

2025年 8 月期

第 2 四半期 決算説明資料

業績サマリー

主力事業のエンジニアマッチングの売上高は**23四半期連続最高値更新**
前期に引き続き、**中長期の事業拡大を見据えた**組織体制強化を実行

売上高

4,771 百万円

前年比 +45.9%

売上総利益

1,578 百万円

前年比 +79.5%

営業利益

519 百万円

前年比 +6456.7%

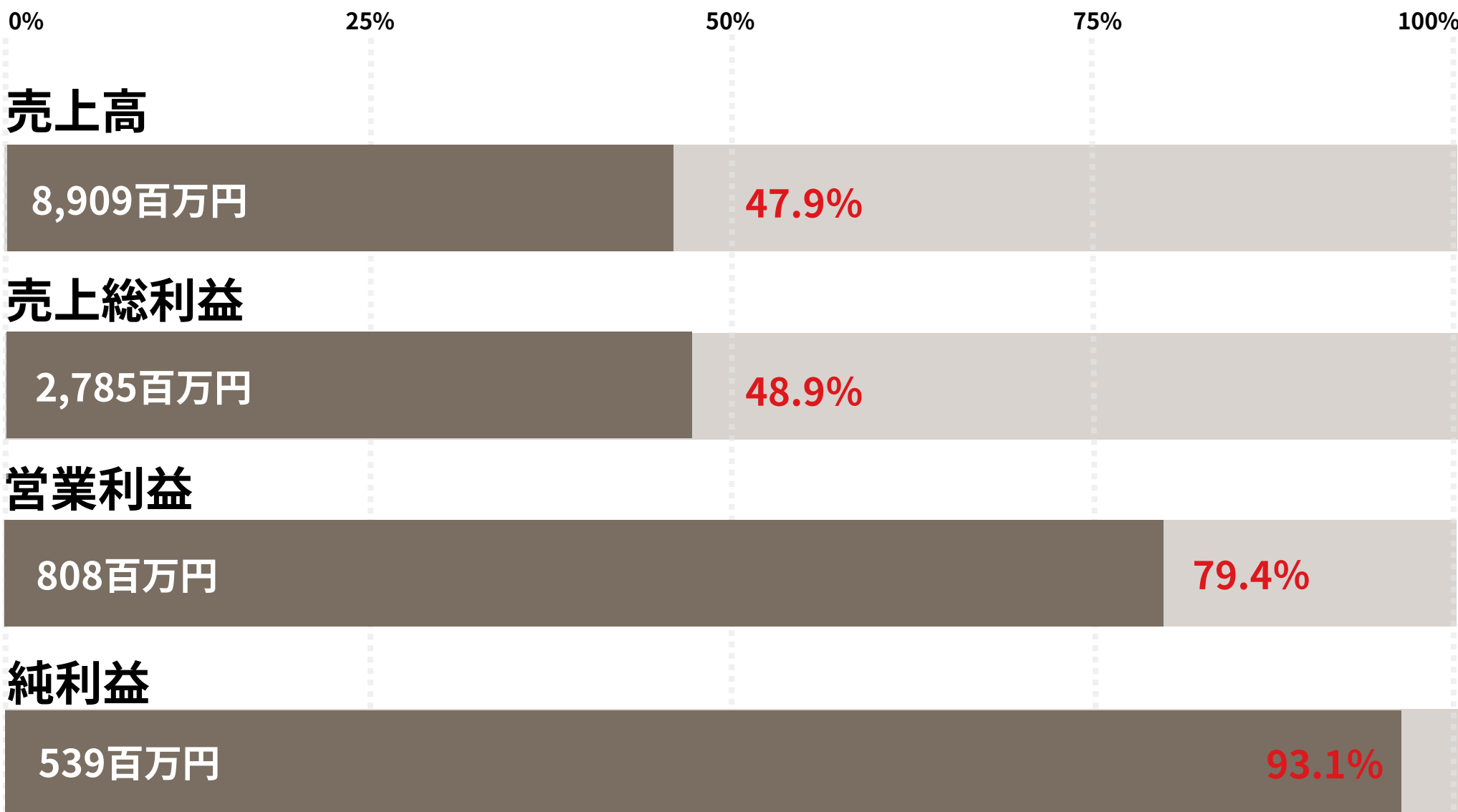
純利益

348 百万円

-

予算進捗状況

好調な業績進捗の結果、**期初予算を 2 Q で達成し利益の大幅な上方修正を実施**



エグゼクティブサマリー

四半期売上高**4,771百万円** 前年比**1,500百万円増**（YonY 45.9%増）
主力事業のエンジニアマッチングの売上高は**23四半期連続最高値更新**

引き続き、**中長期の事業拡大を見据えた組織体制強化を実行**
コンサル人材・幹部人材を中心に、採用投資を継続
採用した社員に対する教育を行うことで、**強固な営業組織体制を構築**

AI導入による業務効率化や、組織体制強化は順調に進捗
営業利益は前年を大幅に上回る**519百万円**で着地
成長率はYonYで**6000%超**と前期からの戦略的な投資が貢献し大幅成長

上方修正を実施、年間営業利益は前年比114.4%増の10億円超を計画
3Q以降は2Qまでの利益を原資にエンジニア採用投資を加速予定

連結業績予想の上方修正を実施

営業組織体制強化やAI導入等による業務効率化が貢献し、利益を大幅上方修正
下期にかけて投資を強化するものの、営業利益は初の**10億円台**での着地を見込む



セグメント別・売上高推移

Midworksを中心としたエンジニアPFサービスが全社売上高をけん引
四半期の全社売上高は、前年比**45.9%増**

