

報道関係者各位

2025 年 3 月 17 日  
アウンコンサルティング株式会社

## アリババ株式会社と「ビジネスマッチング契約」を締結 海外販路拡大のサポート体制を強化

グローバルマーケティング事業（※）を展開しているアウンコンサルティング株式会社（東証スタンダード市場：2459、本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：信太 明、以下「アウンコンサルティング」）はこの度、お客様の海外販路の開拓・拡大支援を強化するため、アリババ株式会社（本社：東京都中央区、執行役員 グローバルB2B事業部 事業部長 阪井 洋介、以下「アリババ社」）とビジネスマッチング契約書を締結しましたので、お知らせいたします。

（※）海外 SEO（検索エンジン最適化）、および海外広告（サービス概要：<https://www.auncon.co.jp/service/>）

### ■アリババ社について



アリババ社は、世界最大規模のオンライン BtoB（企業間取引）マッチングプラットフォーム「Alibaba.com」を運営する中国のアリババグループの日本法人で、国内企業向けにインターネットを活用した海外市場進出支援サービスを提供しています。

「Alibaba.com」の利用者は、日本にいながら世界中のバイヤーから問い合わせを獲得し、新規顧客との商談機会を創出することができるほか、同プラットフォームがビジネスユーザー向けのPR/マーケティングツールとしての優位性が高いことから、多くのバイヤーに対して効果的にリーチし、認知度を高めることが可能です。

また、同プラットフォームでは、製品ページの改善や、広告の運用、さらに海外バイヤーとの商談/提案をAIがサポートする機能が実装されており、言語・時差・商習慣の壁をAIで解決が可能なツールとなっております。

## ■本契約の目的

当社は、国内外でグローバルマーケティング事業を展開しており、特にアジアにおいていち早くSEOを事業化し、アウトバウンド（日本企業の海外進出支援）及び、インバウンド（海外から日本への旅行者向けPR）に特化したサービスを提供しています。

お客様の海外販路の開拓・拡大ニーズが高まる中、今回のアリババ社との契約により、同社のデジタル技術を活用したサービスや海外市場の動向に関する情報を提供することで、より直接的に日本企業の海外進出支援に貢献できるようになります。

本契約を機に更にサービスを強化・拡充し、お客様の海外市場進出と、海外事業拡大の支援をより一層強めてまいります。

## ■アリババ株式会社概要

〔設立〕 2008 年 5 月

〔事業概要〕 BtoB および BtoC の海外進出支援サービス

〔本社所在地〕 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン 27F

〔代表取締役社長 CEO〕 岡田 聡良

〔URL〕 <https://www.alibaba.co.jp/>

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。



### アウンコンサルティング株式会社

〔事業内容〕グローバルマーケティング事業（海外 SEO、海外広告）

〔設立〕 1998 年 6 月 8 日

〔本社〕 東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルヂング 6F

〔代表者〕 代表取締役 CEO 信太明

〔社員数〕 34 名（正社員のみ 23 名、2024 年 11 月末現在）

〔資本金〕 100,000 千円（資本準備金 538,774 千円、2024 年 11 月末現在）

〔URL〕 <https://www.auncon.co.jp>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL:pr@ auncon.co.jp