

2025年4月1日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び子会社の3月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリー・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ & バケーションレンタル事業の3月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

- インバウンド MD 事業では、第24半期に向け店舗開発に尽力
 - 4月中旬に埼玉の川越小江戸通りに『北斎グラフィック』が、4月下旬には京都の新京極蛸薬師通り商店街に『かんざし屋 wargo』がそれぞれにOPEN予定です。
今後も新規出店に向けて、複数の契約締結も進めています。
- サウナ&バケーションレンタル事業では、4月以降の新規施設 OPEN に向けた準備が着々と進行
 - 2025年4月以降に新たな施設のOPENを予定。着々と準備進行中です。
- アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立
 - 3月末時点で累計生産総数は、380,445点に到達し、市場での着実な成長を実現しています。
春休みの影響もあり、安定的な納品を確立しています。

■ 新商品発表

『北斎グラフィック』

- ・舞妓傘-十五夜
- ・舞妓傘-白梅
- ・舞妓傘-がしゃどくろ

『かんざし屋 wargo』

- | | | |
|----------------|---------------------|------------|
| ・かんざし袋 鮮彩松文様-桃 | ・かんざし袋 鮮彩松文様-緑 | ・小鳥花時一本簪-青 |
| ・かんざし袋 蜂と蜜蜂-紺 | ・かんざし袋 蜂と蜜蜂-空色 | ・小鳥花時一本簪-桃 |
| ・かんざし袋 茜図鑑-セピア | ・かんざし袋 茜図鑑-ネオン | ・小鳥花時一本簪-紫 |
| ・かんざし袋 紹爛唐草 | ・かんざし袋 京和傘(※京都店舗限定) | |

商品詳細につきましては、PRTIMESをご覧ください。

https://prtims.jp/main/html/searchlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリー、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。
『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271(東証グロース)

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003年2月

従 業 員 数：147名(2024年12月時点)

資 本 金：50,000,000円

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社

U R L：<https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報：<https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

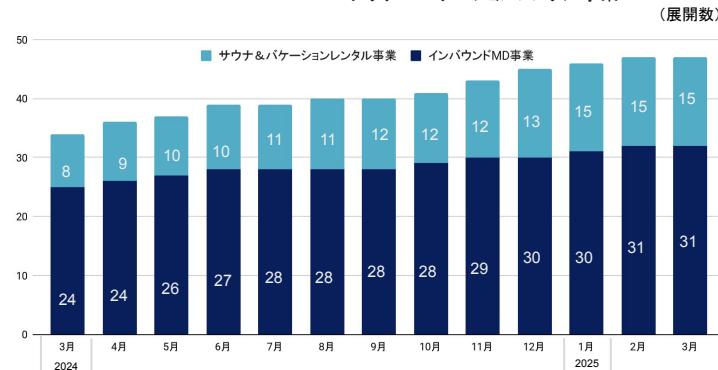
<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL:03-5785-0556

Email:press@wagokoro.co.jp

展開店舗/施設数 推移 インバウンドMD事業 サウナ&バケーションレンタル事業



インバウンド MD事業

3月は第二四半期に向けた店舗開発に尽力。4月中旬に埼玉の川越小江戸通りに『北斎グラフィック』が、4月下旬には京都の新京極蛸薬師通り商店街に『かんざし屋 wargo』がそれぞれOPEN予定。また、以降の新規出店に向けて、複数の契約締結を進めている。

サウナ&バケーションレンタル事業

2025年4月以降に新たな施設のOPENを予定。着々と準備進行中。

インバウンド MD事業

和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

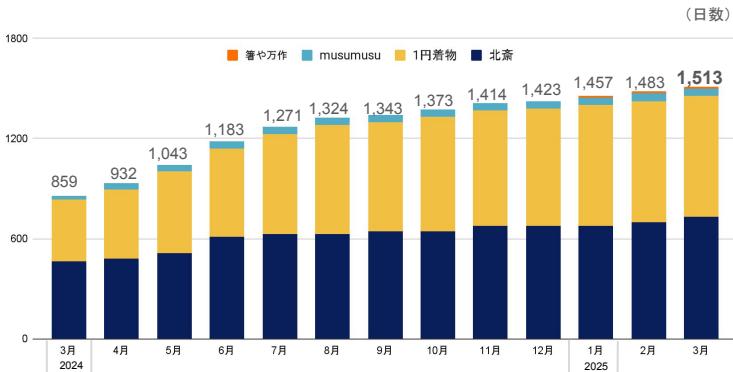
アニメ・ゲーム MD事業

和雑貨・アクセサリー・キャラクターグッズのEM製造。

サウナ&バケーションレンタル事業

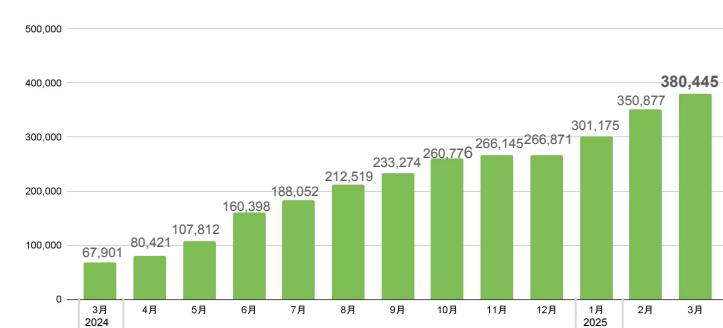
サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

累計催事開催日数 インバウンドMD事業



3月は『北斎グラフィック』業態にて、関西エリアにて1会場、関東エリアにて1会場の合計2会場で実施。3月までの累計催事開催日数は87日(前月+30日)と堅調に増加。新生活シーズンにおける傘の買換え需要も相まって好調な結果となった。

累計生産総数 アニメ・ゲームMD事業



アニメ・ゲーム MD事業の累計生産総数は3月末時点で380,445点に到達、市場での着実な成長を実現。春休みの影響もあり、安定的な納品を実現。

3月の主なトピック

【催事情報】北千住マルイにて和柄傘ブランド『北斎グラフィック』のポップアップストアをオープン



「北千住マルイ」にて、今回で通算4回目の出店となる、和柄傘ブランド『北斎グラフィック』の催事を開催。館のカード会員向けの優待キャンペーン期間を含む開期での出店に加えて、新生活を迎える為の傘の買換え需要とも重なり、前回同様に今回も多くのお客様よりご好評を頂き、大盛況のうちに終了。

【北斎グラフィック】和柄テキスタイルの三つ折り畳み遮光日傘が登場



日本の伝統的な庭園の様式である枯山水をモチーフにし、大胆な柄に落ち着いた色味が特徴の、遮光日傘に仕上げました。傘布全面に大胆でモダンな和柄のグラフィックデザインを施した、遮光率99.9%の晴雨兼用折りたたみ日傘です。

骨組みには軽くてしなやかになるグラスファイバーを用い、丈夫で雨風にも強い傘となっています。

【かんざし屋 wargo】春を彩るかんざしが発売！



木々の枝葉をイメージしたオリジナル形状の軸に、柔らかな色合いで花と実をあしらった「小鳥花時一本簪」は、優雅なアクセントとして春の和装やアップスタイルにぴったり。

「花時」は「花の盛りの頃」、モチーフの「枝に小鳥」には「春の訪れと幸せの象徴」という意味合いがあり、縁起の良い組み合わせとして人気があります。

【かんざし屋 wargo】贈り物にもぴったりな、簪袋が登場！



簪(かんざし)は傷つきやすいので、持ち歩くときに袋に入れるのがお薦め。また、かんざし袋としてだけではなく、和風ペンケースとしてもお使いいただけます。他にもお化粧用の筆を入れたり、工具入れや彫刻刀入れに使用したりと、様々な用途にお使いいただけます。

個性あふれる柄からお気に入りの1つを見つけてください。