

報道関係者各位

2025年3月6日

株式会社イード

(東証グロース：コード 6038)

**イード、新たなPR活動支援サービス「PR Deeper」を提供開始  
深く、鋭いバーティカルメディアで、コアユーザーと業界を動かすPRを**

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、多彩な自社バーティカルメディアを活用した新たなPR活動支援サービス「PR Deeper（ピーアール ディーパー）」を本日より提供開始いたしました。

PR Deeper サービス案内ページ：<https://pr-deeper.media.iid.co.jp/>

# PR Deeper

## ■ サービス提供開始の背景

イードでは、自動車・IT・エンタメ・アニメ・映画・教育・子育てなど、専門性の高い多数のメディアを展開してきました。価値観の多様化が進む現在、企業が自社の情報を効率的に発信し、多様なニーズをもつユーザーや特定の業界を深く捉えるためには、バーティカルな情報発信が不可欠となっています。そこで当社では、豊富なメディアポートフォリオを一括活用できる「PR Deeper」を開発し、企業のPR活動を支援する取り組みを開始いたしました。

## ■ 「PR Deeper」の特徴

### ターゲットを“深く、鋭く”捉えるバーティカルメディア

イードが運営するバーティカルメディアの中から最適なメディアを最大3つまで指定し、1本の記事を同時掲載できます。たとえば、ファミリー層向けなら「リセマム」、アニメや映画の情報発信なら「アニメ！アニメ！」・「超！アニメディア」・「シネマカフェ」など、多彩なカテゴリーに対応します。各ジャンルに強いコアユーザーにリーチできるため、訴求力が高まります。また、記事内にリンクの設置も可能です。

## バーティカルな情報発信に特化！

記事1本につき最大3メディアまで指定し、掲載することができます。



<3つのシンプルな料金プランと導入ハードルの低さ>

【トライアルプラン（3万円/1本）】

必要なタイミングで1本から記事を投稿できるプラン。クーポンコード「2QVLYDNI」を利用することで、初回1本分の記事掲載が無料になります。

【スタンダードプラン（月額5万円/3本）】

月に3本まで記事を掲載可能。月ごとのPR戦略に合わせて定期的に情報発信したい企業に最適。

【プレミアムプラン（月額9万円/30本）】

月に30本まで記事掲載が可能。多頻度で情報を発信したい企業や、社内外向けのニュースを継続的に打ち出したい企業におすすめ。

## PLAN 料金プラン

トライアルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
3万円／1本 登録無料	月額5万円 ／3本	月額9万円 ／30本
3万円で1本記事掲載可能な都度課金プランです。PR Deeperをまだ利用したことがない、サブスクリプションプランをこれから検討される企業様におすすめです。	月額5万円でひと月3本まで記事掲載可能なサブスクリプションプランです。定期的に情報発信されたい企業様におすすめです。	月額9万円でひと月30本まで記事掲載可能なサブスクリプションプランです。頻度高く情報発信されたい企業様におすすめです。
<a href="#">管理画面へ</a>	<a href="#">管理画面へ</a>	<a href="#">管理画面へ</a>

※表示価格はすべて税抜です。

※料金プランはいつでも変更可能です。

※スタンダードプランおよびプレミアムプランについて、上限本数に達した場合、1本につき3万円追加課金いただくことで記事掲載可能です。

### <スピード感と専門性を両立したPRサポート>

サービス案内ページ（<https://pr-deeper.media.iid.co.jp/>）から申し込み後、発行されるログイン情報を用い、専用管理画面から記事の入稿・公開が可能です。オンライン完結でクイックに発信できるだけでなく、それぞれのメディアの専門性を活かし、発信したい情報に応じた注目度の高いユーザーへ情報を届けられます。



## ■活用イメージ

下記のような情報の発信時にご活用いただけます。また、記事内にリンクを設置することで、企業HPや商品・サービスサイト、イベント・キャンペーンページ、オウンドサイト等への導線を設けることも可能です。

- ・新商品・新サービスの発表
- ・イベント・セミナー告知
- ・企業の経営情報・組織情報
- ・社会貢献・CSR活動の報告
- ・調査・研究結果の発表
- ・PRイベントの開催・レポート
- ・キャンペーン情報や期間限定施策
- ・オウンドサイトのコンテンツ etc

### Example 01

ファミリー向けのイベントやキャンペーンの情報を発信したい！

こんなときは「リセマム」がおすすめ。  
子育て世代に対して情報発信することができます。



## Example 02

## アニメ映画の情報を発信したい！

こんなときは「アニメ！アニメ！」「超！アニメディア」「シネマカフェ」がおすすめ。  
アニメ好きや映画好きに対して情報発信することができます。



## ■今後の展望

今後、イードは「PR Deeper」を通じて、企業の広報活動をバーティカルかつ効率的に支援すると同時に、同業メディアとのパートナーシップも推進し、業界全体を発展させるメディアプラットフォームとしてのポジショニングを目指してまいります。

## ■本リリースに関するお問合せ：

メディア事業本部 オートモーティブ事業部 担当：山本

URL：[https://www.iid.co.jp/contact/media\\_contact.html?recipient=response](https://www.iid.co.jp/contact/media_contact.html?recipient=response)

広報担当

URL：[https://www.iid.co.jp/contact/pr\\_contact.html](https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html)

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17階

<https://www.iid.co.jp/>