

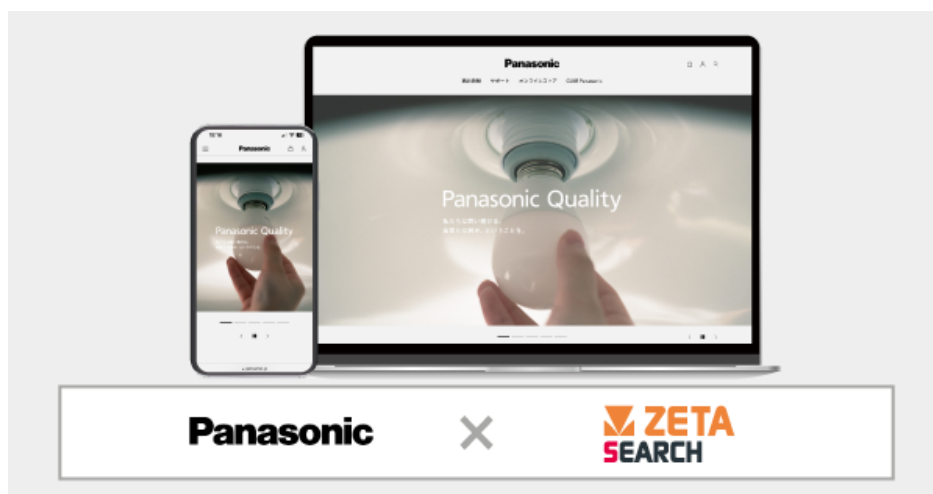
2025 年 3 月 18 日

各位

会 社 名 Z E T A 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 山 崎 徳 之  
(コード番号：6031 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 上 級 副 社 長 C F O 森 川 和 之  
(TEL.03-5779-6250)

パナソニック株式会社が運営する家電商品サイトに  
商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・EC キュレーションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、パナソニック株式会社(本社：東京都港区)が運営する家電商品サイトに商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



パナソニック株式会社が運営する家電商品サイト

<https://panasonic.jp/>

パナソニック株式会社の家電事業は、国内全ての流通チャネルやダイレクトビジネスを通じて商品・サービスを提供し、お客さまに寄りそう「社会の公器」として心安らぐ空間や時間に囲まれた「より良い暮らしづくり」や「社会インフラ・環境づくり」をめざしています。

同社の家電商品サイトでは、商品の閲覧や購入だけでなく、正規取扱店の検索や商品に関するサポートサービス、多様なキャンペーン情報の発信など、快適なくらしづくりをサポートするためのコンテンツが一つに集約されています。

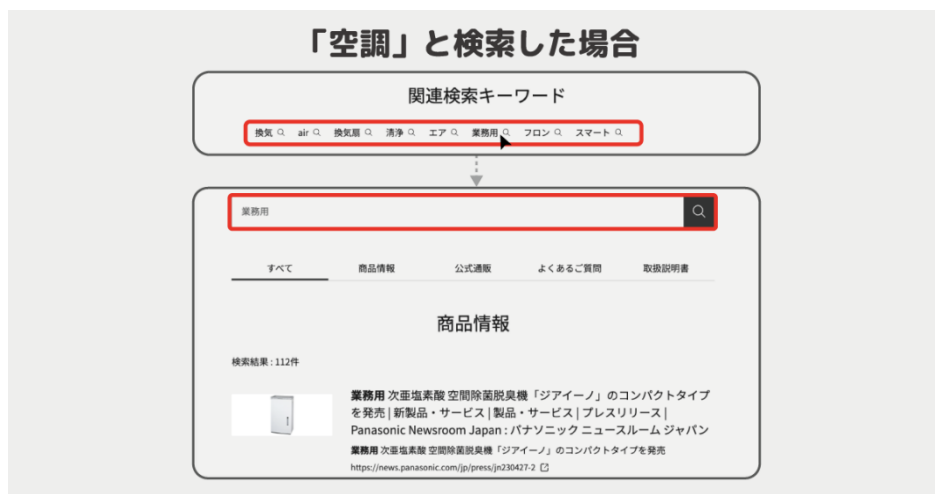
この度、パナソニックの商品サイトでは ZETA が提供する商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入し、さらなる検索精度の改善によってサイト内の幅広い横断検索を強化いたしました。

## ●サイト横断を実現した快適な検索体験を提供●



検索結果ページでは「商品情報」「公式通販」「よくあるご質問」「取扱説明書」などのタブごとに表示内容を切り替えられる機能や、商品検索結果に「#在庫あり」「#キャンペーン商品」などの絞り込み条件を追加できる機能を実装することで、ユーザーの検索の手間を削減し UX 向上をサポートしています。

## ●関連検索キーワードの表示でサイト内回遊率アップに貢献●



検索したキーワードと関連性の高いキーワードを自動表示する機能により、ユーザーの比較検討や新しい商品との出会いを促進しサイト内回遊率の向上に寄与しています。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ パナソニック株式会社について <https://www.panasonic.com/jp/about.html>

所在地 : 東京都港区

代表者 : 品田 正弘

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005 年 8 月

資本金 : 96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : [info@zeta.inc](mailto:info@zeta.inc)

IR に関するお問合せ : [ir@zeta.inc](mailto:ir@zeta.inc)

以上