

W TOKYO とドコモ、TGC20 周年における 年間パートナーシップ契約を締結 ～20 周年を迎える東京ガールズコレクションが更に進化！～

東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画/制作する株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下、W TOKYO）と、株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：前田義晃、以下、ドコモ）は、史上最大級のファッションフェスタ・東京ガールズコレクションにおける TGC20 周年の年間パートナーシップ契約（以下、本パートナーシップ）を 2025 年 2 月 26 日（水）に締結いたしました。本パートナーシップでは、今年 20 周年を迎える TGC の理念にドコモが賛同くださり、TGC における新たな顧客体験の提供や地方創生プロジェクト^{*1}への参画、さらに最新テクノロジーによる次世代型エンターテインメント体験を提供いたします。



■本パートナーシップについて

1. 背景・目的

W TOKYO とドコモは、TGC における新たな形態のイベントやビジネスモデルを創出するため、2023 年 5 月 8 日（月）に、業務提携に向けた基本合意を締結しています。今回、ドコモの持つ顧客基盤、サービス、先端技術ならびに全国のドコモショップ等の地域ネットワークと、TGC の持つ若者世代への発信力および地方創生の取り組みを融合させることで、TGC の進化をめざします。また、本パートナーシップを通して多くのお客さまに TGC の新たな魅力をお届けします。

2. 概要

2025 年 3 月 1 日（土）から 2026 年 2 月末日に全国で開催される TGC において、ドコモのサービスや先端技術を活用したさまざまな取り組みを実施いたします。

< 予定している取り組み >

- ・ 特設ブースの設置やスペシャルステージの開催
- ・ ドコモが提供する映像配信サービス「Lemino」での配信
- ・ 「d ポイントクラブ」会員を対象としたチケットの優先販売、専用レーンによる優先入場
- ・ TGC 会場における快適な通信環境の提供
- ・ 子供たちの未来を応援する体験プロジェクト「ドコモ未来フィールド^{*2}」の実施
- ・ NTT グループが提唱する IOWN ^{*3}を活用したお客さま体験の提供 等

< 本件に関するお問い合わせ先 >

■株式会社 W TOKYO 広報 野澤佳世

Tel: 03-6419-7183 / Fax: 03-6419-7776 / E-mail: pr-info@w-tokyo.co.jp

W TOKYO とドコモは、今後も両社の協業を通じて新たなエンターテインメントビジネス体験の提供と、地方創生の取り組みを進めてまいります。

※1 TGC 地方創生プロジェクトとは、TGC のプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそ TGC ならではの地方創生という理念のもと発足したプロジェクトです。

※2 「ドコモ未来フィールド」とは、子どもたちが夢や将来を考えるきっかけとなるような「ワクワクする体験」や「プロの世界に触れることのできる体験」を提供するプロジェクトです。

詳細はホームページ (<https://docomo-mirai.tda.docomo.ne.jp/field/>) をご確認ください。

※3 IOWN とは、NTT 東日本と NTT 西日本が 2023 年 3 月に提供を開始した、通信ネットワークの全区間で光波長を専有するオールフォトンクス・ネットワーク (All-Photonics Network) サービスです。

詳細はホームページ (https://www.ntt-east.co.jp/release/detail/20230302_01.html) をご確認ください。

<株式会社 NTT ドコモ 会社概要>

会 社 名：株式会社NTTドコモ
所 在 地：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー
資 本 金：949,679百万円（2024年3月31日現在）
代表取締役社長：前田 義晃
事 業 内 容：コンシューマ通信事業、スマートライフ事業、その他の事業（法人通信など）
公 式 サ イ ト：<https://www.docomo.ne.jp/>

<株式会社 W TOKYO 会社概要>

会 社 名：株式会社W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）
所 在 地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building
資 本 金：246百万円（2024年12月末現在）
代表取締役：村上 範義
事 業 内 容：TOKYO GIRLS COLLECTIONのブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業
公 式 サ イ ト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005 年 8 月から年 2 回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015 年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018 年 5 月にはニューヨーク国連本部で SDGs をテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015 年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市での TGC を開催し地方創生に貢献するとともに、積極的に SDGs 推進に向けた取り組みを行っている。

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社 W TOKYO 広報 野澤佳世

Tel: 03-6419-7183 / Fax: 03-6419-7776 / E-mail: pr-info@w-tokyo.co.jp