

2025年2月28日

株式会社 Amazia

越境 EC サイト「Fandom Tokyo」を本日オープン！

海外向けにトレーディングカード、フィギュア、プラモデル、缶バッジ、ぬいぐるみなどを販売

株式会社 Amazia（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐久間 亮輔）は、越境 EC サイト「Fandom Tokyo」を本日オープンいたしました。

「Fandom Tokyo」は、日本が誇るアニメやマンガ、ホビーグッズの魅力を世界へ届けるためのオンラインショッピングで、海外で人気の高い、日本のトレーディングカード、フィギュア、プラモデル、缶バッジ、ぬいぐるみなどのエンタメ玩具を販売いたします。対象国は、アメリカ、カナダ、欧州、イギリス、オーストラリア、ニュージーランド等です。

トレーディングカードやグッズ等、人気の高い商材については、積極的に仕入れてまいります。



「Fandom Tokyo」URL：<https://fandom.tokyo/>

※サイトへのアクセスは、商品を販売している一部海外からのみ可能となっております。

■Amaziaについて

Amaziaでは、今後も余暇時間を使いながら楽しめるプラットフォーマーとして、新サービスの提供やグローバル展開などを進め、より多くのユーザーの皆様の生活が豊かになるような取り組みを積極的に行っております。

<https://amazia.co.jp/>

当社既存のマンガアプリ事業で注力しております、オリジナル作品のグッズを「Fandom Tokyo」で販売することで、シナジー効果も期待できるものと考えております。

■「Fandom Tokyo」に関するお問い合わせ先

ec-hobby@amazia.co.jp