

2025 年 4 月 1 日  
株式会社和心  
(証券コード: 東証グロース 9271)

## 和心及び子会社の 3 月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ & パケーションレンタル事業の 3 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

### ■主なトピックス

#### ● インバウンド MD 事業では、第 24 半期に向け店舗開発に尽力

- 4 月中旬に埼玉の川越小江戸通りに『北斎グラフィック』が、4 月下旬には京都の新京極蛸薬師通り商店街に『かんざし屋 wargo』がそれぞれに OPEN 予定です。  
今後も新規出店に向けて、複数の契約締結も進めています。

#### ● サウナ & パケーションレンタル事業では、4 月以降の新規施設 OPEN に向けた準備が着々と進行

- 2025 年 4 月以降に新たな施設の OPEN を予定。着々と準備進行中です。

#### ● アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立

- 3 月末時点で累計生産総数は、380,445 点に到達し、市場での着実な成長を実現しています。  
春休みの影響もあり、安定的な納品を確立しています。

### ■ 新商品発表

#### 『北斎グラフィック』

- ・舞妓傘-十五夜
- ・舞妓傘-白梅
- ・舞妓傘-がしゃどくろ

#### 『かんざし屋 wargo』

- |                |                     |            |
|----------------|---------------------|------------|
| ・かんざし袋 鮮彩松文様-桃 | ・かんざし袋 鮮彩松文様-緑      | ・小鳥花時一本簪-青 |
| ・かんざし袋 蜂と蜜蜂-紺  | ・かんざし袋 蜂と蜜蜂-空色      | ・小鳥花時一本簪-桃 |
| ・かんざし袋 茸図鑑-セピア | ・かんざし袋 茸図鑑-ネオン      | ・小鳥花時一本簪-紫 |
| ・かんざし袋 絢爛唐草    | ・かんざし袋 京和傘(※京都店舗限定) |            |

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

[https://prt-times.jp/main/html/searchrhp/company\\_id/10740](https://prt-times.jp/main/html/searchrhp/company_id/10740)

## 株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

## ■会社概要

会 社 名： 株式会社和心

証 券 コード： 9271（東証グロース）

代 表 者： 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年： 2003 年 2 月

従 業 員 数： 147 名（2024 年 12 月時点）

資 本 金： 50,000,000 円

事 業 内 容： 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社： マイグレ株式会社

U R L： <https://www.wagokoro.co.jp/>

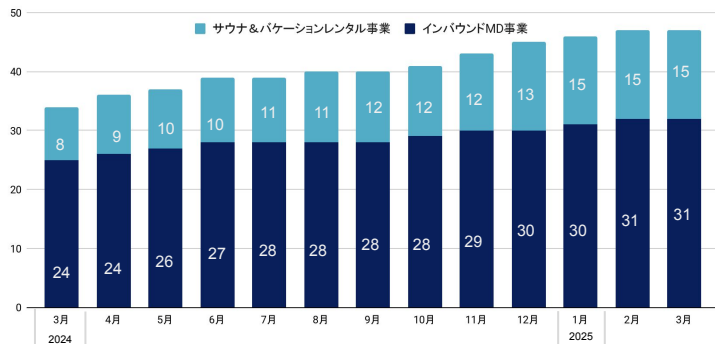
ブランド情報： <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: [press@wagokoro.co.jp](mailto:press@wagokoro.co.jp)

展開店舗/施設数 推移 インバウンドMD事業  
サウナ&パケーションレンタル事業

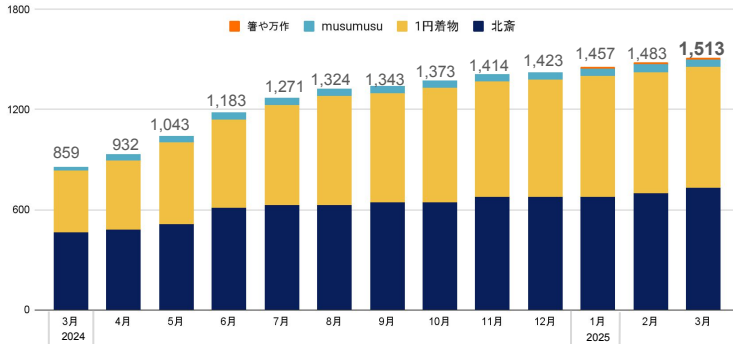
## インバウンド MD事業

3月は第二四半期に向けた店舗開発に尽力。4月中旬に埼玉の川越小江戸通りに『北斎グラフィック』が、4月下旬には京都の新京極蛸薬師通り商店街に『かんざし屋 wargo』がそれぞれ OPEN 予定。また、以降の新規出店に向けて、複数の契約締結を進めている。

## サウナ&amp;パケーションレンタル事業

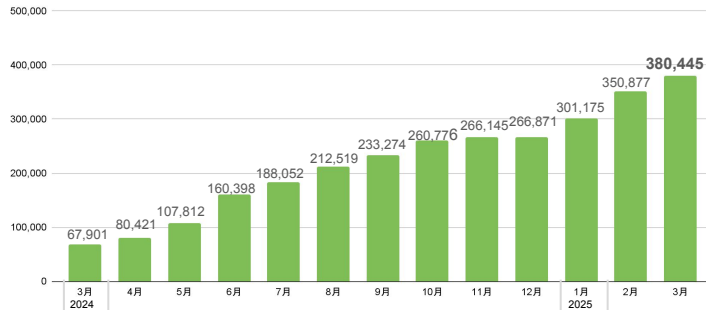
2025年4月以降に新たな施設の OPEN を予定。着々と準備進行中。

## 累計催事開催日数 インバウンドMD事業



3月は『北斎グラフィック』業態にて、関西エリアにて 1会場、関東エリアにて 1会場の合計2会場で実施。3月までの累計催事開催日数は 87日（前月＋30日）と堅調に増加。新生活シーズンにおける傘の買換え需要も相まって好調な結果となった。

## 累計生産総数 アニメ・ゲームMD事業



アニメ・ゲーム MD事業の累計生産総数は 3月末時点で 380,445点に到達、市場での着実な成長を実現。春休みの影響もあり、安定的な納品を実現。

## 3月の主なトピック

## 【催事情報】北千住マルイにて和柄傘ブランド『北斎グラフィック』のポップアップストアをオープン



「北千住マルイ」にて、今回で通算4回目の出店となる、和柄傘ブランド『北斎グラフィック』の催事を開催。館のカード会員向けの優待キャンペーン期間を含む開期での出店に加えて、新生活を迎える為の傘の買換え需要とも重なり、前回同様にも今回も多くのお客様よりご好評を頂き、大盛況のうちに終了。

## 【北斎グラフィック】和柄テキスタイルの三つ折り畳み遮光日傘が登場



日本の伝統的な庭園の様式である枯山水をモチーフにし、大胆な柄に落ち着いた色味が特徴の、遮光日傘に仕上げました。傘布全面に大胆でモダンな和柄のグラフィックデザインを施した、遮光率 99.9%の晴雨兼用折りたたみ日傘です。骨組みには軽くてしなやかにしなるグラスファイバーを用い、丈夫で雨風にも強い傘となっています。

## 【かんざし屋 wargo】春を彩るかんざしが発売！



木々の枝葉をイメージしたオリジナル形状の軸に、柔らかな色合いで花と実をあしらった「小鳥花時一本簪」は、優雅なアクセントとして春の和装やアップスタイルにぴったり。 「花時」は「花の盛りの頃」、モチーフの「枝に小鳥」には「春の訪れと幸せの象徴」という意味合いがあり、縁起の良い組み合わせとして人気があります。

## 【かんざし屋 wargo】贈り物にもぴったりの、簪袋が登場！



簪（かんざし）は傷つきやすいので、持ち歩くときに袋に入れるのがお薦め。また、かんざし袋としてだけでなく、和風ペンケースとしてもお使いいただけます。他にも化粧用の筆を入れたり、工具入れや彫刻刀入れに使用したりと、様々な用途にお使いいただけます。個性あふれる柄からお気に入りの 1つを見つけてください。