

J E L L Y B E A N S Group

補足資料 東京マラソンEXPO 2025出展のご報告

2025.3.6



361°

TOKYO MARATHON
EXPO
2025

東京マラソンEXPO 2025
レポート

| イベント概要



東京マラソンEXPO 2025

東京マラソンEXPO 2025では、オフィシャルパートナーの出展ブースを中心に最新のスポーツギア、スポーツアパレルの販売等、多くのデモンストレーションが行われました。

会場：東京ビッグサイト

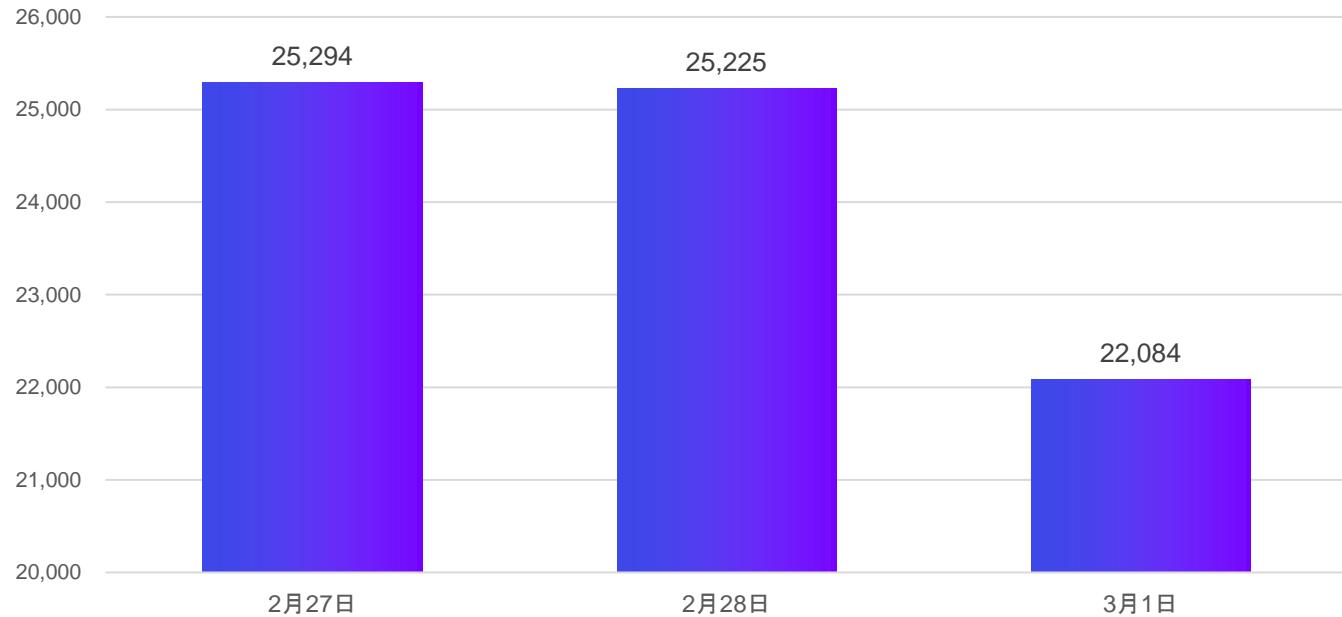
開催日：

2月27日(木)・28日(金)10:00～21:00

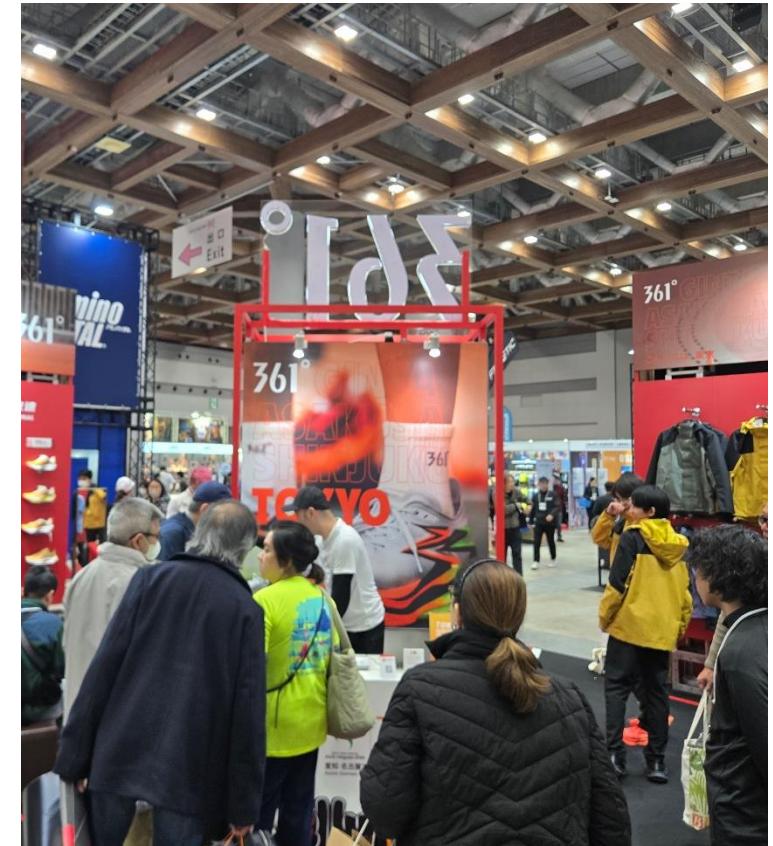
3月1日(土)10:00～18:00

来場者数

来場者数



参照：https://www.marathon.tokyo/news/detail/news_003450.html



| ブースには数多くのお客様・メディアがご来場されました



出展内容



出展内容

シューズ・アパレルの試着・販売ブースの設置

参加ランナー向けに、361のランニングシューズを
無料で試着体験できるコーナーを設置

限定販売のシューズやグッズを提供し、会場での売上を促進

エリートランナーがブースに来場し商品をアピール

ELEOS

ダイナミッククッションの
快適さを体感

パフォーマンスランニングシューズ
の中で、最も贅沢な履き心地を提供
する一足。ダイナミッククッション
が、快適でスムーズな走行をサポー
トします。



Ortholite®



Primo



GEKKOGRIPE (フォアフット)
ト) & 高耐摩耗ラバー技術
H.A.R.T. (リアフット)



| 展示商品 シューズ



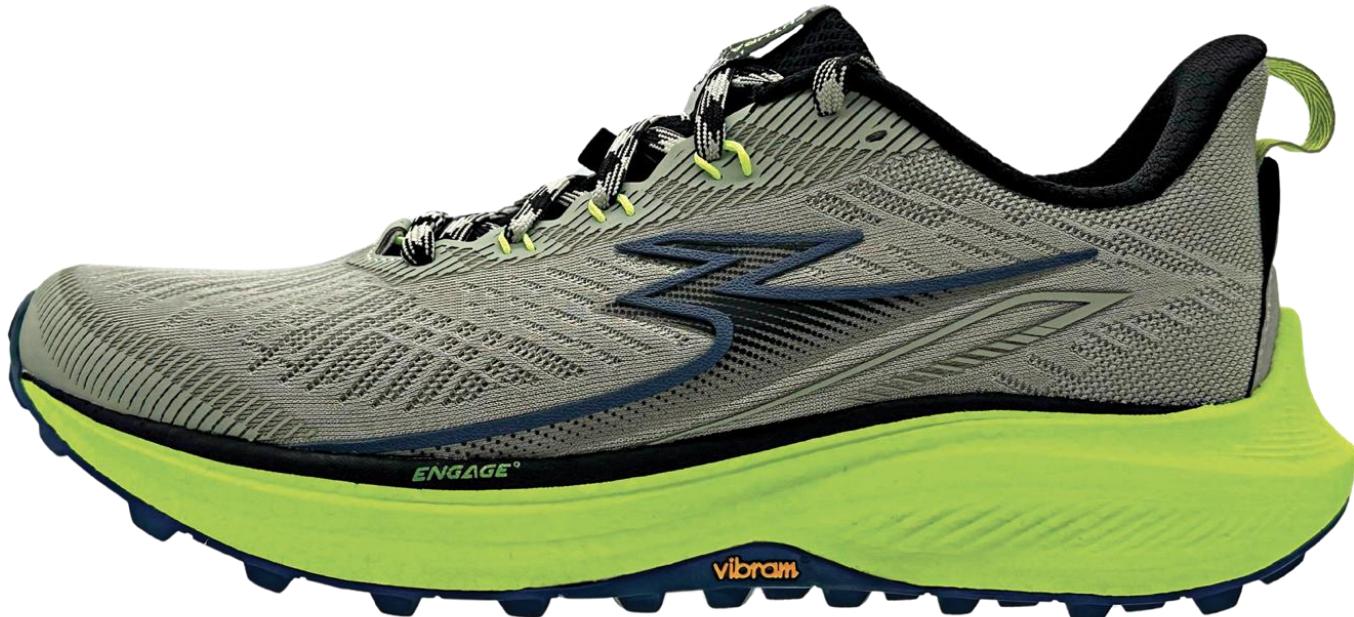
FLAME 4

Flame 4は、長距離ランニングに最適な高性能ランニングシューズです。軽量設計により足への負担を軽減しつつ、クッション性と反発力を両立。ミッドソールにはFlying Flame™テクノロジーを採用し、優れたエネルギー回収を実現することで、長時間のランでも推進力を維持できます。さらに、アッパーには通気性の高い素材を使用し、快適なフィット感で足にぴったりフィット。耐久性の高いアウトソールが摩耗を抑え、日々のトレーニングからフルマラソンまで対応可能です。実際のユーザーからも「軽さとクッションのバランスが良く、走行時の負担が少ない」「長時間走っても疲れにくい」と高評価。初心者から上級者まで、パフォーマンスを追求する全てのランナーにおすすめの一足です。

FUTUPA²

山へ向かい、険しい地形を攻略
高耐久トレイルシューズが進化

過酷な地形にも対応する高耐久モデルで、ロングディスタンスのトレイルランをサポート。さらに、ゲイタークリップを新搭載し、アウトドア環境での機能性を強化。



| 展示商品 スポーツアパレル



| ランニングシューズ ユーザーレビュー



クッショニング性が最高！「SPIRE 4のクッショニングはふわふわしすぎずしつかりした反発力がある。長距離ランにも最適！」



洗練されたデザイン「シンプルだけどスタイリッシュ。特にブラック×ゴールドのカラーバリエーションがカッコいい！」



通気性が良くて蒸れない「夏場のランニングでも足が蒸れにくく、通気性がしっかりしている。」



長距離ランに最適「フルマラソン用に購入したけど、クッショニングとサポートがしっかりしていて、最後まで快適だった。」



軽くて足に馴染む「とにかく軽い！最初は知らないブランドだったけど、履いてみたら足にすぐ馴染んで快適。」



高い耐久性「数ヶ月使ってもソールがしっかりしていて、グリップ力も落ちない。コスパ抜群！」



高コスパ！「ナイキやアディダスの同価格帯シューズと比べても遜色ない性能。むしろコスパは上かも？」



グリップ力が抜群！「ウェットな路面でも滑りにくく、安定した走りができるのが嬉しい。」

| 361° とは

会社名	361 Degrees International Limited
業務内容	スポーツウェア、シューズ、アクセサリーの設計、開発、生産、販売を行う総合スポーツ用品企業
設立日	2003年7月7日
上場市場	香港証券取引所（証券コード：1361）
従業員数	8,142名（2024年）
店舗及び拠点数	世界 6,994（店舗・拠点数）
売上高	約1,733億円

リオオリンピック・パラリンピック公式パートナー

4大会連続でアジア競技大会の公式パートナー

ニコラ・ヨキッチ（NBAスーパースター）を
グローバルブランドアンバサダーに起用



| 東京マラソンのほか、世界的なスポーツイベントでのスポンサーシップを行なっております



リオオリンピック



アジア大会



サーフシティマラソンUSA



ロンドンマラソン



上海マラソン



ベルリンマラソン

| 361° は世界で積極的なマーケティング活動を行っています

多くの海外アスリートとのアンバサダー契約の実績があります。



NIKOLA JOKIC
ニコラ・ヨキッチ

セルビア出身のNBA選手で、デンバー・ナゲッツに所属するセンター。卓越したパスセンス、得点力、リバウンド力を兼ね備え、2021年と2022年にMVPを受賞。現代NBAを代表するビッグマンの一人。



AARON GORDON
アーロン・ゴードン

NBAデンバー・ナゲッツのフォワードで、抜群の身体能力とダンク力で知られるスター選手です。2023年にはチームのNBA優勝に貢献。シグネチャーモデル「AG4」を共同開発。



DERSEH KINDIE
デルセ・キンディ

エチオピア出身のエリートマラソンランナー。2024年ベルリンマラソンで2時間05分54秒（10位）を記録し、361°として初めてワールドマラソンメジャーズでトップ10入りを果たした。

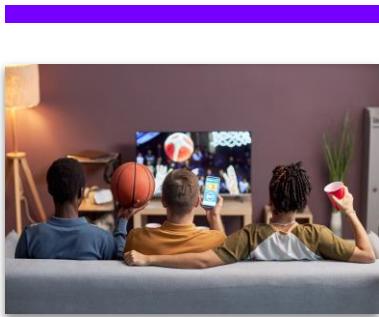


GUAN YUSHENG
グアン・ヨウション

中国出身のエリートマラソンランナー。2024年びわ湖マラソンで2時間14分58秒（優勝）し、日本の舞台でも実力を発揮。「マラソン界の努力の象徴」と称され、絶え間ない努力と粘り強い姿勢で記録更新を目指している。

今後の日本国内マーケティングプラン

TV CM



施設ネーミングライツ



屋外広告



学生スポーツ協賛



イベント開催



プロチームスポンサー



リーグスポンサー



選手スポンサー



日本国内においても多様で効果的な
マーケティング活動を行います。