

2025 年 3 月 3 日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び子会社の 2 月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ & パケーションレンタル事業の 2 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

- **インバウンド MD 事業では、「新宿マルイ アネックス」に『箸や万作』が新規オープン**
 - 「新宿マルイ アネックス」グランドフロアに 箸と箸置き専門店『箸や万作』が 2 月 8 日にオープン。昨年の期間限定ショップの好評を受け、装いも新たに正規店として誕生。
- **サウナ & パケーションレンタル事業では、3 月以降の新規施設 OPEN に向けた準備が着々と進行**
 - 既存施設の設備保全と訪日外国人向けの施設内掲示物を改善。宿泊客向けの施設案内を順次デジタル化することでユーザビリティを向上。
- **アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立**
 - 2 月末時点で累計生産総数は、350,877 点に到達。海外生産拠点の大型休暇の影響も少なく、市場での着実な成長を実現。引き続き、厳格な品質管理と生産能力の増強を戦略的に推進。

■ 新商品発表

『北斎グラフィック』

- ・三つ折り畳み遮光日傘 四色大福

『かんざし屋 wargo』

- | | | |
|-----------|----------|----------------|
| ・京丸型櫛-松竹梅 | ・丸手鏡-蓮 | ・透かし影絵一本簪ゼウス-青 |
| ・京丸型櫛-金魚 | ・丸手鏡-桜 | ・透かし影絵一本簪ゼウス-黄 |
| ・京丸型櫛-蝶 | ・丸手鏡-しめ縄 | ・透かし影絵一本簪ゼウス-黒 |
| ・京丸型櫛-花魁 | ・丸手鏡-紋 | |
| ・京丸型櫛-京街 | ・丸手鏡-日の出 | |

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」の和小物やアクセサリー、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名： 株式会社和心

証 券 コード： 9271（東証グロース）

代 表 者： 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年： 2003 年 2 月

従 業 員 数： 147 名（2024 年 12 月時点）

資 本 金： 50,000,000 円

事 業 内 容： 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社： マイグレ株式会社、株式会社 WALA

U R L： <https://www.wagokoro.co.jp/>

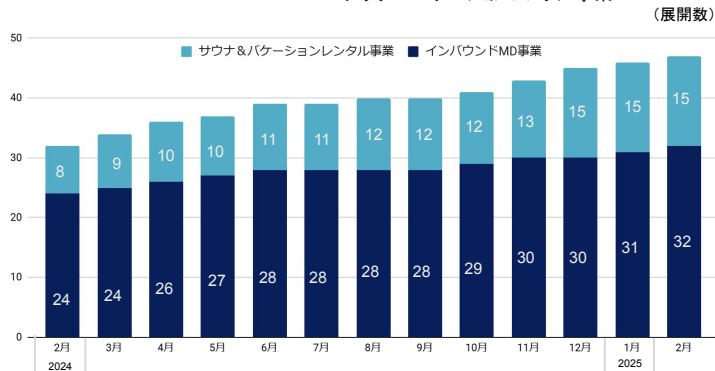
ブランド情報： <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

展開店舗/施設数 推移 インバウンドMD事業
サウナ&パケーションレンタル事業

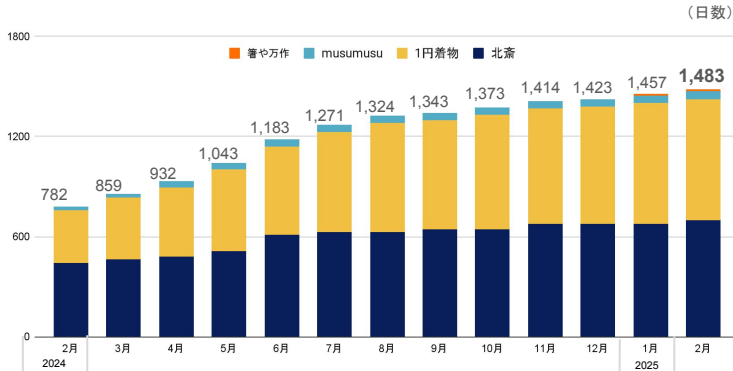
インバウンド MD事業

新宿マルイアネックスの1 Fに『箸や万作』が2月8日にOPEN。世界一の乗降客数を誇り、観光・ビジネス・エンタメのすべてが詰まった新宿に『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』に続く3店舗目となる店舗が誕生。

サウナ&パケーションレンタル事業

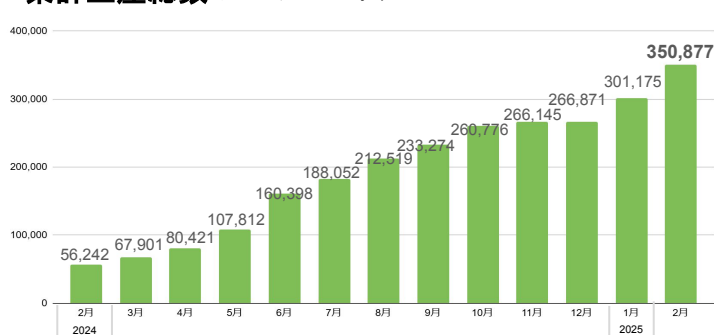
2025年3月以降に新たな施設の OPENを予定。着々と準備進行中。

累計催事開催日数 インバウンドMD事業



2月は関西エリアにて『1円着物wargo』1会場、『北斎グラフィック』1会場の合計2会場で実施。2月までの累計催事開催日数は 57日(前月+26日)と堅調に増加。次月は関西エリアに加えて関東エリアにて『北斎グラフィック』の催事をさらに開催予定。

累計生産総数 アニメ・ゲームMD事業



アニメ・ゲーム MD事業の累計生産総数は 2月末時点で 350,877点に到達、市場での着実な成長を実現。海外生産拠点が迎える大型連休の影響も少なく、段取り良い円滑な納品を実現。

2月の主なトピック

【出店情報】新宿マルイ アネックス1 Fグランドフロアにて『箸や万作』がオープン



世界一の乗降客数を誇り、国内・国外問わず、多くのお客様で賑わう東京都新宿。昨年、「新宿マルイ アネックス」にて期間限定ショップが多くのお客様に好評を博し、この度装いも新たに 2月 8日に正規店としてオープン。店内には多種多様な『万(よろず)の箸や箸置き』が所せましと並び、訪れた方に箸という伝統食器を通じて日本の文化を感じて頂けます。

【かんざし屋 wargo】日本らしいデザインが特徴の京丸櫛が登場



『かんざし屋 wargo』より、ころんとした輪郭が可愛い、木製の丸櫛です。日本らしい繊細な模様と温かな木の質感が相性抜群。自分用はもちろん、箸や箸袋と合わせて贈り物にもぴったりな風情ある商品です。手に馴染むよう、背に厚みをもたせているため髪の汚れを取るための梳き用の櫛としてお使いください。

【かんざし屋 wargo】透かし模様が美しいオリジナルデザインの箸が登場！



ギリシャ神話の最高神・雷神ゼウスをイメージした豪華な箸。プレート部分はギリシャの伝統的な模様をあしらひ、その周りをゼウスに捧げられるオリーブ冠をイメージした模様で縁取りしました。華やかなビーズ部分で地上に落とされる稲光を表現し、どこにいても目を惹く、存在感抜群の箸に仕上げました。オーソドックスな色合いで、服装や季節を問わず併せやすい箸です。

【かんざし屋 wargo】贈り物にもぴったりな、丸手鏡が登場！



木の柔らかい質感と味のある刻印が特徴の、『かんざし屋 wargo』ならではの上品な丸手鏡となっています。蓮、桜、しめ縄、紋、日の出...日本の伝統的で細やかなデザインは高級感もあり、ちょっとした贈り物にも最適な一品です。