



各位

2025年2月25日

株式会社パルグループホールディングス

代表取締役会長 松尾 勇

(コード番号: 2726 東証プライム)

問合せ先

専務執行役員 広報室長 為田 招志

電話番号 06-6227-0308

## 株式会社パルグループホールディングス 2025年1月・月次売上概況【2025年2月決算期】

・当資料「月次売上概況」は、翌月25日をメドとして開示いたします。

・数値は、確定数値を示しておりますが、確定数値に修正が生じた場合は、翌月の公表時に修正してお知らせいたします。

(単位: %)

チャネル別 売上高 前年同月比	2024年												2025年			
	売上高	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期	下期	通期
既存店全店売上推移	103.5	107.0	101.5	100.7	95.0	104.6	101.4	97.9	101.6	101.4	95.1			102.4		
うち小売既存店売上高	98.1	104.7	97.5	98.4	92.0	102.9	99.2	93.2	99.8	99.7	94.1			100.0		
うちネット通販既存店売上高	117.6	111.4	110.7	104.8	101.1	108.3	105.6	106.8	104.5	108.0	95.6			108.5		
全店売上高	111.8	114.5	107.9	106.8	99.2	112.2	107.5	107.6	106.3	116.4	101.4			108.4		
うちネット通販売上高	121.1	112.9	112.5	106.2	102.7	109.7	108.1	109.3	106.6	114.3	108.3			110.3		

### 概況

1月は、既存店全店売上高:前年同月比 95.1%、全店売上高:前年同月比 101.4%となりました。

1月は、大雪等の天候要因が物流や一部店舗の営業に悪影響を与えたこと、セール販売が低調に終わったことを要因として、既存店売上高が伸び悩みました。プロパー販売比率が向上したことから粗利益率は前年比改善しております。雑貨部門での一部商品の入荷すれば、1月中旬までに解消され、販売状況は改善しております。

EC売上高は、プロパー販売が引き続き好調で、1月には販売機会ロスが発生しました。EC先行予約は順調に積みあがってきております。

店舗数推移	2024年2月	2024年												2025年			2025年2月
		店舗数	期末	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	期末	
月末時点 店舗数	949	967	988	982	981	981	978	1,011	1,015	1,030	1,087	1,077					
衣料品小売店舗数	551	563	572	571	571	569	564	591	591	597	653	644					
雑貨小売店舗数	398	404	416	411	410	412	414	420	424	433	434	433					
3コインズプラス店舗数	228	230	241	241	242	244	246	251	254	262	263	263					
3コインズ店舗数	78	81	81	80	79	79	79	80	81	81	81	81					
3コインズ業態以外の雑貨店舗数	92	93	94	90	89	89	89	89	89	90	90	89					

### 出退店 (1月)

出店 :

【衣料】: 3 ローカスト (3)

退店 :

【衣料】: 12 one after another NICE CLAUP (1)、ガリヤダガランテ (1)、チャバニック (1)、コラージュ (1)、イアクッチ (1)、レマージュ (1)  
レイカズン (1)、ラシット (1)、リヴドロワ (1)、ノーリーズ (1)、フレディ&グロスター (2)

【雑貨】: 1 ラティス (1)

(ご参考：株式会社ノーリーズ単体の月次実績)

株式会社ノーリーズ 2025年1月・月次売上概況〔2025年2月決算期〕

(単位：%)

チャネル別売上高前年同月比	2024年												2025年			上期	下期	通期
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1月	2月	1月			
売上高	108.6	113.1	102.8	109.9	96.1	107.9	102.2	86.5	104.5	106.8	98.9							
既存店全店売上推移	101.1	112.7	98.3	110.9	89.6	103.7	102.8	87.7	106.4	103.6	100.4							
うち小売既存店売上高	138.6	119.6	113.9	106.9	114.3	122.3	101.7	85.9	101.7	113.9	96.2							
うちネット通販既存店売上高	109.4	113.7	104.3	111.5	97.7	109.6	103.7	88.5	108.5	113.1	103.6							
全店売上高	138.6	120.1	115.3	108.4	116.1	124.6	103.3	87.8	104.2	117.0	99.6							
うちネット通販売上高																		

概況

12月は既存店全店売上高：前年同月比98.9%、全店売上高：前年同月比103.6%となりました。

1月は当初よりプロパー店におけるセール偏重の売り方からの脱却を意図した予算計画をたてている中、カジュアル（フレディ＆グロスター）は店舗数減の影響がありながらも前期比107.5%と好調に推移したものの、タウン系（ノーリーズ）が前期比95.6%と苦戦しました。

アウトレットは前期比120.4%と引き続き順調に推移しております。特に今期より販路拡大しているアウトレットのECは、前期比166%と売上増に寄与しております。

(単位：%)

既存店過去3期データ		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期	下期	通期
既存店 (小売店+ネット通販)	'21/3～'22/2	133.5	331.3	186.9	100.6	118.2	99.3	108.5	108.7	113.2	122.7	111.9	97.6	161.6	110.4	136.0
	'22/3～'23/2	111.1	121.9	140.8	117.2	114.9	127.0	118.7	118.7	113.1	110.4	122.8	125.7	121.6	118.2	120.0
	'23/3～'24/2	110.9	117.6	108.7	110.3	119.1	112.3	110.2	109.0	109.7	107.7	108.0	111.4	113.1	109.2	111.1
既存店 (小売店)	'21/3～'22/2	131.4	680.1	247.3	93.1	110.7	91.0	98.6	100.6	107.4	115.1	109.1	86.9	225.6	103.0	164.3
	'22/3～'23/2	104.0	121.3	134.8	112.4	106.3	122.9	115.6	114.1	105.7	107.1	123.2	125.9	117.7	115.3	116.5
	'23/3～'24/2	108.5	109.1	105.2	107.5	117.4	109.8	105.1	103.3	105.3	101.6	102.1	106.6	109.1	103.9	106.6
既存店 (ネット通販)	'21/3～'22/2	144.2	131.4	129.3	122.8	136.9	123.6	150.1	141.6	134.8	143.9	113.5	129.9	130.7	134.2	132.5
	'22/3～'23/2	139.9	123.2	116.5	127.9	139.4	137.1	128.9	133.8	136.7	120.3	122.0	125.4	130.1	127.4	128.8
	'23/3～'24/2	114.2	134.9	136.7	118.0	123.1	119.4	128.0	127.0	121.6	124.5	123.6	126.8	124.1	125.0	124.6
全店	'21/3～'22/2	143.6	389.3	203.9	105.8	124.7	106.8	113.5	111.3	117.0	126.0	112.5	100.1	144.1	113.4	128.8
	'22/3～'23/2	113.7	125.5	151.6	123.3	119.5	132.2	123.8	124.4	121.1	116.9	131.8	137.7	126.7	126.0	126.4
	'23/3～'24/2	118.4	125.7	118.0	113.2	128.3	120.2	117.0	113.8	115.2	112.7	113.1	119.9	120.4	115.6	118.0