

## 共感したその場でエントリー！note proに応募フォーム埋め込みの新機能 第一弾は、採用管理システム「HERP Hire」と連携



企業の発信を採用力アップにつなげるため、法人向け高機能プランnote proは、新機能「求人応募フォーム埋め込み」を4月10日(木)から提供します。これにより、企業の発信に共感した読者が、そのまま記事上で応募できるようになります。また、記事経由の応募数が集計できるようになるため、採用担当者は記事ごとの成果を簡単に確認できるようになります。

第一弾は、株式会社HERPが提供する採用管理システム「HERP Hire」と連携。note pro利用企業は、同サービスの応募フォームを記事に表示できるようになるほか、HERP Hire上で記事ごとの応募数や採用の歩留まりを確認できます。

本機能は、連携パートナーを今後も拡大していく予定です。note proは、企業が魅力を発信することで、想いに共感した人材が自然と集まる世界を目指すべく、機能開発や勉強会の開催を強化していきます。

### 提供背景と求人応募フォーム埋め込みについて

少子高齢化で働き手が減少する中、企業は人材確保に苦戦しています。このような状況で採用力を高めるには、従来の手法に加え、自社の魅力を発信する「採用広報」が欠かせない戦略となっています。実際にnote proでの情報発信により、応募数や内定承諾率が向上した企業も多数あります。

今回の新機能では、記事ごとの応募数や採用の成果を簡単に確認できるようになります。本機能を活用することで、情報発信に力を入れる企業が、採用活動の効果を分析し、戦略や施策をより効率的に検討することが可能です。

## ▼noteの記事への応募フォーム埋め込み(左:特定職種／右:カジュアル面談)

### note社のエンジニアとして働くことに興味をお持ちの方へ

n note株式会社  
2025年4月7日 16:45

noteの開発チームは2025年もエンジニア組織の拡大を計画しています。利用者の急増にプロダクトの成長を追いつかせてミッションを達成するために、開発チームの強化は急務です。ご興味のある方はぜひご応募ください。

#### フロントエンドエンジニア

note株式会社テスト環境

＞ 業務内容・労働条件など

名前 [必須]

例) 採用 太郎

メールアドレス [必須]

携帯キャリアメールは非推奨です。  
携帯キャリアメールを登録した場合、通知メール等が迷惑メールと誤認されて届かない可能性があります。

例) ○○@○○.co.jp

ファイルのアップロード [任意]

全てのファイルを含ませて30MBまでアップロードできます。  
※.zip, .mp4など一部の形式のファイルはアップロードできません。詳しくは [アップロードできるファイル形式の一覧](#) をご覧ください。  
※スマートフォンやタブレットからは、iCloudやGoogleドライブ等のクラウドストレージ経由でファイルをアップロードできないことがあります。

履歴書 [任意]

📎 ファイルを選択する またはここにドラッグ&ドロップ

### noteで働くって実際どうなの?カジュアル面談で聞いてみよう!

n note株式会社  
2025年4月7日 16:18

note株式会社では、「だれもが創作をはじめ、続けられるようにする。」というミッションを掲げています。少しでも共感いただける方は、ぜひカジュアル面談でお話ししましょう!

#### カジュアル面談

note株式会社テスト環境

＞ 業務内容・労働条件など

名前 [必須]

例) 採用 太郎

メールアドレス [必須]

携帯キャリアメールは非推奨です。  
携帯キャリアメールを登録した場合、通知メール等が迷惑メールと誤認されて届かない可能性があります。

例) ○○@○○.co.jp

リンク [任意]

ポートフォリオサイトやSNSアカウントなど、ご自身に関するWebサイトのURLをご記載ください。

例) <https://github.com/xxx>

☒ 応募にあたり個人情報の取り扱い  に同意します

## ▼HERP Hire上での確認画面

HERP Hire

応募 ▾

アクティビティ ▾

レポート ▾

職種・求人ページ ▾

エージェント ▾

社員紹介



### 応募一覧

選考終了者一覧

+ 応募を追加する

現在選考中の応募を確認できます。

全て 42	エントリー 9	カジュアル面談 6	書類選考 4	一次選考 10	二次選考 5	最終選考 5	内定 3
選考ステップ更新日時順: 新↓							
🔍 検索条件							
一括変更 0件							
<input checked="" type="checkbox"/> 進行中のコンタクトなし <input checked="" type="checkbox"/> 予定未登録 <input checked="" type="checkbox"/> 予定実施前 <input checked="" type="checkbox"/> 評価依頼なし <input checked="" type="checkbox"/> 評価未記入 <input checked="" type="checkbox"/> 評価記入あり <input checked="" type="checkbox"/> オペレーション担当未設定							
<input checked="" type="checkbox"/>	応募者	職種	応募経路	選考ステップ	進行中のコンタクト ①	直近の予定	メモ
<input checked="" type="checkbox"/>	ノート 太郎 2025/02/19 13:23 株式会社Example	UI/UXエンジニア	n note 一人ひとりの力を信じて任 せる。法人事業を牽引す…	カジュアル面談 ▾ 面談	📄 評価記入 1/2	前回の予定 面談 4/1 (火) 10:00 - 11:00	メモを入力
<input checked="" type="checkbox"/>	ノート 花子 2025/02/19 13:25 株式会社Example	プロダクトデザイナ ー	n note 「1→10」が得意なデザイ ナーは貴重。複数社で活…	エントリー ▾			メモを入力
<input checked="" type="checkbox"/>	ノート 二郎 2025/02/19 13:18 株式会社ExampleExample	UI/UXエンジニア	n note 「クリエイターの創作活動 を支援するプロダクトを…	エントリー ▾			メモを入力 

使用方法や注意事項は、以下をご覧ください。

<https://www.help-note.com/hc/ja/articles/45501740682137/>

## 連携パートナーの募集


noteでは、情報発信が採用力の強化につながる仕組みを、さまざまな企業とつくりたいと考えています。noteとの機能連携を希望するATS(採用管理システム)をはじめとする事業者の方は、以下よりお気軽にお問い合わせください。

問い合わせフォーム: <https://share.hsforms.com/17L5et0G0RgaNdx5BrcrjEA47gua>

## note proを活用した採用広報の事例

### 採用エントリー数が1.62倍に増加！NECネットエスアイ株式会社

**【事例】採用エントリー数が1.62倍に増加** **NECネットエスアイ株式会社様**



課題

- 連結7,500人の社員がおり、情報が社内に伝わりにくい
- 会社の採用サイトでは等身大の姿が伝わりにくい。それでは内情が伝わらず、入社者にギャップを感じさせる可能性があった

note proに決めた理由

- 書き手の温度感が伝わりやすい媒体特性
- 公開後も追記や修正がすぐにでき、プレスリリースより手軽でスピーディに発信ができる

効果

- 「社内の風通しの良さ」のスコアが3.20→3.75にUP
- 採用エントリー数が1.62倍に増加
- 選考参加数1.22倍に増加

10

note: <https://note.nesic.co.jp/>

### 内定承諾率が大幅上昇！株式会社カミナシ

**【事例】内定承諾率が大幅に上昇** **株式会社カミナシ様**



課題

- 自社の想いに共感してくれる仲間を増やすための発信の場がなかった
- 情報発信をしたいがメンテナンスをするリソースがなかった

note proに決めた理由

- メンテナンスフリーである上に、ロゴや独自ドメインの設定をすることで会社の公式感を出すことができる
- 他のコンテンツに紛れ込ませて自社のことを発信することができる

効果

- 内定承諾率が大幅に上昇
- 採用面談に来てくれる方は必ずnoteを読んできてくれるため自社の説明コストが下がり、面接の質UP
- 社員同士のコミュニケーション活性化

14

note: <https://note.kaminashi.jp/>

### 採用候補者のカルチャー理解度がアップ！株式会社LayerX

未来の希望を、  
実装しよう。

LayerX Style

<https://note.layerx.co.jp/>

課題

- イメージギャップを埋めるための社内外へのカルチャー浸透
- 以前使っていた発信のプラットフォームは、使いづらい・見づらい点があった

note PRO

note proに決めた理由

- 自社ドメイン、ロゴなどの設置で自社コンテンツ風に見せることができる点
- 社員個人のnoteでの発信も多い中で、それらの記事をマガジンとしてまとめられる

効果

- 採用候補者のnote閲覧率が高く、カジュアル面談段階からカルチャーへの理解度が高い
- 採用候補者以外も、note記事を読んでLayerXのファンになってもらっている
- ページのカスタムができるため、自社のブランドカラーに合わせたページをつくることができた

note: <https://note.layerx.co.jp/>

そのほかの事例や詳細な情報は、以下よりダウンロードいただけます。

[https://pro-note-7066882.hs-sites.com/recruitment-guide?utm\\_campaign=pr\\_herpsts&utm\\_source=pr](https://pro-note-7066882.hs-sites.com/recruitment-guide?utm_campaign=pr_herpsts&utm_source=pr)

## デジタル人材採用を加速する採用管理システム「HERP Hire」

「HERP Hire」は、社員主導型のスクラム採用\*を推進したい経営者や人事責任者向けの採用管理システムです。IT系企業が利用する約30の求人媒体からの応募情報の自動連携、Slackなどとの連携による現場メンバーへのスピーディな情報共有により、社員一人ひとりが積極的に採用に参画できる体制の実現をサポートします。

\*スクラム採用...株式会社HERPが提唱する社員主導型の採用方式。スクラム採用は株式会社HERPの登録商標です。

●URL: <https://lp.herp.cloud>

## note pro

noteの法人向け高機能プラン。多くのひとが集まるnoteの街でオウンドメディアを簡単につくり、情報発信をつづけやすくするサービスです。「ブランディング」「リクルーティング」「ファンコミュニティ作り」「サブスクリプション」など目的はさまざま。メディア運営の充実したサポートを提供し、企業がポジティブなユーザーとつながって関係を深めるお手伝いをします。

●URL: <https://pro.lp-note.com/>

## note

noteはクリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿して、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォームです。だれもが創作を楽しんで続けられるよう、安心できる雰囲気や、多様性を大切にしています。個人も法人も混ざり合って、好きなものを見つけたり、おもしろい人に出会えたりするチャンスが広がっています。2014年4月にサービスを開始し、約5,462万件の作品が誕生。会員数は938万人(2025年2月時点)に達しています。

●URL: <https://note.com/>

●iOSアプリ: <https://itunes.apple.com/jp/app/note-noto/id906581110>

●Androidアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=mu.note>

## note株式会社

わたしたちは「だれもが創作をはじめ、続けられるようにする」をミッションに、表現と創作の仕組みづくりをしています。メディアプラットフォームnoteは、クリエイターのあらゆる創作活動を支援しています。クリエイターが思い思いのコンテンツを発表したり、メンバーシップでファンや仲間からの支援を受けたり、ストアで店やブランドオーナーが商品を紹介したり、note proを活用して法人や団体が情報発信をしたりしています。

所在地: 〒102-0083 東京都千代田区麹町6-6-2

設立日: 2011年12月8日 代表取締役CEO: 加藤貞顕 コーポレートサイト: <https://note.jp>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

note株式会社 IRお問い合わせ窓口: <https://ir.note.jp/inquiry>