

報道関係各位

2025年4月16日  
株式会社Faber Company

ミエルカSEO、独自情報を活用したAI記事生成機能を追加

## かんたんAI記事生成機能で 独自情報の活用が可能に！

H1: AIライティングツール徹底比較！おすすめ7選

ミエルカ  
AI機能説明資料

H2: おすすめ① ミエルカSEO

ミエルカSEOでは、リサーチからペルソナ生成、コンテンツ制作まで、コンテンツ制作を効率的に進められるAI機能がそろっています。特徴としては、AIがキーワードに対する記事を生成するだけでなく、SEOの観点から重要なトピックやWeb上の最新の情報を考慮しているところにあります...

 ミエルカ  
SEO

株式会社Faber Company(本社:東京都港区、代表取締役:稲次正樹、古澤暢央)は、SEOプラットフォーム「ミエルカSEO」の「かんたんAI記事生成機能」に新たな機能を追加し、ユーザー自身が持つ資料をアップロードして記事生成を開始できるようになりました。

これにより、従来のAI記事生成に加え、独自の調査結果や企業の専門知識を反映させた、より信頼性の高いコンテンツを作成できるようになります。

### ■新機能の特長:資料アップロードで独自情報をコンテンツに反映

本機能では、ユーザーが持っている資料をアップロードすることで、独自の情報をAI記事生成プロセスに取り入れ、より専門性の高いコンテンツを作成できます。

☒ 独自のデータを知識としてアップロードする

↑ ファイルを選択

もしくはここにドラッグ&ドロップしてください

形式：Word(.docx) / PowerPoint (.pptx) / PDF (.pdf)

ファイル数：最大2件まで

ファイルサイズ：各50MB以内

.pdf  
.pptx  
.docx



## 一活用シーン

### サイト改善事例のWPから 実際に生成したコンテンツ

#### H2: 改善事例1：バナーデザインの変更でクリック率アップ

今回ご紹介する改善事例1では、バナーデザインの変更を通じてクリック率を向上させ取り上げます。自社ウェブサイトのバナーがユーザーに効果的に認識されていない際、ヒートマップを活用してユーザーの行動を分析し、具体的な改善策を講じることで、仮説の立案から施策の実施、そして改善後の成果までの一連の流れを詳細にバナーデザインの変更がどのようにユーザーのクリック行動に影響を与え、最終的につながったのかを理解することで、読者の皆様も自社サイトの改善に役立てるぶことができます。次のセクションでは、この事例の背景とヒートマップ分析につ

#### H3: 事例の概要とヒートマップ分析

この改善事例では、ウェブサイトのバナーデザインがユーザーのクリックを促すという課題がありました。具体的には、バナー周辺のクリック率が期待以下であり、をクリックする動機付けが不足していることが問題視されていました。ヒートマップ分析を実施することで、ユーザーの視線の動きやクリックの集中箇所を把握しました。アテンションヒートマップでは、バナー自体への視線の集中が低く、クリックして認識されにくい状況が明らかとなりました。また、スクロールヒートマップの分析から、バナー付近までスクロールしていないことも判明しました。これらの分析結果は、施策の立案に大きな影響を与えました。ユーザーがバナーをクリックに至る動線を確保するために、バナーのデザイン変更や配置の最適化が必要とされました。具体的には、バナーの色彩をより目立つものに変更し、ボタンの視線が自然と向かう位置に移動させることで、クリック率の向上を図る戦略が採用

#### H3: 改善ポイントと実施した施策

ヒートマップ分析の結果、バナー周辺およびバナー自体のクリック率が低いことがわかり、ホワイトペーパーのダウンロードリンクがクリック可能な要素として十分に認識されず、これが課題として浮き彫りになりました。これらの改善ポイントに基づき、以下の施策を実施しました。

1. ホワイトペーパーを活用し、独自の調査結果を含めた記事を作成
2. 製品マニュアルやパンフレットをもとに、正確な商品説明を自動で追加
3. 社内のナレッジを反映し、専門性の高い業界情報を発信

この機能により、Web上の一般的な情報だけでは表現できない、自社ならではの価値を持つコンテンツを効率的に作成できます。

※ 対応ファイル形式は、Word(.docx)、PowerPoint(.pptx)、PDF(.pdf)です。

## ■背景:SEOに求められる「独自情報」の重要性

これまでの「かんたんAI記事生成」は、生成AIがもともと保有している知識と、Web上の公開情報を活用して記事を作成していました。しかし、近年のSEOでは、単に情報を網羅するだけでなく、執筆者の独自情報や経験を反映させることがより重要視されるようになっていきます。

Googleもこの考えを公式に示しており、ユーザーにとって価値のあるコンテンツの指標として\*\*E-EAT (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)\*\*を公開しています。(参照:Google 検索セントラル)

この流れを受け、企業のSEO施策においても、独自の専門知識や経験を盛り込んだコンテンツを発信することが、検索エンジンでの評価向上につながると考えられています。

## ■本機能の利用方法

「かんたんAI記事生成機能」を利用するには、ミエルカSEOの契約※が必要です。

※プランによって利用可否や利用可能回数が異なります

### ▶ 無料トライアルをご希望の方

無料トライアルを実施しておりますので、お気軽にお申し込みください。

お問い合わせ・お申し込みはこちら

<https://mieru-ca.com/blog/contact/>

### ▶ すでに「ミエルカSEO」または「ミエルカヒートマップ」をご契約中の方

本機能をご利用希望の方は、ミエルカにログイン後、以下のリンクからお問い合わせください。

既存ユーザー向けお問い合わせはこちら

<https://app.mieru-ca.com/faber-extract/consulting>

## ■ミエルカSEOとは

Faber Companyが15年以上にわたる検索エンジンマーケティングの知見をもとに、AIを活用して開発したSEOプラットフォーム。(1)コンテンツ企画・制作・評価・改善に加え、競合サイトを含むSEOパフォーマンス計測ができるツール、(2)セミナーや動画など自律的に学べる学習コンテンツ、(3)個別コンサルティング の三位一体で、インハウス(導入企業内)でのSEO・コンテンツ施策を支援する。2015年3月リリース。

## ■会社概要(当社)

会社名 : 株式会社Faber Company ※「ファベルカンパニー」と読みます。

上場証券取引所 : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード:220A)

所在地 : 〒105-6923 東京都港区虎ノ門4-1-1 神谷町トラストタワー23F(受付)

代表取締役 : 稲次正樹、古澤暢央

資本金 : 1億円

設立 : 2005年10月24日

事業内容 : ミエルカ事業、コンサルティング事業、ミエルカコネクト(DX人材紹介)事業、デキルカ(オーダーメイドDX研修事業)事業

## 本件に関するお問い合わせ

株式会社Faber Company IR担当

E-mail : [ir@fabercompany.co.jp](mailto:ir@fabercompany.co.jp)