IP) ホルダーの、「Web3」に関する世界展開を支援する目的で 2021 年 10 月に設立されました。2025 年 2 月よりアニメ・マンガキャラのデジタルアクリルスタンド「MetaChara (メタキャラ)」を提供。

公式サイト : <https://www.animocabrands.co.jp/>

X : <https://twitter.com/Animocabrandskk>

MetaChara 公式サイト : <https://metachara.com/>

■GFA 株式会社について <https://www.gfa.co.jp/>

当社については、『**最先端フィンテックで未来の金融を支える**』をテーマにメタバースや金融事業を中心に、あらゆる顧客の資金需要を即時解決するとともに、SDGs を重視しながら、世界に存在意義のある事業の創造にコミットメントする会社を目指しています。

多分野に広がる当社のグループ企業のネットワークから、金融事業にフォーカスしたノウハウを集め、個人・法人問わず顧客ニーズに柔軟性ある確かな答えを提供していきます。

以上