



2025年2月25日

各 位

会社名 株式会社 CINC  
代表者名 代表取締役社長 石松 友典  
(コード番号：東証グロース 4378)  
問合せ先 取締役経営管理本部長 雨越 仁  
(TEL：03-6822-3601)

## 「Marketing Native Fes 2025 Spring」開催・登壇者確定のお知らせ

当社が運営する Web メディア「Marketing Native (マーケティング・ネイティブ)」が主催する、リアルイベント「Marketing Native Fes 2025 Spring」における全特別セッションの登壇者が確定したことをお知らせします。詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

## 【4/16（水）10時30分開催】Marketing Native Fes 2025 Spring

### 事業を伸ばす強いマーケティング組織の作り方

～ブランド企業の経営者やマーケティング責任者必見の1dayリアルイベント～

株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）が運営する Web メディア「Marketing Native（マーケティング・ネイティブ）」では、4月16日（水）10:30よりリアルイベント「Marketing Native Fes 2025 Spring」を東京・銀座のベルサール汐留で開催いたします。テーマは「事業を伸ばす強いマーケティング組織の作り方」です。

Marketing Native Fes 2025 Spring

全特別セッションの登壇者が確定！

特別Session01

- 風口悦子 (JTB)
- 音部大輔 (シー・マーケティング・カンパニー)
- 田中奏真 (エンジャパン)

特別Session02

- 濱野努 (スターバックス コーヒー ジャパン)
- 島川基 (ネスレ日本)
- 射場瞬 (IBAカンパニー)

特別Session03

- 山崎万里子 (エナテッドアローズ)
- 藤原義昭 (300Bridge)

#### イノベーションのアイデアと出会う！4月、待望のリアルイベント

ブランド企業の経営者、マーケティング責任者の方々に必見のイベントです。「Marketing Native Fes 2025 Spring」のテーマは「事業を伸ばす強いマーケティング組織の作り方」。マーケティング戦略を効果的に実行するために、必要な組織作りとは何か。優秀な人材を育成し、社内外のリソースを最大限に活用する方法とは。業界の第一線で活躍する企業のトップマーケターや経営者らによるトークセッション、企業講演を通じて、明日から実践できるイノベーションのヒントをお届けします。

#### <イベント概要>

##### Marketing Native Fes 2025 Spring

##### 「事業を伸ばす強いマーケティング組織の作り方」

■開催日時：2025年4月16日（水）10:30～（開場 10:00）※予定

■会場：ベルサール汐留（東京都中央区銀座 8-21-1 住友不動産汐留浜離宮ビル 2F）

～「汐留駅」5番出口徒歩4分（大江戸線）、「汐留駅」東口徒歩5分（ゆりかもめ）、「新橋駅」汐留口徒歩7分（JR線）、「新橋駅」JR新橋駅・汐留方面改札徒歩7分（浅草線）、「新橋駅」2番出口徒歩7分（銀座線）～

■参加費：ブランド企業（広告主）のマーケティングご担当者様は無料

※事前審査がございます。

■定員：

ブランド（事業会社）：200名

パートナー（支援会社）：100名

■主催：Marketing Native 編集部（株式会社 CINC）

■イベント詳細・お申し込み：下記ページよりお申し込みください。

<https://marketingnative.jp/mnfes05/>

### <プログラム>

※セッションの内容は変更となる場合がございますので、予めご理解のほど、よろしくお願いいたします。

### 特別セッション1『事業成長を牽引する「強いマーケティング組織」とは？』

変化の激しい時代。持続的な事業成長を達成するためには、変化に適応して成果を生み出すマーケティング組織の強化が不可欠です。しかし、「経営層や他部署の理解が得られづらい」「描いた戦略をスピーディに実現できない」などの課題に直面し、思うような成果を上げられていない企業は少なくありません。本セッションでは、日本 IBM 時代に全社のマーケティングを統括した経験を持ち、現在は JTB にてマーケティングを統括している CMO の風口悦子さんと、P&G に 17 年間在籍した後、資生堂など大手事業会社にてマーケティング組織の強化を主導してきたクー・マーケティング・カンパニー 代表の音部大輔さんが「事業成長を牽引するマーケティング組織の作り方」をテーマに語ります。

登壇者：



風口 悦子（かざぐち・えつこ）

株式会社 JTB

執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当（CMO）



音部 大輔（おとべ・だいすけ）

株式会社クー・マーケティング・カンパニー

代表取締役

## 特別セッション2「スターバックス×ネスレ デジタル戦略を成功に導く組織マネジメント」

店舗やオンラインで一貫したブランド体験を届けられるよう、デジタル戦略に注力するスターバックス コーヒー ジャパンとネスレ日本。顧客体験を豊かにするために、両社はどのような体制でDXを推進しているのでしょうか。本セッションでは両社の事例から、マーケティング組織がデータを活用し、DXを実現するためのヒントとなるチームマネジメント、組織変革のポイントを深掘りします。登壇者は、共にデジタル戦略をリードするスターバックス コーヒー ジャパン Chief Digital Transformation Technology Officer の濱野努さんと、ネスレ日本 常務執行役員 の島川基さん。モデレーターは IBA カンパニー 代表取締役社長の射場瞬さんです。

登壇者：



**濱野 努**（はまの・つとむ）  
スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
Chief Digital Transformation Technology Officer



**島川 基**（しまかわ・もとい）  
ネスレ日本株式会社  
常務執行役員 デジタル&E コマース本部長 兼 新規ビジネス開発部長



モデレーター：

**射場 瞬**（いば・ひとみ）  
株式会社 IBA カンパニー  
代表取締役社長

### 特別セッション 3「エン・ジャパン×ユナイテッドアローズ 成果を上げ続けているマーケティング組織のリアル」

マーケティング組織を10倍（7名→70名）に成長させ、プロモーションとプロダクト改善を両立しているエン・ジャパン。人材認定制度「DX セールスマスター」の新設や希望する社員への研修・教育プログラム提供など、人的資本への投資で OMO 戦略を加速させたユナイテッドアローズ。目標設計や評価、パフォーマンスの向上につながった取り組みなど、成果を上げ続けているマーケティング組織の実態とは。エン・ジャパン 執行役員 マーケティング本部長の田中奏真さんとユナイテッドアローズ 執行役員 CHRO 山崎万里子さんに、モデレーターの 300Bridge 代表取締役 藤原義昭さんが迫ります。

登壇者：



**田中 奏真**（たなか・そうま）  
エン・ジャパン株式会社  
執行役員マーケティング本部長



**山崎 万里子**（やまさき・まりこ）  
株式会社ユナイテッドアローズ  
執行役員 CHRO 人事本部 本部長



モデレーター：

藤原 義昭（ふじはら・よしあき）

株式会社 300Bridge

代表取締役

### 【会社概要】

#### ▼株式会社 CINC について

「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014年4月

本社：東京都港区虎ノ門1丁目21-19 東急虎ノ門ビル6階

事業内容：

- （1）ソリューション事業
- （2）アナリティクス事業
- （3）M&A 仲介事業（株式会社 CINC Capital）

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>