

トラベルコが 2025 年 オリコン顧客満足度®ランキング 「航空券比較サイト」「ホテル比較サイト」において 2 年連続で総合 1 位を獲得

株式会社オープンドア（東京都港区・代表取締役社長 関根大介）が運営する、旅行比較サイト「トラベルコ」（<https://www.tour.ne.jp/>）は、株式会社 oricon ME が 2025 年 3 月 3 日（月）に発表した、2025 年 オリコン顧客満足度®ランキング「航空券比較サイト」「ホテル比較サイト」において、2 年連続で総合 1 位を獲得しました。



2025 年 オリコン顧客満足度®調査
航空券比較サイト／ホテル比較サイト 第1位

本ランキングは、サービスを実際に利用したユーザーに満足度アンケートを実施し、その調査結果に基づいて発表されるものです。「航空券比較サイト」と「ホテル比較サイト」の2分野で調査が行われ、トラベルコは両ランキングで総合1位を獲得しました。オリコン顧客満足度®ランキング「航空券比較サイト」「ホテル比較サイト」での最高評価獲得は、昨年に続き2年連続となります。さらに、「サイト・アプリの使いやすさ」「検索のしやすさ」「検索結果の充実さ」「比較のしやすさ」を評価した項目別ランキングでは、ホテルが昨年と同じく全項目で第1位を獲得。また、「国内」「海外」「アプリ」の全部門においても、航空券・ホテルともに昨年に続いて第1位の評価をいただきました。

「2025 年 オリコン顧客満足度®調査」の結果詳細

航空券比較サイトランキング <https://life.oricon.co.jp/rank-bargain-airline-website/>

※調査企業：トラベルコ、スカイスカナー、トリップアドバイザー等7社

ホテル比較サイトランキング <https://life.oricon.co.jp/rank-bargain-hotels-website/>

※調査企業：トラベルコ、トリバゴ、トリップアドバイザー、スカイスカナー等11社

■トラベルコとは

国内・海外 1,500 以上の旅行サイトをまとめて比較できる日本最大級の旅行比較サイトで、国内・海外のホテル、航空券、パッケージツアー、新幹線・飛行機パック、オプションツアー、国内レンタカー、高速バス、海外 Wi-Fi、海外旅行保険など、ほとんど全ての旅行商材を扱っており、お客様の条件に合った最安値商品を簡単に見つけることが可能です。今後も引き続き、皆さまのニーズに迅速にお応えするべく徹底したお客様目線を心がけ、より一層ご満足いただけるサービスを提供できるよう尽力してまいります。

■オリコン顧客満足度®ランキングとは

オリコングループは、2006 年に実際のサービス利用者のみを対象とした顧客満足度（CS）調査事業を開始。さまざまな業界・サービスの CS データをランキング形式で提供。オリコンの調査は、特定の企業や個人からの委託ではなく、公正な第三者の視点のもと、オリコンが独自に企画・実施。

<https://cs.oricon.co.jp/>

株式会社オープンドアについて

代表取締役社長：関根 大介（せきね だいすけ）

創立：1997 年 4 月 21 日

資本金：6 億 4,829 万円

従業員数：187 名（2024 年 3 月現在）

インターネットコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。旅行比較サイト「トラベルコ」、多言語旅行比較サイト「Travelko」、日本の伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」等を運営。



この件に関するお問合せ先

株式会社オープンドア

担当：藁谷（わらがや）

TEL：03-3586-8738

FAX：03-3586-8708

e-mail：pr@opendoor.co.jp

<https://www.tour.ne.jp/press/>

《調査概要》

2025 年 オリコン顧客満足度®調査 航空券比較サイト

■調査主体：株式会社 oricon ME ■調査方法：インターネット調査

■サンプル数：1,591 人 ■規定人数：100 人以上 ■調査企業数：7 社

■定義：複数の旅行予約サイトの商品情報を横断的に検索・比較できる「旅行情報比較サイト」の内、航空券の情報を取り扱う「航空券比較サイト」を運営する企業。総合ランキング、及び評価項目別ランキングランクイン条件として、「国内航空券」、「海外航空券」どちらの情報も取り扱うサイトを対象とする。なお、国内・海外どちらか1つのみを扱う事業者については、部門別「国内航空券・海外航空券」のランクイン対象とする。※キーワード（検索ワード）に対して、旅行予約サイトの商品情報を横断的に検索し、自社サイト内で結果を一括表示するサイト（メタサーチ型）を航空券比較サイトとする。

■調査期間：2024/10/28～2024/11/05

■調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84 歳 地域：全国

条件：過去 1 年以内に、旅行情報比較サイトで、航空券の情報を検索・比較した人を対象とする。なお出張等のビジネス目的での利用者も対象とする。

2025 年 オリコン顧客満足度®調査 ホテル比較サイト

■調査主体：株式会社 oricon ME ■調査方法：インターネット調査

■サンプル数：1,936 人 ■規定人数：100 人以上 ■調査企業数：11 社

■定義：複数の旅行予約サイトの商品情報を横断的に検索・比較できる「旅行情報比較サイト」の内、宿泊施設の情報（1 泊以上）を取り扱う「ホテル比較サイト」を運営する企業。総合ランキング、及び評価項目別ランキングランクイン条件として、「国内ホテル」、「海外ホテル」どちらの情報も取り扱うサイトを対象とする。なお、国内・海外どちらか1つのみを扱う事業者については、部門別「国内ホテル・海外ホテル」のランクイン対象とする。※キーワード（検索ワード）に対して、旅行予約サイトの商品情報を横断的に検索し、自社サイト内で結果を一括表示するサイト（メタサーチ型）をホテル比較サイトとする。

■調査期間：2024/10/25～2024/11/13

■調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84 歳 地域：全国

条件：過去 1 年以内に、旅行情報比較サイトで、宿泊施設（1 泊以上）の情報を検索・比較した人を対象とする。なお出張等のビジネス目的での利用者も対象とする。