



2025 年 2 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社エイチーム  
代 表 者 名 代表取締役社長 林 高 生  
(コード番号：3662)  
問 合 せ 先 執行役員 社長室長 森下 真由子  
(TEL. 052-747-5573)

## D2C 事業からヘアケアブランド「レチスパ」が誕生 新商品『レチスパクリームシャンプー』販売開始のお知らせ

当社の連結子会社である株式会社エイチームウェルネスにおいて、新ブランドとしてヘアケアブランド「レチスパ」が誕生し、新商品として『レチスパクリームシャンプー』を販売開始したことを下記の通りお知らせいたします。詳細につきましては、別紙のとおりです。

当社は、2024 年 9 月 6 日に開示した「エイチーム 中期経営計画（FY2025-FY2028）」の達成に向けた主な取組テーマであるリスク・ボラティリティ低減において、事業ポートフォリオによる経営管理の実行に加え、既存事業の役割と運営方針を策定しております。デジタルマーケティングセグメントのサブセグメントである「D2C」は、集客・リテンションノウハウの蓄積、及び継続顧客の積み上げによる継続的な収益の獲得を役割としております。その上で、全社利益を圧迫しない範囲で安定成長を図る事業方針としております。

当社の「D2C」は定期購入型のビジネスモデルであり、継続顧客の積み上げにより売上が伸びる収益構造です。引き続き、継続顧客数の増加に伴う収益改善に取り組みつつ、商品開発費や宣伝広告費を適切にコントロールしながら、収益拡大を目指す所存です。

以上

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

株式会社エイチーム

2025 年 2 月 19 日

**美容液 1 本分のレチノールカプセル配合の“泡だてない”『レチスパクリームシャンプー』が登場！**

**7つの機能を持つオールインワンシャンプーで時短×頭皮スキンケアを実現**

**オンライン販売にて好評につき、2025 年 3 月 1 日(土)から一部バラエティショップで販売開始**



株式会社エイチームのグループ会社である株式会社エイチームウェルネス（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：長瀬拓也）が展開するヘアケアブランドの「レチスパ」から新商品が登場しました。美容液 1 本分（\*1）のレチノールカプセル（\*2）を配合した“泡だてない”クリームシャンプー『レチスパクリームシャンプー』を 2025 年 1 月 23 日（木）にオンライン販売を開始しており、ご好評につき、3 月 1 日(土)より一部バラエティショップにて販売を開始します。

レチスパ公式サイト <https://emoc-store.com/brand/resp/cream-shampoo>

### コンセプト：“頭皮にもスキンケアを”

頭皮は顔と一枚でつながっている“肌”。

顔にスキンケアが必要なように、髪の毛の土台である頭皮にもケアが必要です。ヘアケアブランドの「レチスパ」は頭皮を健やかにすることで、根本から美しい髪へと導きます。

### 商品開発の背景

私たちは累計出荷本数 150 万個（\*3）を突破しているスキンケアブランド「lujo」を運営しています。化粧水・美容液など複数のアイテムを展開しており、スキンケアの専門家としての自負があります。

そんな私たちが日々お客様と触れ合っていくことや、美しさについて研究をしていて感じたこと。それは、髪が与える自信や見た目への影響でした。髪がまとまらないと、ツヤがないと、なんだか自信が持てない。そんな声を耳にするたびに、一時的に髪の毛の表面を補修するのではなく、頭皮自体にアプローチをして根本から美しい髪の毛を目指せたら…。このように強く思うようになりました。

そこで私たちが注目したのが、頭皮に美容成分をしっかり届けられる「クリームシャンプー」でした。一般的なシャンプーよりも洗浄力が緩やかな分、必要な潤いを残すことができる。さらにはオイルたっぷりの剤形なので、スキンケア同等の美容成分を贅沢に配合しやすい。空気に触れると劣化しやすいレチノール(\*2)をカプセル化し配合することで、より地肌に届きやすくすることができました。

贅沢に美容成分を配合しつつ、1本で完了するという手軽さ。どこにも妥協しない1本ができました。

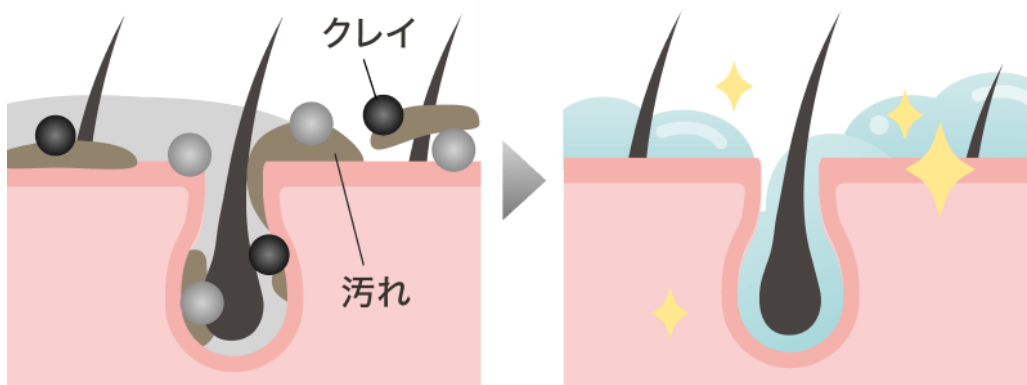
## 商品特徴

### “泡だてない”クリームシャンプー



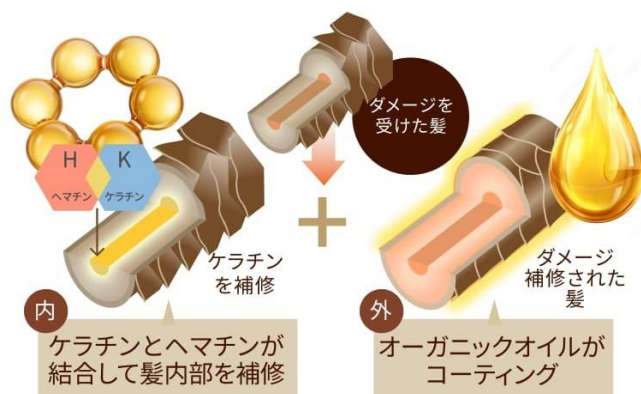
「美容クリームで洗う」という新発想。泡立てずにクリームを頭皮や髪になじませることで、洗浄と補修の両立を実現。シャンプーとトリートメントが1本で完了します。

#### ①洗浄：まるで頭皮クレンジング



クリームシャンプーなのに、しっかり洗える。微細なオイルが汚れを浮かし、クレイ(\*4)が吸着。細かいスクラブ(\*5)が不要な角質も除去します。頭皮や髪のダメージは最小限にしつつ、しっかり洗浄。美容成分が入りやすい(\*6)土台を作ります。

## ②補修：内と外のダブル補修



髪の主成分であるケラチン（\*7）や、ケラチンと結合力の強い補修成分ヘマチン（\*8）を配合。ダメージホールに入り込み、しっかり補修します。内部をぎゅっと補修したあとは、ホホバオイル（\*9）やオリーブオイル（\*10）などのオーガニックオイルでコーティング。髪本来の成分を補給し、扱いやすいまとまり髪に導きます。

## ③頭皮ケア：美容液 1 本分のレチノールカプセル（\*2）配合



頭皮から髪を育てる（\*11）根本アプローチ。頭皮の乾燥や毛穴の歪みは、髪の毛自体のゆがみ・うねりにつながります。レチノールカプセルが頭皮の環境を整え、毛穴にアプローチ。うねりのない「すとん」とまとまる髪に、頭皮から導きます。

## ライラック&ベルガモットの香り

爽やかな柑橘系の香りとフレッシュグリーンの香りが基調となった中にフローラルさを感じる、ライラック&ベルガモットの香りです。

## 販売情報

ブランド名：レチスパ

商品名：レチスパクリームシャンプー

容量：390mL

ロフト店頭価格：3,520 円（税込）

販売方法：当社公式オンラインショップ [「emoc 公式ストア」](#) 及び Amazon・楽天市場などの EC モール、2025 年 3 月 1 日（土）から一部バラエティショップでも販売開始予定

## レチスパについて

『レチスパ』は、"頭皮にもスキンケアを"というコンセプトのもと、頭皮にもスキンケア同等のケアができる商品を展開していくヘアケアブランドです。髪の毛の土台である地肌から、美しい髪に導きます。

公式サイト：<https://emoc-store.com/brand/resp/cream-shampoo>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/resp\\_official\\_jp/](https://www.instagram.com/resp_official_jp/)

- \*1 自社比較
- \*2 パルミチン酸レチノール（整肌成分）
- \*3 2020/3/1～2025/2/5 lujo シリーズ累計出荷本数 自社調べ
- \*4 モンモリロナイト、海シルト（洗浄成分）
- \*5 アンズ種子（洗浄成分）
- \*6 角層まで
- \*7 加水分解ケラチン（羊毛）（保湿成分）
- \*8 ヘマチン（保湿成分）
- \*9 ホホバ種子油（保湿成分）
- \*10 オリーブ果実油（保湿成分）
- \*11 頭皮をきれいにし髪がまっすぐ生えるのを妨げないようにすること

## ■会社概要

会社名：株式会社エイチーム（Ateam Inc.）

所在地：愛知県名古屋市中村区名駅三丁目 28 番 12 号 大名古屋ビルヂング 32F

代表者：代表取締役社長 林高生

設立：2000 年 2 月 29 日

資本金：838 百万円（2024 年 7 月 31 日時点）

事業内容：日常生活に密着した比較サイト・情報メディア・ツールなどの様々なウェブサービスの企画・開発・運営、法人向けデジタル集客支援に関する事業支援サービスを展開する「メディア・ソリューション事業」、多様なジャンルのゲームやツールアプリケーションを企画・開発・運営する「エンターテインメント事業」、複数の商材を取り扱う D2C サイトの企画・開発・運営をする「D2C 事業」を展開する IT 企業

URL：<https://www.a-tm.co.jp/>