

## News Release

報道関係各位

2025年4月11日

株式会社バイキューブ

### 【4/22（火）開催】インナーイベントのプロ直伝！ 成功のカギは“総合演出×プロジェクトマネジメント” 参加者の心を動かす「感動体験」の設計方法を解説

株式会社バイキューブ（本社：東京都港区、代表取締役社長 グループCEO 間下 直晃 以下、バイキューブ）は、企業の成長や組織の一体感を醸成するために重要な役割を果たす「社内イベント」に関するセミナーを、2025年4月22日（火）17:00～18:00、オンラインで開催することをお知らせいたします。

本セミナーには、30年以上にわたり、国内外さまざまなイベントを手掛けてきた博報堂プロダクツ中島氏と、ハイブリッド／オンラインイベントのプロフェッショナルとして研修やセミナーの講師も担当する、JTBコミュニケーションデザイン吉井氏が登壇し、参加者の心を動かす「感動体験」の設計方法を解説いたします。

申し込みURL：

<https://jp.vcube.com/form-webinar-md05-h-products-jcd-vcube-20250422.html>



インナーイベントのプロ直伝！  
成功のカギは  
**総合演出**  
×  
**プロジェクトマネジメント**

株式会社博報堂プロダクツ 中島 康博 **4.22 TUE 17:00-18:00** 無料オンライン 株式会社JTBコミュニケーションデザイン 吉井 和人

オンラインセミナー

・PRODUCT'S・

EVENT-PRODUCE.COM

Jtb  
Communication  
Design

 **V-CUBE**

#### ■本イベント開催の背景と目的

近年、人手不足への対応と生産性向上はあらゆる企業の喫緊の課題です。この課題に対し、さまざまなアプローチがある中、企業の成長や組織の一体感を醸成するために重要な役割を果たす社内イベントの活用に着目が集まっています。入社式や全社集会といった、従来から開催されるイベントのほ

か、新規事業に関するコンテストや、地域や職種が異なる社員同士の交流を目的とした会など、新たな試みとなるイベントも開催されています。しかし、多くの企業で「イベントを開催したものの、期待した効果が得られなかった」「参加者の満足度が低かった」といった別の課題に直面しています。

そこで、本セミナーでは、イベントのプロフェッショナルである3名が登壇し、社内イベントに特化した、イベントの実践的な思考法や、ノウハウを解説するイベントの開催に至りました。

社外の参加者を対象としたイベントノウハウのセミナーは多くありますが、社内イベントに特化したセミナーを解説するセミナーは多くありません。ふるってご参加ください。

#### ■セミナー概要

日時：2025年4月22日（火）17:00～18:00

対象：

- ・人事・総務担当者、社内イベントの企画・運営を担う方
- ・イベントの責任者、社内行事や表彰式、キックオフを担当する方
- ・経営層、組織文化やエンゲージメント向上を推進する方

※競合他社様につきましては、お断りさせていただくことがございますので、予めご了承ください。

プログラム：

- ・インナーイベントにも使える！エクスペリエンスプロデューサーの「超実践的思考法」
- ・感動のあとに、なにを？「行動経済学」と「行動変容」がこれからのキーワード！
- ・最新のインナーイベント事例
- ・質疑応答・ディスカッション

費用：無料

会場：オンライン

お申し込み方法：下記専用イベントページよりお申し込みください。

<https://jp.vcube.com/form-webinar-md05-h-products-jcd-vcube-20250422.html>

#### ■登壇者について



中島 康博 氏

株式会社 博報堂プロダクツ

イベント・スペースプロモーション事業本部

エグゼクティブ・エクスペリエンスプロデューサー

兼 イベントプロデュース・ドットコム 代表

’93年博報堂入社。一貫してイベント/空間の専門組織に所属。国内/海外・フィジカル/バーチャルを問わず、販促イベント・企業催事から展示会・ショールーム・店舗まで幅広い領域を担当。マーケティング/ブランディング視点によるコンセプトメイクから企画・制作・演出・運営までを統括する「総合クリエイティブディレクション」型業務の実績が豊富。近年は新業態サービス「Event-Producer.com」やイベント用メタバース「META-MESSE」など幅広く活動中。著書に『エクスペリエンスプロ

デューサーが書いたイベントの教科書 「体験」の「カタチ」をつくる超実践的思考法』（宣伝会議）、「イベントの制作推進」『新版 イベント業務管理士 公式テキスト 1級・2級 共通』（日本イベント産業振興協会）がある。



吉井 和人 氏  
株式会社 JTBコミュニケーションデザイン  
イベントプロデューサー/イベントテクエバンジェリスト

イベントプロデューサーとして、製薬企業やIT企業の案件等に従事し、特に、機材・映像・音響・照明設備等のテクニカルディレクションに強みを持つ。ハイブリッド／オンラインイベントのプロフェッショナルとして研修やセミナーの講師も担当。2021年9月よりJCD社内で「DX吉井塾」を開講。イベントテクに関するノウハウをはじめ広くDXに関わるトピックを社内にシェアし、社員のデジタル思考の促進のために精力的に活動をしている。



斉藤 航  
株式会社ブイキューブ  
イベントDX事業戦略室 事業開発チーム

慶應義塾大学法学部卒業。2016年に株式会社ブイキューブに入社後、インフラ・金融・製造・小売・教育など、幅広い業界のクライアントへの映像コミュニケーションサービス導入を支援。2017年より大阪営業所にて営業チームリーダーやバーチャル株主総会のプロダクトマネージャーを歴任。バーチャル株主総会事業の立ち上げから事業開発を担当し、上場企業150社以上の導入に従事。現在は、インターナルブランディング領域におけるイベントDX事業の事業開発担当として活動中。

【ブイキューブとは <https://jp.vcube.com/>】

ブイキューブはビジュアルコミュニケーションのリーディングカンパニーとして、1998年の創業以来、あらゆるシーンに対応する、時代にフィットしたコミュニケーションサービスを提供してきました。「Evenな社会の実現」というミッションのもと、「コミュニケーションを科学し、未来を共創す

る」というビジョンを目指し、少子高齢化社会、長時間労働、教育や医療格差などの社会課題を解決し、すべての人が機会を平等に得られる社会の実現へ貢献してまいります。

■報道関係のお問い合わせ先：ブイキューブ 広報事務局（プラップジャパン 内）

E-mail : vcube\_release@prap.co.jp