

2025年4月期 第3四半期 決算説明資料

2025年3月14日

[株式会社Macbee Planet](#)

証券コード 7095



 サマリー	P.03
 会社概要	P.10
 財務データ	P.19

サマリー

2025年4月期 3Q累計ハイライト

■既存案件・新規案件とともに順調に推移し、売上高・利益ともに計画を上回る成長を継続

3Q累計決算ハイライト

(単位：百万円)

FY2024 3Q累計	FY2025 3Q累計	増減率
売上高		
29,043	38,381	+32%
EBITDA		
3,554	4,088	+16%
営業利益		
3,189	3,629	+14%
営業利益率		
11.0%	9.5%	▲1.5pt

3Qの取組

売上高



- 医療業界の売上高が計画を大幅超過
- 投資がけん引し、ファイナンスも成長継続
- 人材業界で新規の大型案件がスタート
- その他業界の案件も順調に拡大

利益率



- 医療業界は利益率向上より規模拡大を優先
- 来店型（高利益率）は業界動向を鑑み縮小

利益



- 計画以上の推移
- 貸倒引当金の戻入を0.9億円計上
- 3Qの広告宣伝費は計画より削減し1.3億円

その他



- プライム市場へ鞍替え
- 中期経営計画公表
- 自社株買い実施、通常配当導入
- 会社の認知度向上
(タクシー広告、TV出演、シンポジウム)

2025年4月期業績予想の修正

■売上高の上方修正に加え、レンジでの利益についても見直しに応じて修正

■今期は中期経営計画を上回る成長率を達成見込み

(単位：百万円)	2024年4月期	2025年4月期	
	実績	前回発表予想	今回修正予想
売上高	39,405	48,000	53,000
(前期比)	+101%	+22%	+35%
営業利益	3,670	4,500~5,000	4,700
(前期比)	+70%	+23%~36%	+28%
経常利益	3,668	4,470~4,970	4,630
親会社株主に帰属する当期純利益	2,282	2,720~3,070	2,770
(前期比)	+46%	+19%~35%	+21%
1株当たり当期純利益	158.77円	187.57円~211.70円	195.80円

業績予想を修正する背景

売上高/
粗利率

医療業界を中心に売上高向上も粗利率はクライアントMIXで低下

医療では顧客の広告強化に対して、当社が効率性の担保とユーザー獲得を両立し急拡大を実現

販管費

広告宣伝費の削減、貸倒引当金戻入の計上

☞詳細次ページ

4Q見通し

売上高

3Q対比で成長

ファイナンス/人材業界の拡大を想定

粗利率

3Q対比で微減

今期はクライアントMIXの影響を大きく受けるも来期は今期比で改善予定

販管費

3Q対比で広告宣伝費が増加

4Qは2億円程度を想定（一部調整中）

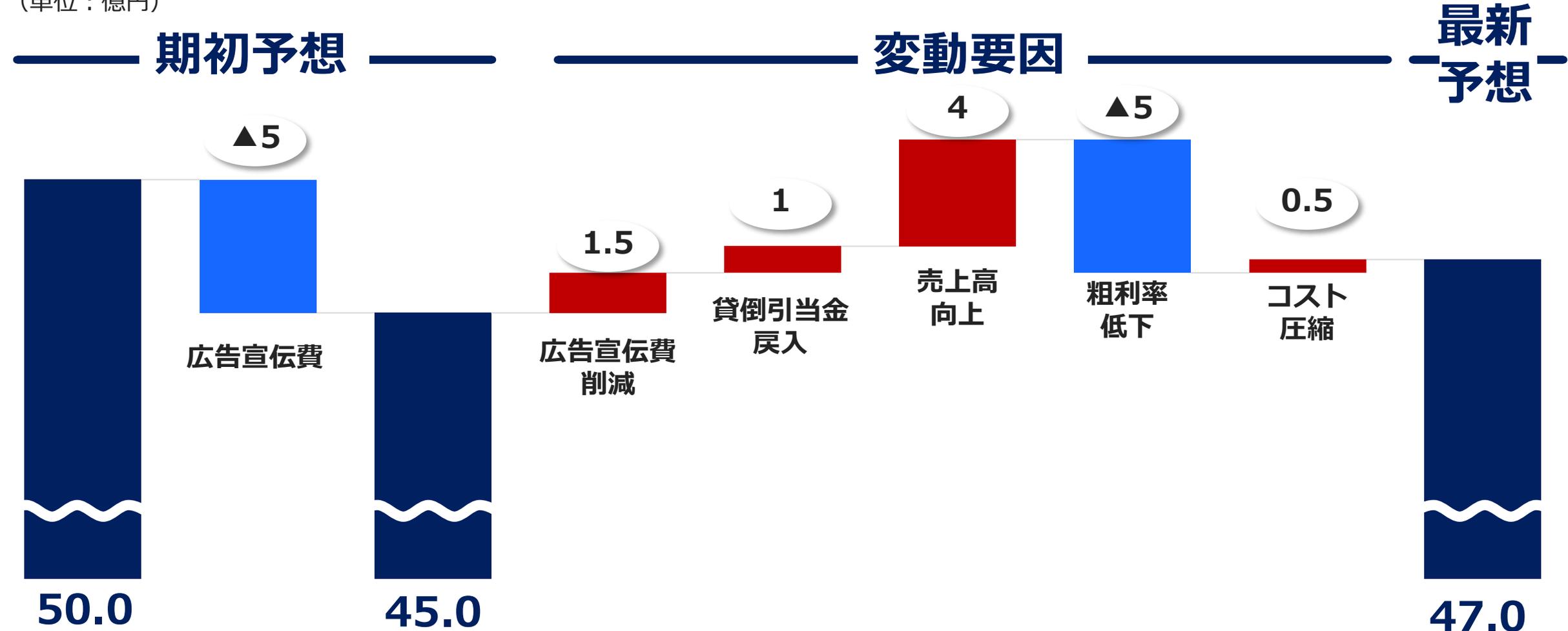
営業利益予想の変動要因

■ 広告宣伝費の削減や貸倒引当金の戻入などを考慮し、営業利益予想を修正

3Q時点の概算値

(単位：億円)

■ 増加要因 ■ 減少要因



マーケティング支援の事例

■成果報酬型マーケティングにより事業の高成長を支援

dip
Labor force solution company

人材
求人サイト
運営会社

約 **1.6倍**

※ 2023年4月～6月と
2024年4月～6月の登録者数を比較

STYLEEDGE

その他
士業向け
コンサル

約 **2倍**

※支援先1社の2019年12月と
2020年12月の獲得件数を比較

メディア露出

■成果報酬型マーケティングに関しては、メディアからの注目度も向上中

2025年3月26日
東洋経済シンポジウム

2025年1月18日
MBS 毎日放送「NEXT JAPAN ～熱き求道者～」

東洋経済シンポジウム 参加費無料(事前登録制)

未来を創るマーケティング戦略と デジタル変革の力 変革を導くトップランナー実践事例から学ぶ



磯和 啓雄 氏
株式会社三井住友フィナンシャルグループ
株式会社三井住友銀行
三井住友フィナンシャルグループ
執行役専務 グループCDIO、
三井住友銀行 専務執行役員

木原 久明 氏
アクセンチュア株式会社
マネジング・ディレクター
Accenture Song執行責任者 兼
コンサルティンググループ 日本統括

千葉 知裕 氏
株式会社Macbee Planet
代表取締役社長

2025年3月26日(水)
15:00 - 16:30
オンライン / ストリーミング配信

NEXT JAPAN

熱き求道者

毎週土曜 午後6時50分

世の中を豊かにする新製品やサービスの裏にある開発者たちの奮闘を、綿密な取材で紹介するドキュメンタリー。
開発をめぐる苦労話や、着想のきっかけなどを紐解いていく。

その他 (当社リリースのリンク)

[PIVOT](#)

[日経CNBC「トップに聞く」](#)

[フジテレビ「坂上忍のゴールドラッシュ」](#)

[ITmediaマーケティング](#)

申し込みURL :

<https://toyokeizai.net/sp/sm/macdigital2025/>

国際財務報告基準（IFRS）の任意適用開始について



■グローバルスタンダード適合のため、IFRSの任意適用開始に向けて準備中

◇IFRS任意適用スケジュール（予定）

	2025年4月期	2026年4月期
業績予想	日本基準	IFRS
実績（決算短信）	日本基準※	IFRS
実績（有価証券報告書）	半期：日本基準 通期：IFRS	IFRS

※2025年4月期通期実績は**日本基準**、2026年4月期業績予想は**IFRS**（予定）
2025年4月期決算短信については後日IFRSでも開示（予定）

◇IFRS任意適用による主な影響

	日本基準	IFRS
のれんの定期償却	あり（年間償却額6億円弱）	なし

会社概要

会社概要

社名	株式会社Macbee Planet (7095) (URL : https://macbee-planet.com/)
設立日	2015年8月25日
資本金	2,635百万円 (2024年10月末時点)
事業内容	成果報酬型マーケティング事業
本社所在地	東京都渋谷区渋谷三丁目11番11号
正社員	171人 (2024年10月末時点)

沿革

2015年08月	株式会社Macbee Planet設立
2020年03月	東京証券取引所マザーズ市場 (現グロース市場) へ上場
2021年08月	株式会社Alphaを完全子会社化
2023年03月	株式会社ネットマーケティング (現All Ads) を完全子会社化
2023年11月	株式会社Macbee Planetを持株会社化 (事業会社をMAVELに)
2024年05月	株式会社PRクラウドテックを完全子会社化
2024年07月	東京証券取引所プライム市場へ上場

- 圧倒的なマーケットリーダーへ

すべてのマーケティングを

成果報酬に

事業概要

- 「データ」「テクノロジー」「コンサルティング」の掛け合わせによって、クライアントのリスクを最大限抑えた成果報酬型マーケティングを提供



成果報酬型市場の見通し-獲得市場の例-

- 現状、獲得市場における課金体系は固定報酬型や手数料型が主流
- 今後は顧客にとってリスクの低い成果報酬型が急速に拡大



成果報酬型が更に拡大

参考
国内総広告費：
7.3兆円

成果報酬
市場

約3千億円

約9千億円

3兆円

2023

2030

20XX

当社売上高

394億円
(シェア約10%)

1,400億円
(15%の場合)

6,000億円
(20%の場合)

※FY04/2024売上高

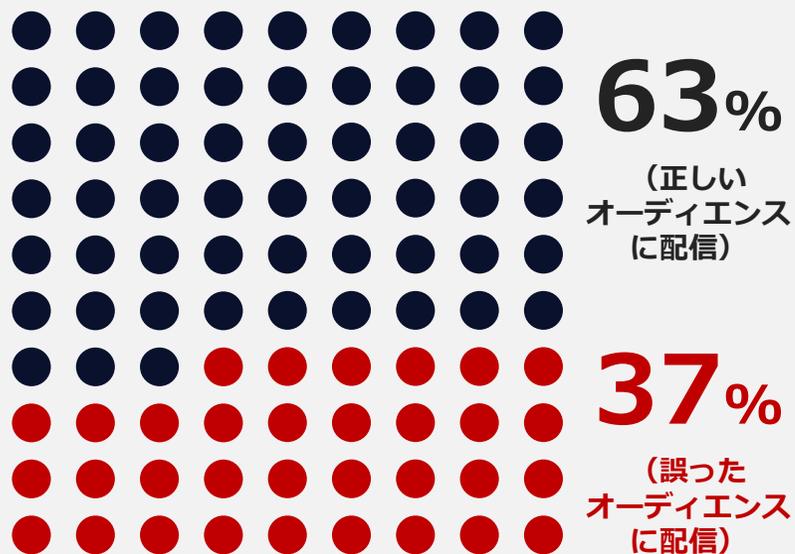
出所：2023年はDentsu「日本の広告費」をもとに当社算出。2030年以降の成果報酬型の数値は当社推計

成果報酬型市場成長の背景①

■顧客にならないターゲットにも配信されているインターネット広告。
これら無駄を排除した「成果報酬型」の時代に移行

現状のインターネット広告の課題

デジタル広告予算の約40%が誤ったオーディエンスに
浪費されておりROIの向上余地は大きい



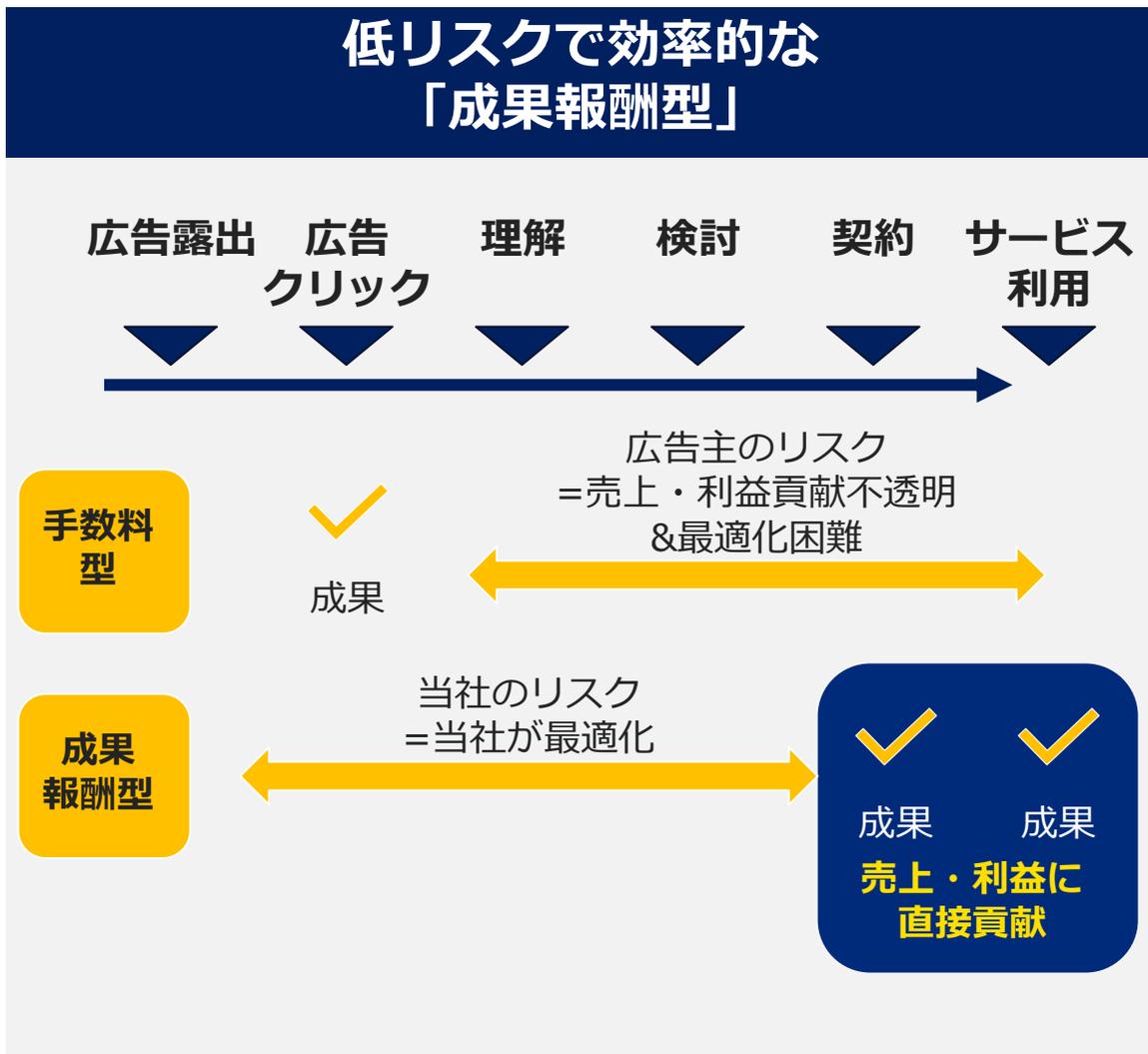
出展 : Nielsen Digital Ad Ratings, U.S.
Benchmarks Report - Q2 2019-Q1 2020

無駄を最大限排除し、
成果に応じた費用で済む

**「成果報酬型」
の時代に移行**

成果報酬型市場成長の背景②

■「成果報酬型」がマーケティングサービスでも急激に拡大

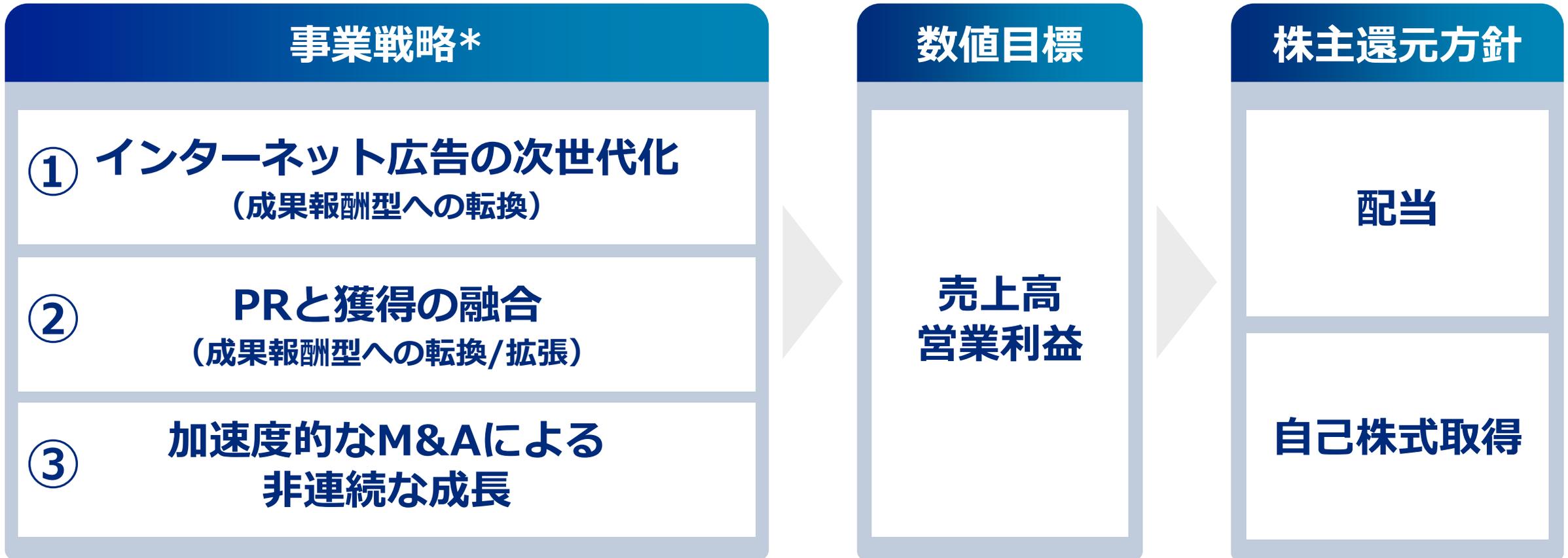


様々なマーケティングサービスが「成果報酬型」に



中期経営計画の事業戦略

- 「インターネット広告の次世代化」「PRと獲得の融合」「加速度的なM&A」という三つの事業戦略によりマーケティングの常識をブレイクスルー



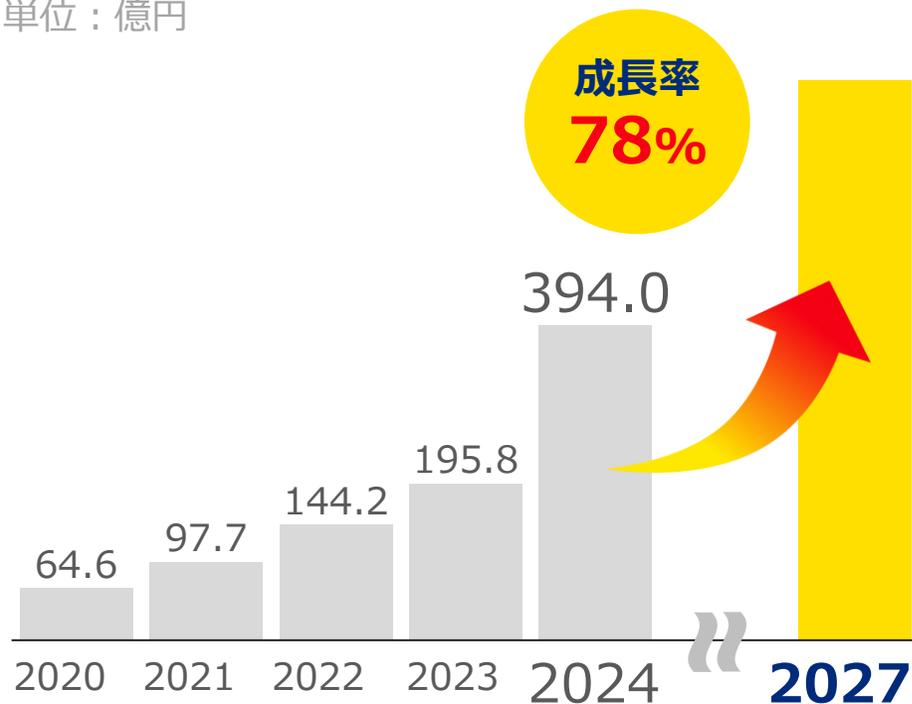
数値目標

■成長を継続し、2027年4月期に売上高700億、営業利益75億を目標として設定

売上高

2027/4期：700.0億円

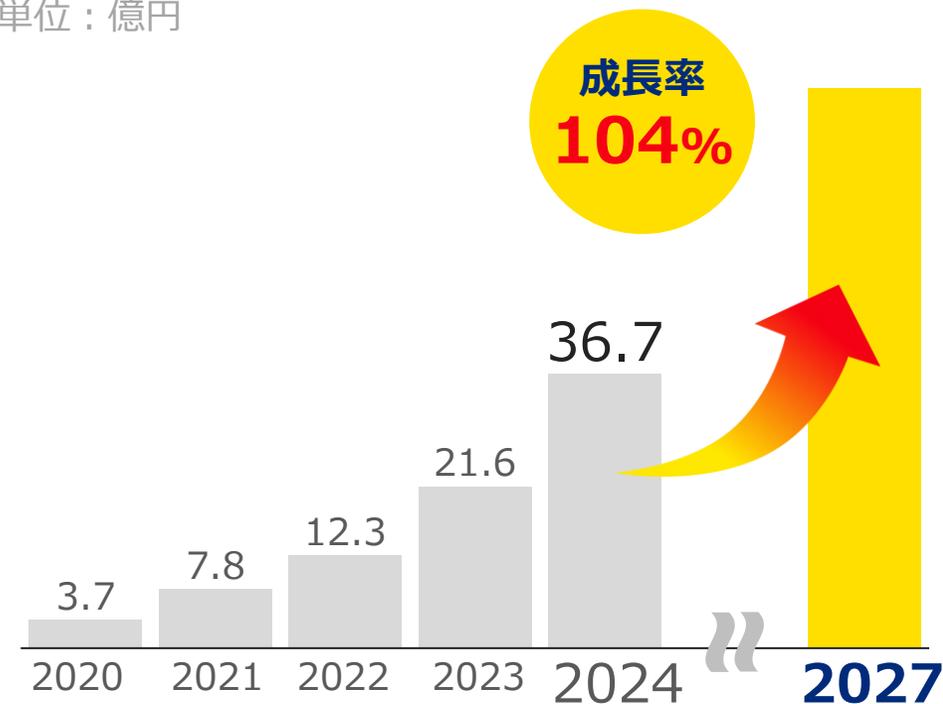
単位：億円



営業利益

2027/4期：75.0億円

単位：億円



※2027年4月期の営業利益は広告宣伝費控除前の数値

財務データ

四半期業績推移



(単位:百万円)	2023年4月期	2024年4月期				2025年4月期		
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	5,502	9,169	9,945	9,927	10,362	11,560	13,290	13,530
(YoY)	+51.6%	+102.8%	+128%	+90%	+88%	+26.1%	+33.6%	+36.3%
売上総利益	1,084	1,950	1,835	1,946	2,220	2,248	2,289	2,416
(YoY)	+43.1%	+113.0%	+105.4%	+65.8%	+104.9%	+15.3%	+24.7%	+24.2%
(売上総利益率)	19.7%	21.3%	18.5%	19.6%	21.4%	19.4%	17.2%	17.9%
販管費	427	951	835	757	1,739	1,072	999	1,252
人件費	178	312	307	330	363	390	421	448
広告宣伝費	7	2	1	2	37	26	8	126
採用教育費	8	41	23	17	31	26	16	27
研究開発費	1	18	32	36	79	41	31	68
その他経費	228	575	469	370	1,226	588	521	580
営業利益	656	999	1,000	1,189	481	1,175	1,289	1,164
(YoY)	+90.0%	+122.3%	+111.9%	+103.6%	-26.7%	+17.6%	+28.9%	-2.1%
(営業利益率)	11.9%	10.9%	10.1%	12.0%	4.6%	10.2%	9.7%	8.6%

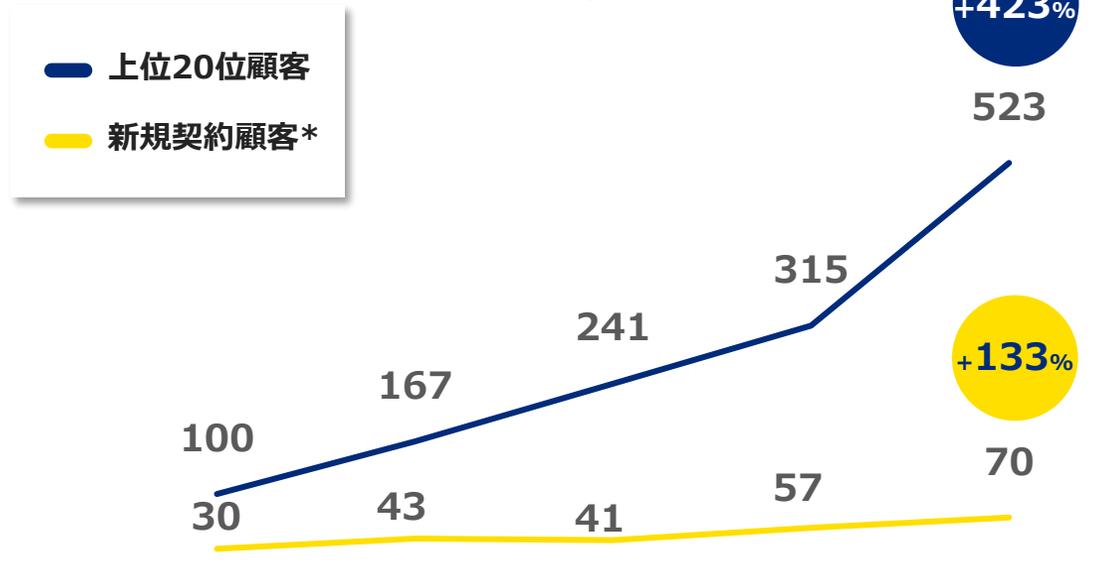
業界別売上構成比率推移



(単位:百万円)	2023年4月期		2024年4月期						2025年4月期							
	Q4		Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比
全体	5,502	-	9,169	-	9,945	-	9,927	-	10,362	-	11,560	-	13,290	-	13,530	-
ファイナンス	3,172	58%	3,759	41%	4,752	48%	4,752	48%	5,409	52%	5,161	45%	5,630	42%	5,272	39%
コンシューマー ファイナンス	1,114	20%	1,350	15%	1,866	19%	1,260	13%	1,262	12%	1,276	11%	1,606	12%	1,332	10%
投資	2,018	37%	2,217	24%	2,399	24%	2,776	28%	3,063	29%	3,016	26%	3,149	24%	3,373	25%
その他(金融)	39	1%	191	2%	486	5%	715	7%	1,083	10%	867	8%	873	7%	565	4%
ウェルネス	1,205	22%	3,539	39%	3,232	33%	3,258	33%	2,511	24%	4,352	38%	5,015	38%	5,017	37%
来店型	1,035	19%	1,825	20%	1,472	15%	1,621	16%	663	6%	758	7%	376	3%	302	2%
医療	1	0%	1,395	15%	1,537	15%	1,403	14%	1,645	16%	3,393	29%	4,426	33%	4,384	32%
EC	166	3%	318	4%	222	2%	232	2%	203	2%	200	2%	212	2%	330	2%
人材	260	5%	873	10%	897	9%	1,025	10%	1,221	12%	1,003	9%	998	8%	1,299	10%
その他	863	16%	997	11%	1,071	11%	892	9%	1,219	12%	1,043	9%	1,646	12%	1,941	14%

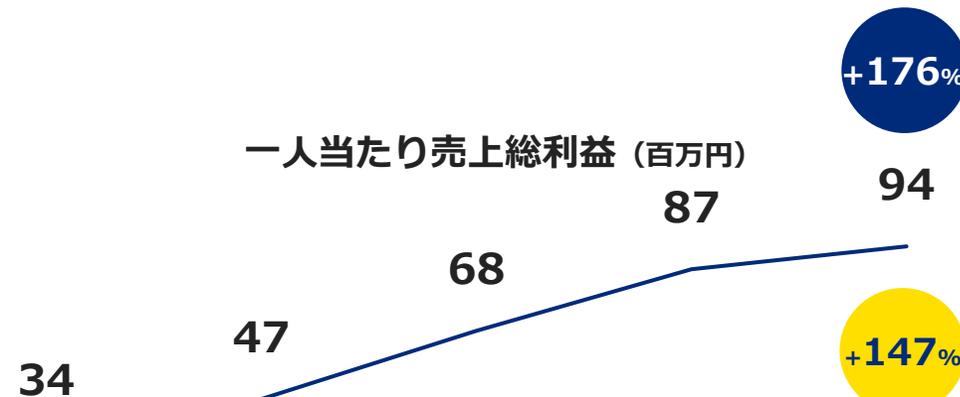
生産性

顧客あたり年間売上 (指数)

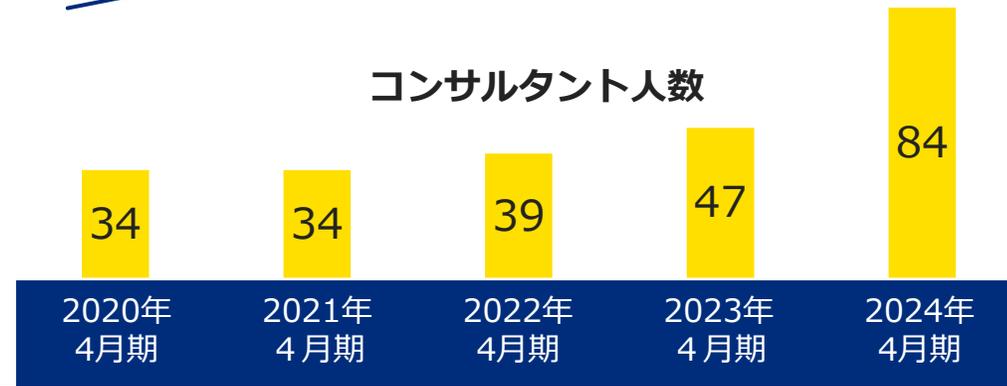


	2020年 4月期	2021年 4月期	2022年 4月期	2023年 4月期	2024年 4月期
上位20位 年間売上単価	100	167	241	315	523
上位20位 シェア	70%程度	80%程度	80%程度	70%程度	70%程度
新規契約顧客 年間売上単価	30	43	41	57	70

一人当たり売上総利益 (百万円)



コンサルタント人数



	2020年 4月期	2021年 4月期	2022年 4月期	2023年 4月期	2024年 4月期
コンサルタント数	34	34	39	47	84
売上総利益	1,173	1,597	2,649	4,067	7,953
一人当たり 売上総利益	34	47	68	87	94

*新規：獲得した期の翌期の年間売上
注) 単価は2020年4月期の既存顧客の単価を100として指数化

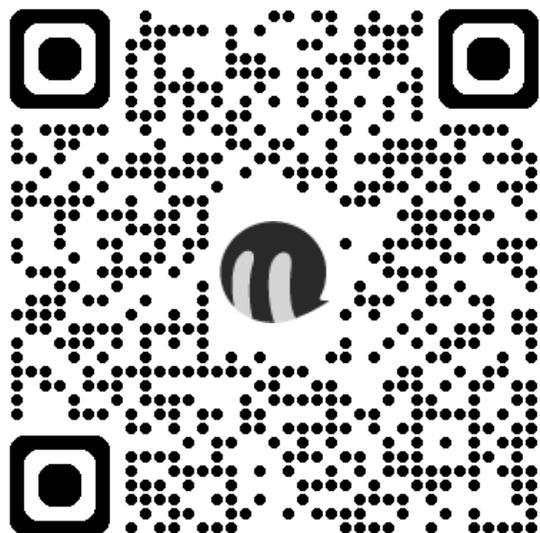
本資料には、将来の見通しに関する内容が含まれておりますが、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成されたものであり、リスクや不確実性等を含むため、将来の経営成績等の結果を保証するものではありません。

したがって、実際の結果は、環境の変化などにより、本資料に記載された将来の見通しと大きく異なる可能性があります。

上記のリスクや不確実性には、国内外の経済状況や当社の関連する業界動向等の要因が含まれますが、これらに限られるものではありません。

今後、新しい情報・事象の発生等があった場合においても、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報について、更新・改訂等を行う義務を負うものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、当該情報の正確性、適切性等を当社が保証するものではありません。



IRに関するアンケートを実施しております。

(URL : <https://forms.gle/SSeLiNHFNqUkYzdn8>)

今回の資料や当社のIR活動全般に関するご質問・
ご要望などございましたらお気軽にお寄せください！
今後のIR活動の参考にさせていただきます。

コンタクト先：

株式会社Macbee Planet IRグループ

(MAIL : IR@macbee.co.jp)