

**JELLY BEANS** Group

補足資料 東京マラソンEXPO 2025出展のご報告

2025.3.6



361°

TOKYO MARATHON  
**EXPO**  
2025

## 東京マラソンEXPO 2025 レポート



### 東京マラソンEXPO 2025

東京マラソンEXPO 2025では、オフィシャルパートナーの出展ブースを中心に最新のスポーツギア、スポーツアパレルの販売等、多くのデモンストレーションが行われました。

会場：東京ビッグサイト

開催日：

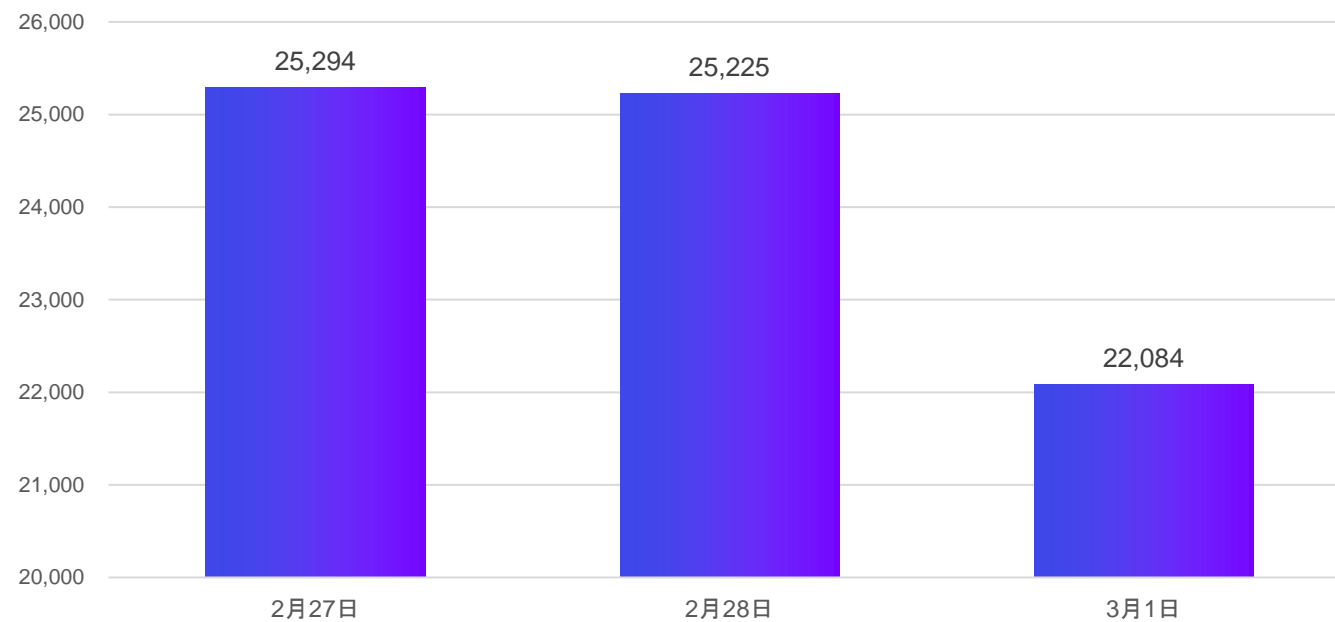
2月27日(木)・28日(金)10:00～21:00

3月1日(土)10:00～18:00

## 来場者数

来場者数

3日間合計 **72,603** 人



参照：[https://www.marathon.tokyo/news/detail/news\\_003450.html](https://www.marathon.tokyo/news/detail/news_003450.html)





## | ブースには数多くのお客様・メディアがご来場されました





## 出展内容



### 出展内容

シューズ・アパレルの試着・販売ブースの設置

参加ランナー向けに、361のランニングシューズを無料で試着体験できるコーナーを設置

限定販売のシューズやグッズを提供し、会場での売上を促進

エリートランナーがブースに来場し商品をアピール

# ELEOS

ダイナミッククッションの  
快適さを体感

パフォーマンスランニングシューズ  
の中で、最も贅沢な履き心地を提供  
する一足。ダイナミッククッション  
が、快適でスムーズな走行をサポート  
します。



Ortholite®



Primo



GEKKOGRIP (フォアフット)  
& 高耐摩耗ラバー技術  
H.A.R.T. (リアフット)





### FLAME 4

Flame 4は、長距離ランニングに最適な高性能ランニングシューズです。軽量設計により足への負担を軽減しつつ、クッション性と反発力を両立。ミッドソールにはFlying Flame™テクノロジーを採用し、優れたエネルギーリターンを実現することで、長時間のランでも推進力を維持できます。さらに、アッパーには通気性の高い素材を使用し、快適なフィット感で足にぴったりフィット。耐久性の高いアウトソールが摩耗を抑え、日々のトレーニングからフルマラソンまで対応可能です。実際のユーザーからも「軽さとクッションのバランスが良く、走行時の負担が少ない」「長時間走っても疲れにくい」と高評価。初心者から上級者まで、パフォーマンスを追求する全てのランナーにおすすめの一足です。



# FUTURA<sup>2</sup>

山へ向かい、険しい地形を攻略  
高耐久トレイルシューズが進化

過酷な地形にも対応する高耐久モデルで、ロングディスタンスのトレイルランをサポート。さらに、ゲイタークリップを新搭載し、アウトドア環境での機能性を強化。



## | 展示商品 スポーツアパレル



## | ランニングシューズ ユーザーレビュー



クッション性が最高！「SPIRE 4のクッションはふわふわしすぎずしっかりした反発力がある。長距離ランにも最適！」



洗練されたデザイン「シンプルだけどスタイリッシュ。特にブラック×ゴールドのカラーバリエーションがカッコいい！」



通気性が良くて蒸れない「夏場のランニングでも足が蒸れにくく、通気性がしっかりしている。」



長距離ランに最適「フルマラソン用に購入したけど、クッションとサポートがしっかりしていて、最後まで快適だった。」



軽くて足に馴染む「とにかく軽い！最初は知らないブランドだったけど、履いてみたら足にすぐ馴染んで快適。」



高い耐久性「数ヶ月使ってもソールがしっかりしていて、グリップ力も落ちない。コスパ抜群！」



高コスパ！「ナイキやアディダスの同価格帯シューズと比べても遜色ない性能。むしろコスパは上かも？」



グリップ力が抜群！「ウェットな路面でも滑りにくく、安定した走りができるのが嬉しい。」



# | 361° とは

会社名 361 Degrees International Limited

業務内容 スポーツウェア、シューズ、アクセサリーの設計、開発、生産、販売を行う総合スポーツ用品企業

設立日 2003年7月7日

上場市場 香港証券取引所（証券コード：1361）

従業員数 8,142名（2024年）

店舗及び拠点数 世界 6,994（店舗・拠点数）

売上高 約1,733億円

リオオリンピック・パラリンピック公式パートナー

4大会連続でアジア競技大会の公式パートナー

ニコラ・ヨキッチ（NBAスーパースター）を  
グローバルブランドアンバサダーに起用



| 東京マラソンのほか、世界的なスポーツイベントでのスポンサーシップを行なっております



リオオリンピック



アジア大会



サーフシティマラソンUSA



ロンドンマラソン



上海マラソン



ベルリンマラソン

## | 361° は世界で積極的なマーケティング活動を行っています

多くの海外アスリートとのアンバサダー契約の実績があります。



NIKOLA JOKIC

ニコラ・ヨキッチ

セルビア出身のNBA選手で、デンバー・ナゲッツに所属するセンター。卓越したパスセンス、得点力、リバウンド力を兼ね備え、2021年と2022年にMVPを受賞。現代NBAを代表するビッグマンの一人。



AARON GORDON

アーロン・ゴードン

NBAデンバー・ナゲッツのフォワードで、抜群の身体能力とダンク力で知られるスター選手です。2023年にはチームのNBA優勝に貢献。シグネチャーモデル「AG4」を共同開発。



DERSEH KINDIE

デルセ・キンディ

エチオピア出身のエリートマラソンランナー。2024年ベルリンマラソンで2時間05分54秒（10位）を記録し、361°として初めてワールドマラソンメジャーズでトップ10入りを果たした。



GUAN YUSHENG

グアン・ヨウション

中国出身のエリートマラソンランナー。2024年びわ湖マラソンで2時間14分58秒（優勝）し、日本の舞台でも実力を発揮。「マラソン界の努力の象徴」と称され、絶え間ない努力と粘り強い姿勢で記録更新を目指している。



# 今後の日本国内マーケティングプラン

TV CM



施設ネーミングライツ



屋外広告



学生スポーツ協賛



イベント開催



プロチームスポンサー



リーグスポンサー



選手スポンサー



日本国内においても多様で効果的な  
マーケティング活動を行います。