



2025年3月13日

各 位

会 社 名 t r i p l a 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 C E O 高 橋 和 久
 代 表 取 締 役 C P O 兼 C T O 鳥 生 格
 (コード番号: 5136 東証グロース市場)
 問い合わせ先 取 締 役 C F O 岡 義 人
 TEL. 03-6276-6553

宿泊予約システム「tripla Book」でエリア予約が可能に！持続可能な集客で地域活性化を支援！
 ~観光サイトで宿泊施設の直販が実現！顧客データを利用したマーケティング活動が可能に~

宿泊施設向け IT ソリューションを開発する tripla 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO 高橋 和久、代表取締役 CTO 鳥生 格、以下「トリプラ」）が自社で開発・提供する、宿泊予約システム「tripla Book」にて、地域ごとの予約や集客を可能にする新機能の提供を開始しました。

これにより、地方自治体がエリアごとに運用する観光サイトに「tripla Book」を連携することで、宿泊施設の予約や決済ができるようになります。これまで旅行代理店などに流れていた宿泊予約を観光サイトが担うことで、予約手数料を地域発展のために活用できるほか、顧客情報やデータの取得が可能になり、エリアでの会員化や効果的なマーケティング活動が実施できます。

The screenshot shows the Fukushima Guide website interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: '旬のおすすめ' (Recommended), 'モデルコース' (Model Courses), '観光スポット' (Attractions), '体験・ツアー' (Experiences & Tours), 'グルメ・お土産' (Gourmet & Souvenirs), 'イベント' (Events), and '温泉・宿泊' (Hot Springs & Accommodation). Below the navigation, there are three images of different accommodation types: a yellow building labeled '祭屋 湯左衛門' (Izuya Yuzen), a traditional-style inn labeled '旅館 小松や' (Ryokan Komoyaya), and a modern building labeled '渓苑 花の瀬' (Kinen-en Han no Se). Each image has a date and location below it. A large pink overlay box covers the bottom portion of the screen, containing fields for 'ホテル' (Hotel), 'チェックイン日 - チェックアウト日 ご利用人数' (Check-in/Check-out Date - Number of Guests), '全ての地域' (All Areas), '2025/03/20 - 2025/03/21' (Check-in/Check-out Dates), '2名様, 1部屋' (2 Guests, 1 Room), and a '検索' (Search) button.

宿泊予約機能が搭載された福島市の観光 Web メディア イメージ

■開発背景・目的

各地域の魅力や周辺の宿泊施設を紹介している観光サイトの中には、直接予約ができず、宿泊予約の際にはオンライン旅行代理店などに移行が必要と利便性に欠ける状況が多く見られました。また、サイト運営側にとっても、宿泊者数などの数値や顧客情報を認識できず、データを活用したマーケティング活動ができないことが課題となっていました。



そこでトリプラでは、観光庁の実証事業の中で福島市の DMO と連携して実証を進め、宿泊施設向けの予約システム「tripla Book」に、エリアごとに宿泊予約を可能にする機能を追加し、観光サイトなど多数の宿泊施設を掲載している Web サイトにおいて、各施設の予約や決済を一括で行える仕組みを構築しました。

これにより、観光サイトを訪れた顧客は、宿泊施設の情報閲覧のみならず、予約から決済まで簡単に行えるようになります。また、これまでオンライン旅行代理店などに逃していた宿泊予約を観光サイトが担うことで、顧客情報の獲得や効果測定が可能になり、データを利用した効果的なマーケティング施策が実施できます。更に、地方自治体などサイトが宿泊予約の手数料収益を得られることで、収益を地域の発展に活かすことができ、持続可能な集客による地域活性化に繋がります。

■実績紹介

2025年2月14日より、一般社団法人 福島市観光コンベンション協会（本社：福島県福島市、会長：坪井大雄）が提供する観光 Web メディア「福島市観光ノート」と「tripla Book」がシステム連携を行いました。

2023年度の「福島市観光ノート」のアクセス数は160万人、ページ閲覧数は400万を超えており、これまで情報の閲覧のみに留まっていたアクセスを直接的な予約に繋げることで収益化の実現や顧客データを活用した集客が可能になります。

当メディアでは、導入から2週間で約300人の会員登録が行われており、今後も会員機能やマーケティングツールの機能強化を行うことで、宿泊施設の垣根を越えた福島市のリピーター増加を支援していきます。

<福島市観光ノート：<https://www.f-kankou.jp/>>

■宿泊予約エンジン 「tripla Book」 とは

宿泊施設の自社公式サイト向け宿泊予約エンジンです。宿泊者は最短3ステップで宿泊予約が完了する上、8言語、140通貨で決済ができるインバウンド需要にも対応します。最安値が表示できる「ベストレート機能」や、Googleの検索結果に自社販売価格を掲載できる「Google ホテル広告連携」など、宿泊施設の自社予約率を向上させるための機能が搭載されています。また、会員獲得を支援する「会員管理機能」、リピーターの利用を促進する「ポイントプログラム」も追加費用なしでご利用いただけるほか、マーケティングツールである「tripla Connect」と併用することで、顧客属性に合わせたメール配信、バナー表示などが可能となり、顧客ごとに最適な情報を提供できます。

<https://tripla.io/booking-engine/>

<tripla Book 導入先一例>

ルートインホテルズ、ダイワロイネットホテルズ、マイステイズホテルグループ、金谷ホテルなど国内で2,953件（2024年10月末時点）の宿泊施設に導入済み。

■tripla 株式会社概要

トリプラは、宿泊業界に特化した SaaS 型のサービスを提供しています。2017年1月に AI チャットボット「tripla Bot」の提供を開始して以降、自社予約比率向上と会員獲得を支援する予約エンジン「tripla Book」、宿泊施設に特化した CRM・マーケティングオートメーションサービス「tripla Connect」、広告運用代行サービス「tripla Boost」とサービスを展開。2022年11月東京証券取引所グロース市場に上場。



- ・会社名：tripla 株式会社
- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿 4 丁目 15-3 住友不動産西新宿ビル 3 号館
- ・会社設立：2015 年 4 月 15 日
- ・資本金：8 億 5,915 万円（2024 年 10 月末時点）
- ・代表取締役 CEO : 高橋 和久
- ・代表取締役 CPO 兼 CTO : 鳥生 格
- ・URL : <https://tripla.io/>