



2025 年 3 月 10 日

各 位

会社名 株式会社 CINC  
代表者名 代表取締役社長 石松 友典  
(コード番号：東証グロース 4378)  
問合せ先 取締役経営管理本部長 雨越 仁  
(TEL：03-6822-3601)

## 「ChatGPT Team」の全社導入後アンケート結果に関するお知らせ

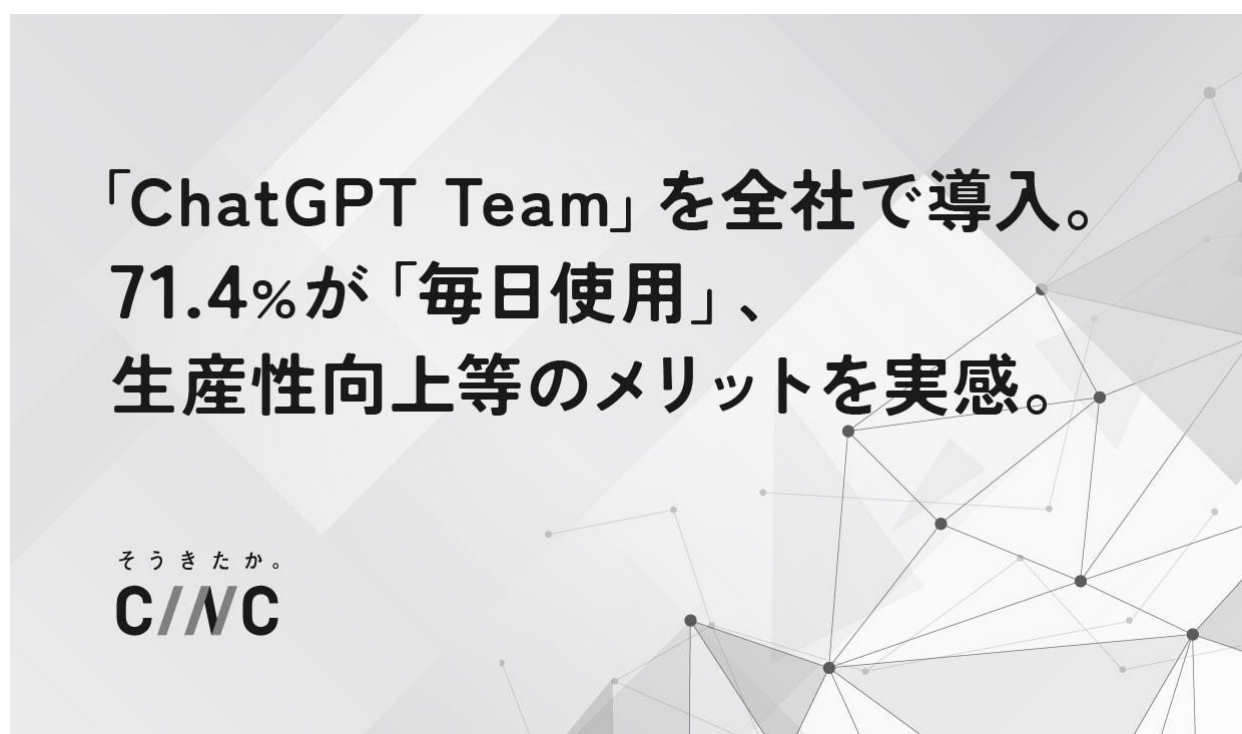
当社は、2025 年 1 月に「ChatGPT Team」を全社で導入しましたので、導入後のアンケート結果についてお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

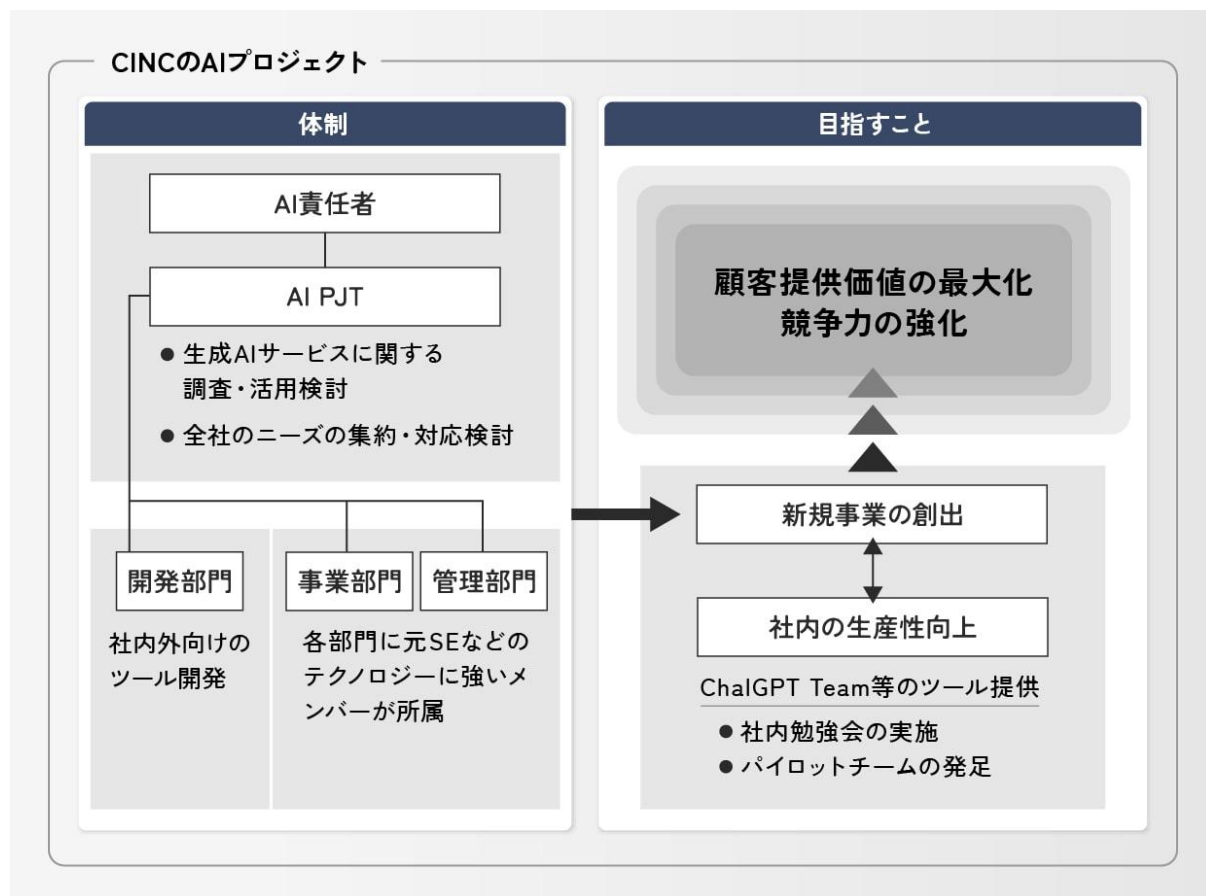
## 株式会社 CINC の AI プロジェクト、「ChatGPT Team」を全社で導入。 71.4%が「毎日使用」、生産性向上等のメリットを実感。

株式会社 CINC（東京都港区 代表取締役社長 石松友典、以下 CINC）は、生成 AI をいち早く取り入れて事業の競争力を高め、顧客への提供価値を最大化すべく、AI プロジェクトを推進しています。この取り組みの一環として、2025 年 1 月に「ChatGPT Team」を全社で導入しました。導入後のアンケートでは、回答者の 71.4%が「毎日使用」と答えており、「提案・商談に向けた事前調査」「コーディング・実装」「文書、資料作成」などの業務工数の削減に役立っているという声が多数となる結果が得られました。



近年、生成 AI が急速に進化し、私たちの生活やビジネスに大きな影響を与えています。CINC では、こうした新しい技術をいち早く取り入れて事業の競争力を強化し、顧客への提供価値の最大化をすることが最重要であると考えています。

テクノロジーを活用したマーケティング支援を得意とする CINC では、以前から開発本部以外の各部門にも元 SE などの背景をもつ技術に詳しい人員を配置し、各部門の困りごとを技術で解決する取り組みを行ってきました。この体制をもとに、新たに AI プロジェクト推進責任者を据え、全社の AI プロジェクトチームを組織し、業務の自動化やツール開発を加速させることとしました。



この取り組みの一環として 2025 年 1 月に ChatGPT Team を全社で導入し、2 月からは有効活用を促進するための勉強会を実施しています。ChatGPT Team 導入後のアンケートでは、回答者の 71.4%が「毎日使用」していると回答しました。使用によって得られるメリットとしては「提案・商談に向けた事前調査」「コーディング・実装」「文書、資料作成」などの業務工数の削減に役立っているという声が多数となる結果が得られました。

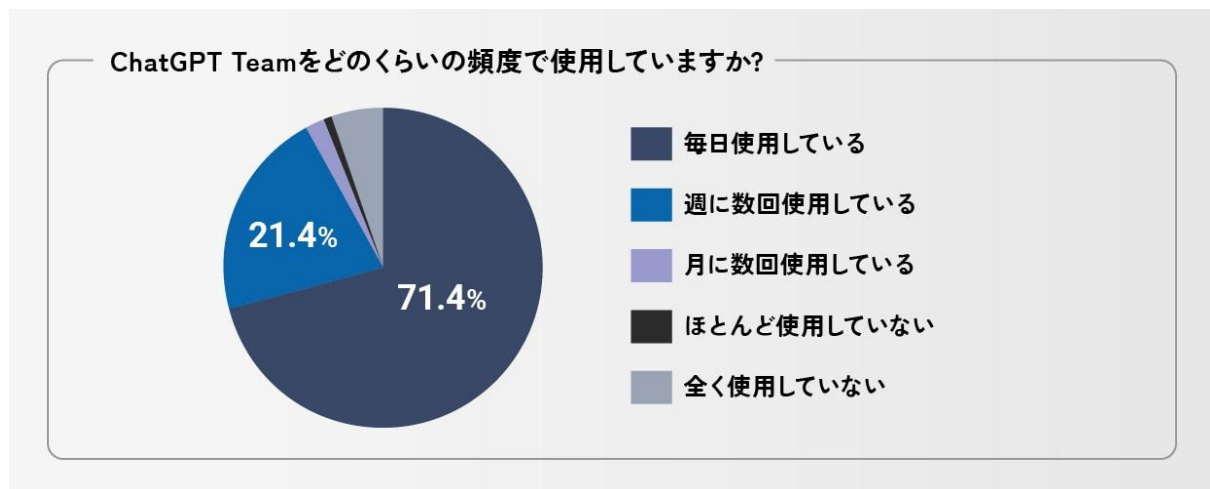
今後は、継続的な社内勉強会の実施によるリテラシーの向上、ChatGPT 以外の生成 AI の全社導入、新規導入する生成 AI のパイロットチームの組成・テスト・普及に取り組んでいく予定です。

CINC は今後も、自社のテクノロジーを駆使したソリューションの開発と提供を通じてクライアントの利益最大化に取り組んでまいります。

<ご参考>

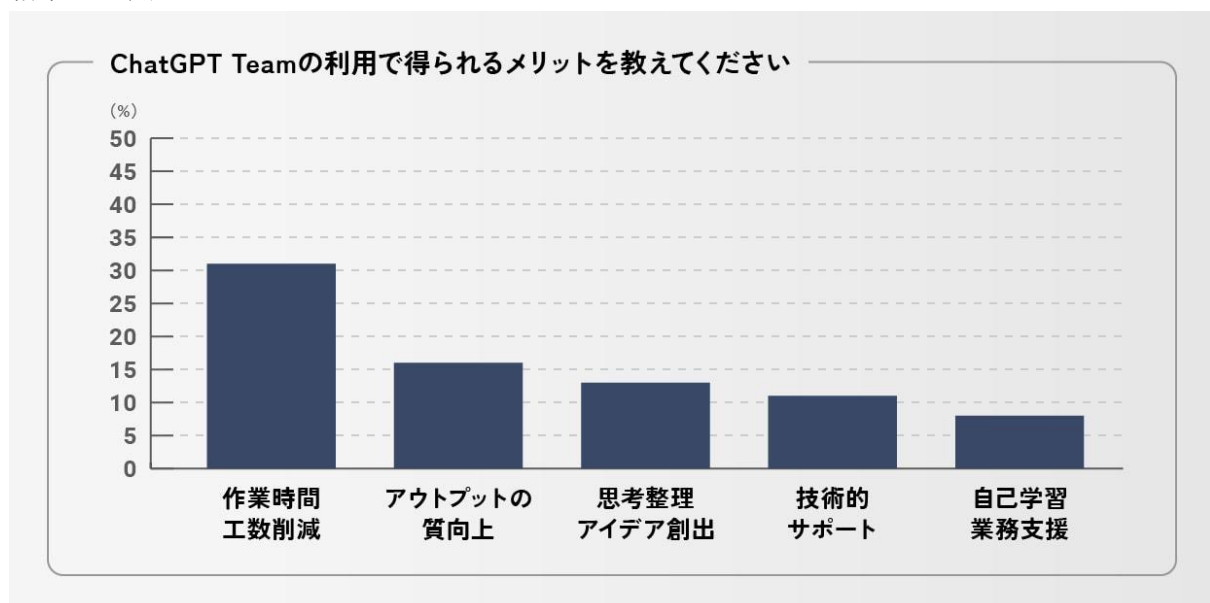
## 導入後のアンケート結果（一部詳細）

### 結果1：使用頻度



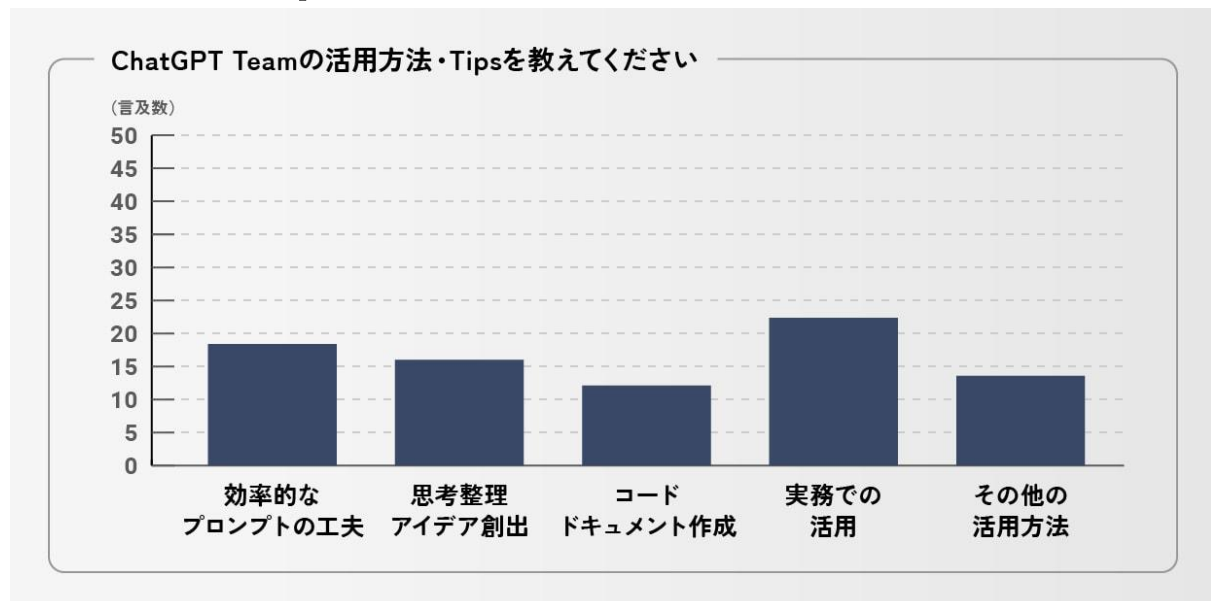
回答者の71.4%が「毎日使用」、21.4%が「週に数回使用」と答えており、大多数が頻繁に利用していることが分かりました。

### 結果2：利用のメリット



利用メリットとして挙げられたものは、「作業時間・工数削減」が最も多く、具体的な内容としては、「提案・商談に向けた事前調査」「コーディング・実装」「文書、資料作成」が挙げられました。次いで「アウトプットの質向上」「思考整理・アイデア創出」などが挙げられています。

### 結果3：活用方法や Tips



ChatGPT Team の活用法や利用を通じて得た Tips を聞く質問では、自身の業務の一部を代わって遂行してもらう「実務での活用」に言及する回答が最も多く、次いで「効率的なプロンプトの工夫」「思考整理・アイデア創出」「コード・ドキュメント作成」に関する回答が多い結果となりました。

具体的には以下のような活用方法・Tips が挙げられました。

#### ① 効率的なプロンプトの工夫

- ・ ChatGPT にプロンプトを考えてもらう
- ・ 「反対に必要な情報を質問して」と依頼する
- ・ 「条件を満たすまで出力し直して」と指示する
- ・ Word や Excel など出力したいフォーマットを指定して指示を出す

#### ② 思考整理・アイデア創出

- ・ GPT 上に架空の人物を作り、会話させると多様な視点が得られる
- ・ 企画やインタビューの壁打ち相手として使う
- ・ アウトプットのイメージが湧かないときのたたき台作成
- ・ 企画の 0→1 やブラッシュアップの相談

#### ③ コード・ドキュメント作成

- ・ GPT にコードのセルフレビューをしてもらう
- ・ Excel やスプレッドシートの関数エラーのチェック
- ・ チャット履歴を TIPS として活用

#### ④ 実務での活用

- ・ 言い回しのアレンジをしてもらう
- ・ 課題ごとに質問し、プロジェクトで管理すると TIPS として蓄積できる

#### ⑤ その他の活用方法

- ・ 複数モデルにタスクを投げて違いを比較
- ・ o1 でプロンプト作成、o3-mini で実行
- ・ 音声入力の活用

#### 【会社概要】

CINC は、「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014 年 4 月

本社：東京都港区虎ノ門一丁目 21-19 東急虎ノ門ビル 6F

事業内容：

- （１）ソリューション事業
- （２）アナリティクス事業
- （３）M&A 仲介事業（株式会社 CINC Capital）

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>