

JELLY BEANS Group

補足資料：韓国人気ゴルフブランドのrollingrolleye（ローリングローライ）の国内販売開始のお知らせ

2025.3.12



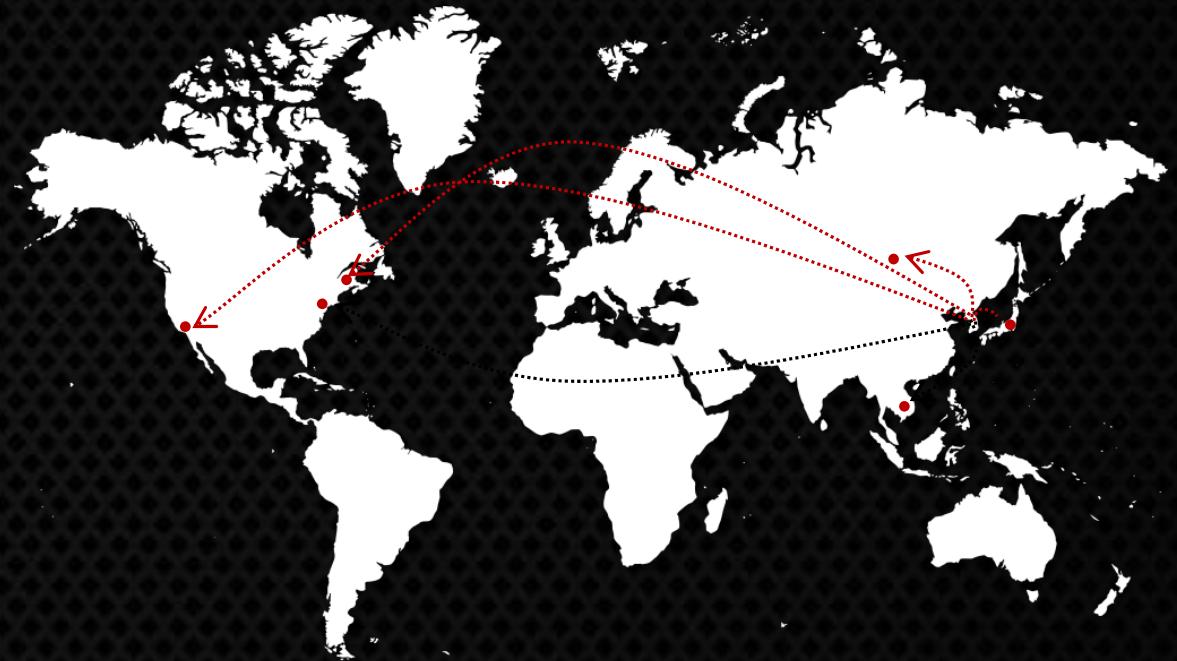
日本初上陸
ローリンローライ国内販売開始



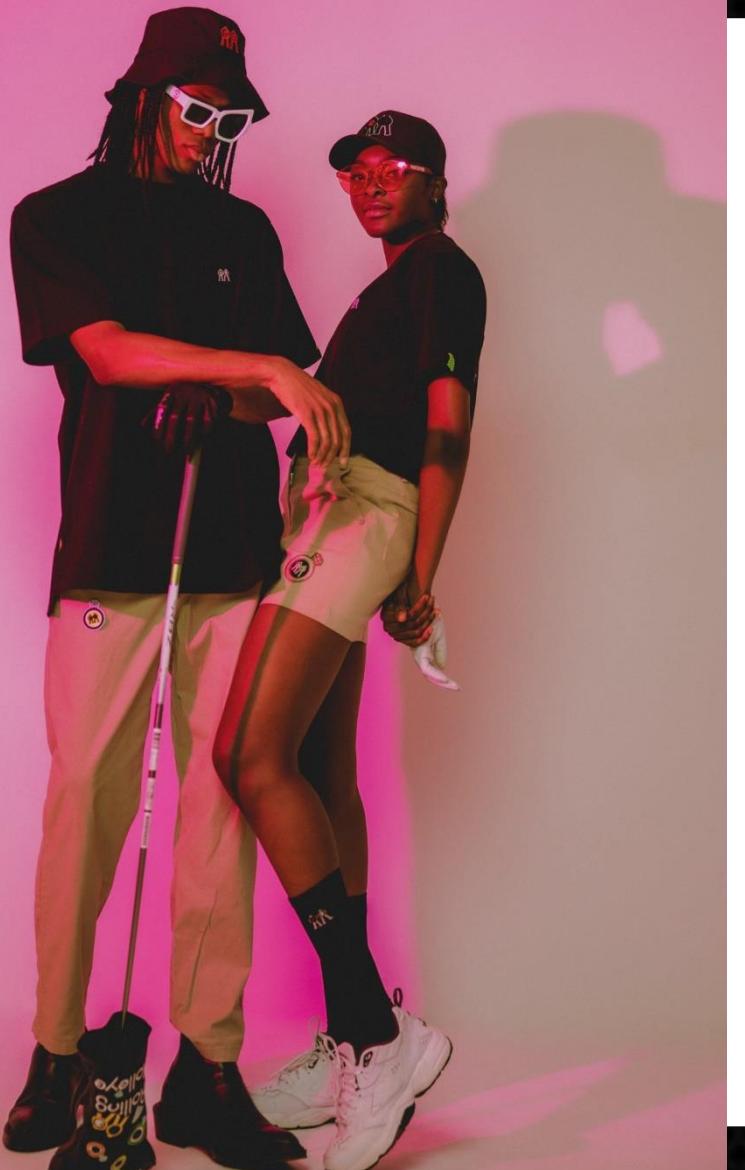
| 世界へ進出するRolling Rolleye

ジェリービーンズグループでは
日本総販売権を取得。
今後国内で様々な販路を拡大してゆきます。

世界市場では韓国ブランドの人気が高まり、K-Fashionへの関心が急上昇。
アジア市場の成長とK-POP人気の影響で、韓国の一帯ファッショングループは
グローバルブランドへと成長しています。
Rolling Rolleyeはアメリカ・ニュージャージー、ベトナムに店舗をオープン
し、中国、ロサンゼルス、ニューヨークなどへの世界市場進出を準備中。



| ブランド理念



「楽しさを創造する」 Rolling Rolleye

Rolling Rolleyeは、仲間とともに楽しむあらゆるスポーツの喜びを追求するブランドです。その想いを込めたスローガン「気持ちの良い転がり」は、ゴルフにとどまらず、さまざまなスポーツがもつ感性や躍動感を表現しています。

私たちの競争相手は、決して他のゴルフブランドではありません。プロ・アマを問わず、スポーツを純粋に楽しむ心、スポーツマンシップを高める素材、カラー、機能性、そしてデザインの創造性こそが、私たちが挑み続ける存在です。

2021年にプレミアムゴルフブランドとして誕生したRolling Rolleyeは、いまや日常にも溶け込むファッショングルフブランドへと進化。さらなる飛躍を遂げ、世界的なブランドとなるために、私たちは「創造性」という最大のライバルに挑み続けます。

より優れたデザインと素材を追求し、快適さとトレンドを兼ね備えたスポーツブランドを創ること。それこそが、私たちが目指す新たな「気持ちの良い転がり」です。



| 基本精神

根幹にある精神、それは「纖細さ」。

長年の経験を持つ職人による精密なパターン設計、そして高度な縫製技術を駆使した製品づくり——それらすべてが、高品質を追求するRolling Rolleyeのたゆまぬ努力の結晶です。

スポーツブランドには、纖細なデザイン性と耐久性が求められます。私たちは、機能性とトレンドを融合させたスポーツファッショングループとして、この「纖細さ」を何よりも大切にし、事業を展開しています。

「誠意を持って作る」——それは、私たちの信念です。
すべての工程において細心の注意を払い、徹底した品質管理を実施。不良率0%を目指し、厳格な検査を行っています。

Rolling Rolleyeは、世界市場への挑戦を視野に、最高品質と最高のブランド評価を誇る存在へと成長し続けます。



| 世界での店舗展開

日本初上陸!!

韓国では54店舗、海外2店舗を展開中

直営店: ソウル・江南

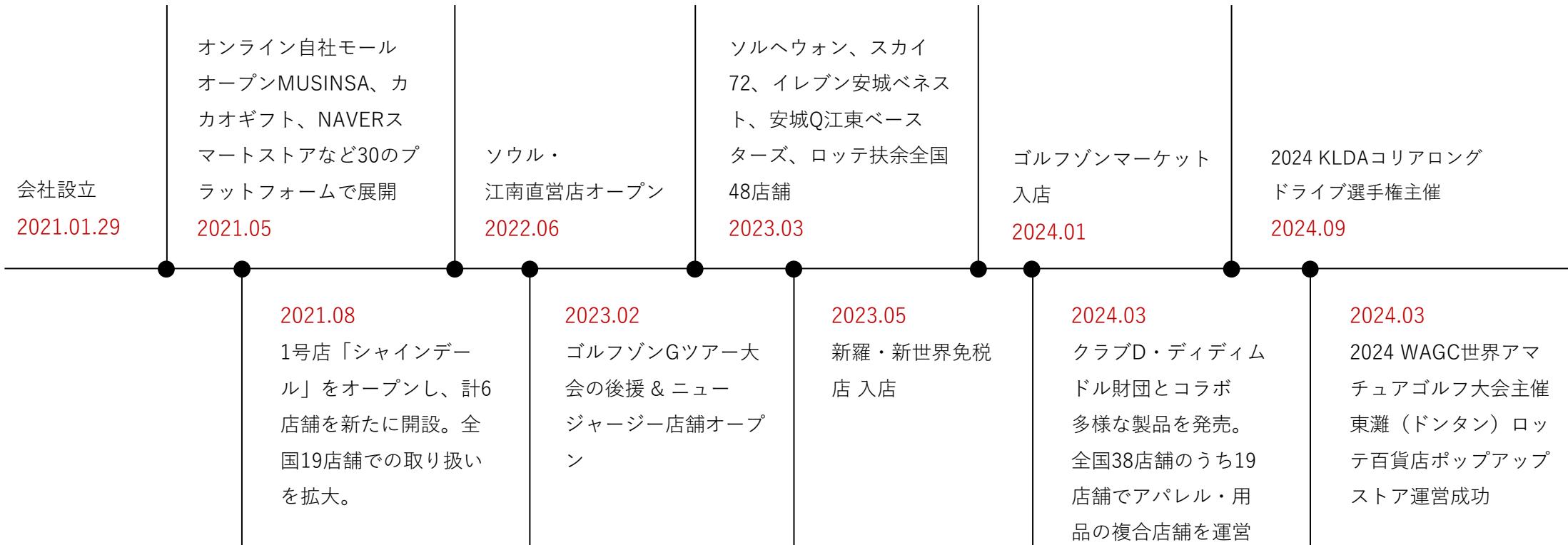
ゴルフゾンマーケット: 全国主要都市

免税店: 新羅免税店、新世界免税店

海外店舗: ニュージャージー、ベトナム



| ブランドヒストリー



| スポンサーシップ

**Rolling Rolleyeでは
多くのスターたちへのスポンサーシップを行なっています**



アン・イエイン



キム・ゴンハ



キム・ドンフィ



イ・ヨンヒ

| 各種イベント・プロモーションを通じたマーケティング分野の強化

1



2024 ソルツベイGC Rolling Rolleye コリアロングドライブ選手権主催。マスターズ、アマチュア、ウィメンズ、オープンリーグの全4リーグで開催。ロングドライブ韓国代表選手の選抜および優秀な選手が世界舞台で活躍する機会を提供

2



KLPGA 大宝ハウスDオープンプログラムとして実施。
ディディムドル財団チャリティプロアマ2024にて、ゴルフの普及とジュニアゴルファー育成のためのプロモーションを実施。

| 各種イベント・プロモーションを通じたマーケティング分野の強化

3



2024 ソルツベイ GC Rolling Rolleye コリアロングドライブ選手権主催。マスターズ、アマチュア、ウィメンズ、オープンリーグの全4リーグで開催。ロングドライブ韓国代表選手の選抜および優秀な選手が世界舞台で活躍する機会を提供。

4



公益財団ディディムドル財団が運営するクラブD 夢の木支援。クラブD 夢の木は、子どもたちに楽しさを通じて夢や希望、挑戦の精神など正しい価値観を育むプログラム。選抜された教育生に帽子や機能性ポロシャツなどの衣類・用品を支援。

| 各種イベント・プロモーションを通じたマーケティング分野の強化

5



WAGC世界アマチュア大会支援。

タイ・プーケットで開催された世界ゴルフアマチュア大会にて韓国代表選手を支援。48か国・500名が出場する国際大会で、韓国ブランドの優れた品質と独自の価値を発信する機会を創出。

6



高敞地域発展のためのゴルフ大会支援。

参加者全員にクロスバッグを提供。高敞地域のゴルフ文化と地域経済の活性化を目的としたイベントで、地域と共に成長するブランドイメージを強化。

| LOOKBOOK



| LOOKBOOK



| LOOKBOOK



| LOOKBOOK



| 国内提携のECサイトにて先行販売開始

ジェリビーンズグループが提携する
各種ECサイトにて先行販売がスタート！



livedoor ショッピング

POINT × Eco Select

OKWAVE® ショッピング

MAGMAG ショッピング

2025年夏には日本オフィシャルサイト公開を予定しております