

2025 年 3 月 13 日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社

代 表 者 名 代表取締役 CEO 青 崎 曹

(コード番号：156A 東証グロース市場)

問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

当社子会社マテリアル、総フォロワー100 万人を超える国内屈指のホラーショートドラマアカウント
「コワゾー@怖くてゾッとする体験型ホラー」とサービス連携を開始
国内外で好評を博す日本のホラーコンテンツ文脈でも PR 活動を支援

このたび、当社子会社のマテリアルは、縦型ショートドラマの企画制作と PR 活動支援パッケージの
「ショートドラマ PR」において、累計 3 億回再生を超えるショートドラマアカウント「コワゾー@怖く
てゾッとする体験型ホラー（運営会社：アンギルズ合同会社）」（本社：東京都新宿区 代表社員：秦
敏樹 以下：コワゾー）とのサービス連携を開始いたします。また、従来の情報設計からメディア露出
まで、PR 活動支援を含む総合的なコミュニケーションパッケージを提供します。



「ショートドラマ PR」サービスサイト：<https://materialprmenu.jp/shortdramapr>

■連携の背景

マテリアルは、企業やブランドが社会と良好な関係を築くための発想術である「ストーリーテリング」を有しているほか、当グループ傘下に、プロダクトプレイスメント市場のリーディングカンパニーであるルームズを抱えています。「コワゾー」は、オカルト映像や恐怖体験 POV (Point of View/1 人称視点) のホラーエンターテインメントを取り入れたショートドラマコンテンツの制作・配信を行う TikTok、Instagram、YouTube チャンネルです。同アカウントは、2021 年に「TikTok TOHO Film Festiva」で観客賞を受賞、2022 年および 2024 年には、1 年で最も活躍した TikToker を決める「TikTok Awards Japan Short film Creator of the Year」にノミネートされるなど、国内屈指の実績を誇っています。そのため、海外のフォロワーも多く、全世界の視聴者にリーチできることが特徴です。

本連携により、「コワゾー」が持つホラーを軸としたドラマコンテンツの配信と、世界的映像コンクールでの受賞歴を持つ制作チームによる多彩な映像表現から、ショートドラマをコアコンテンツとする PR 活動支援まで、クライアントの要望に対して幅広く対応することが可能となります。

■連携の詳細

本連携により対応可能な内容は下記のとおりです。

① ホラーを軸としたショートドラマコンテンツの制作／配信の支援

- 案件に即した著名プロデューサーや監督およびクリエイター・脚本家のアサイン
- 最適な俳優、タレント、クリエイター、インフルエンサーのキャスティング
- 台本制作～撮影～編集

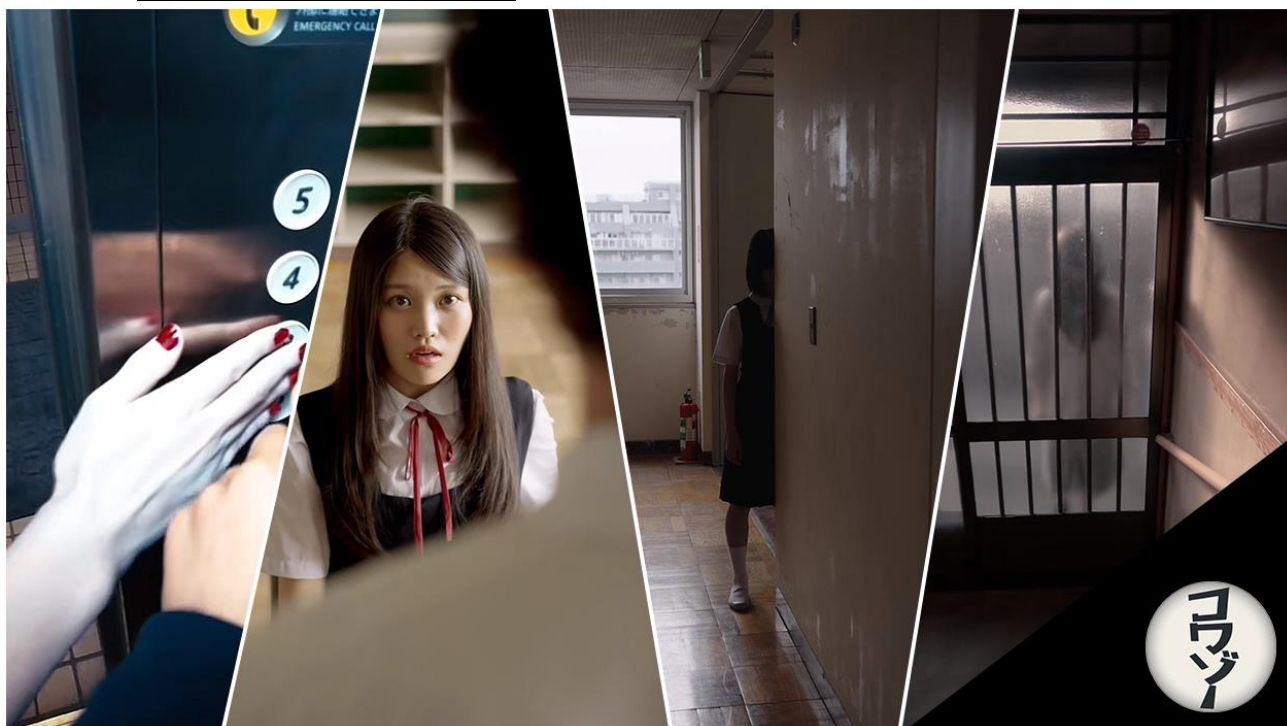
② ショートドラマをコアコンテンツとする PR 戦略の立案および実行

■連携アカウントについて

「コワゾー@怖くてゾッとする体験型ホラー」は、総フォロワー数 100 万人を超えるショートドラマ制作・配信アカウントです。縦型眼球 POV という新たな手法を開発し、まるで実体験かのような“怖い”短編映像を企画制作することが特徴です。

- TikTok : https://www.tiktok.com/@kowazo_horror
- Instagram : https://www.instagram.com/kowazo_horror/
- YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCMa_PFdtKPnG6sG5_OFJ1Nw

- X : https://x.com/kowazo_horror



■今後の見通し

当社グループの業績及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、提供サービスの拡充により、クライアントの事業課題の解決・社会との関係性の強化により一層寄与できると考えております。今後、当社グループの業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

■マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたコーポレートおよびマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PR エグゼキューション、危機管理、パブリック・アフェアーズ、ロビイング、デジタルマーケティングなどのサービスをワンストップで提供しております。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの

2025 年 3 月 13 日

成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。）」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上