

プレスリリース  
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社  
2025年3月5日

## ライフスタイルコスメブランド「THREE」の インドネシア市場展開支援を開始。各種プラットフォームを活用した 「グローバルECソリューション」で、輸入・EC販売・マーケティングを 包括的にサポート

各種プラットフォームと現地オペレーションで、海外展開をデータドリブンに推進



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、株式会社ACRO（読み：アクロ、代表取締役社長 宮崎 稔章、以下「ACRO」）のライフスタイルコスメブランド「THREE」における、日本からインドネシアへの海外展開を、BPaaS<sup>\*1</sup>モデルの「グローバルECソリューション」により包括的に支援します。

本取り組みでは、ECマネジメント、物流、マーケティング、カスタマーサポートを支援する当社の各種プラットフォームを活用し、データに基づいた戦略的な市場展開を実現します。

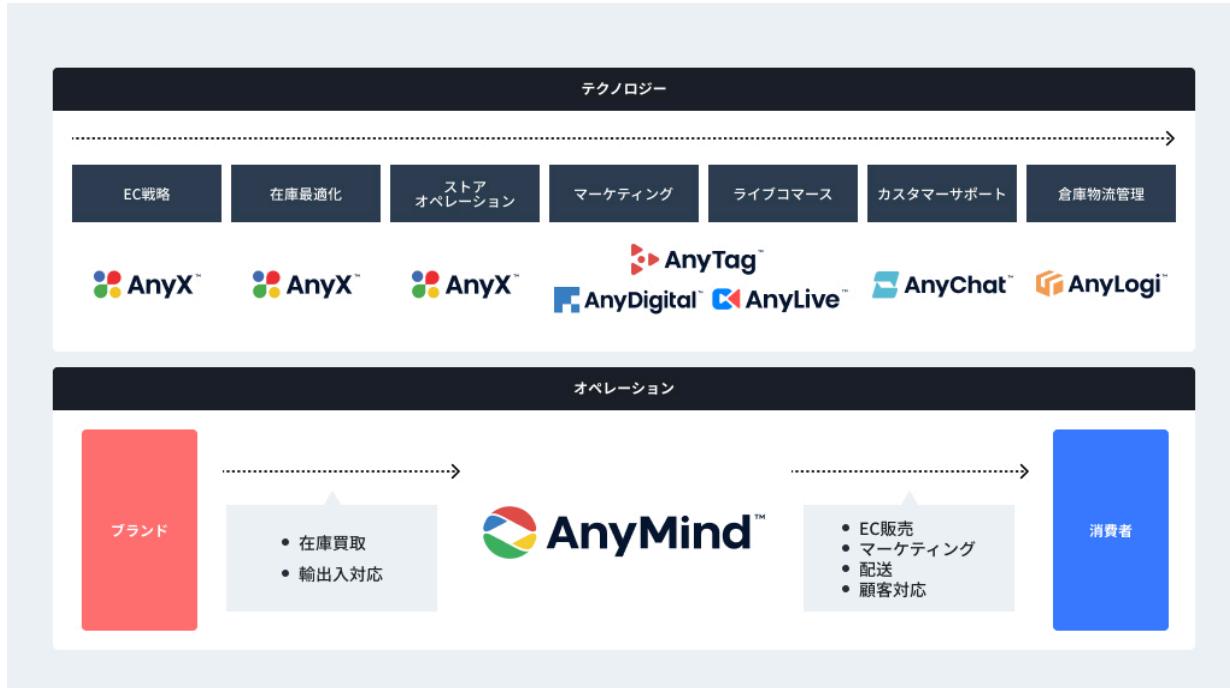
\*1：Business Process as a Serviceの略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル

### ■背景

THREEは、精油をはじめとする天然の国産原料にこだわったナチュラルなホリスティックケア（スキンケア、ヘア・ボディケア、フレグランス）と、自由な発想のメイクアップ製品を展開しています。2009年のブランド創設以来、「日本発のグローバルブランド」を掲げ、2013年3月のタイを皮切りに、台湾、中国、マレーシアに進出しています。インドネシア市場では、これまで百貨店を通じて商品の展開を行っていましたが、日本の倍以上の人口規模を持ち、平均年齢が30代前後と非常に若く、成長ポテンシャルが高い市場であるため、本格的な展開を目指していました。

インドネシア特有の厳しい輸出入規制への対応や政府への申請手続き、現地法人の設置、現地倉庫を活用した在庫管理を含むディストリビューション体制の整備、マーケティング支援が可能な企業を、パートナーとして検討されていました。

## ■今回提供するサービス



当社のテクノロジーに加え、インドネシアに自社倉庫を保有する現地のグループ会社DDI社のソリューションとローカルネットワークを活用し、インドネシア市場での展開業務を包括的に支援します。商品販売では、ShopeeやTikTok Shop、TokopediaといったECモールを活用し、ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」による運用・分析を行います。物流面では、グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」やローカルネットワークを活用し、日本からの輸入対応から現地での商品流通までを一貫してサポートします。また、会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」を活用したカスタマーサポート、インフルエンサーマーケティング「AnyTag」や、生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」などを活用したマーケティング・販売施策も計画しています。

## ■株式会社ACRO 代表取締役社長 宮崎 稔章 氏のコメント

この度は、AnyMindグループのサポートをいただきながら、改めてインドネシアの皆様にTHREEをご紹介できる事をとても楽しみにしております。THREE独自の「香り」や「色」がもたらす高揚感が、たくさんの方のウエルネスの実現につながっていく事を願っております。

## ■AnyMind Japan Global eCommerce事業部長 久保 銘中のコメント

THREEのインドネシア市場での販売支援に携われることを、大変うれしく思っております。当社のテクノロジーと現地拠点・倉庫を活用し、データドリブンなアプローチで商品販売を包括的にサポートいたします。今後は、東南アジアで重要な役割を果たしているSNSを活用したマーケティン

グや販売戦略などを積極的に取り入れ、THREEのインドネシア市場でのさらなる成長に貢献してまいります。

■THREEについて

# THREE

「心・からだ・肌」のすべてに、ホリスティックにアプローチするTHREE。スキンケア・ヘアケア・ボディケアには、精油をはじめとする天然の植物成分をふんだんに使用し、心地よさと効果を追求。メイクアップでは、モードとナチュラルが生みだすニューベーシックを表現。自然と調和し、その人らしい美しさを最大限に引き出すホリスティックケアとメイクアップを、一人ひとりが心地よさで満たされるように発信します。

Facebook : <https://www.facebook.com/threecosmetics>

Instagram : <https://www.instagram.com/threecosmetics/>

X (旧Twitter) : [https://twitter.com/three\\_cosmetics](https://twitter.com/three_cosmetics)

YouTube : <https://www.youtube.com/user/THREEcosmeticsJAPAN>

■ACROについて

社名：株式会社ACRO（アクロ）

所在地：〒141-0031 東京都品川区西五反田2-27-4（本社）明治安田生命五反田ビル

代表者：代表取締役社長 宮崎 稔章

設立：2008年2月13日

資本金：1億円

株主：株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

主な事業内容：化粧品の製造販売

URL : <https://acro-inc.co.jp/>

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各國・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL : <https://any-x.com/ja>

## ■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイト分析を活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを行い、キャンペーン実施後も投稿のリアルタイムレポートや効果測定を提供します。また、SNSアカウントと連携できるため、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2024年12月末時点で、世界45以上の国・地域の87万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL : <https://anytag.jp/ja/>

## ■グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」



「AnyLogi」はEC事業者を支援するグローバル物流プラットフォームです。国内外のECカートや配達サービスと自動的に連携できるだけでなく、ECサイト上で送料や関税を表示することも可能です。また、配達サービスの送り状やインボイスの発行、集荷依頼など、すべての配達プロセスをプラットフォーム上で完結します。

URL : <https://anylogi.com/ja/>

## ■会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」



会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」はリアルタイムでのチャットによる接客体験やカスタマーサポート機能を提供する会話型コマースプラットフォームです。ECサイトとの連携による購買や商品発送をトリガーにした配信のほか、購買に関するデータの収集、分析、活用を通して顧客体験価値を最大化します。

URL : <https://anychat.tech/ja/>

## ■生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することができます。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

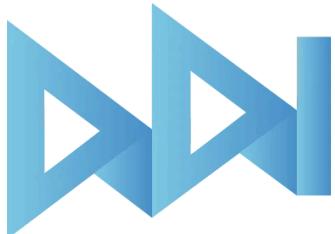
URL : <https://anylive.jp/>

プレスリリース  
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社  
2025年3月5日

■Digital Distribusi Indonesia (DDI) について



Digital Distribusi Indonesiaはインドネシアに本社を置き、同国の企業に対し、EC展開における戦略策定、運営支援、倉庫・物流管理、ストア運営、マーケティング、カスタマーサービスなど、多岐にわたるサービスを提供しています。

URL : <https://www.digitaldistribusi.com/>