

インドのスキンケアブランド「NutriGlow」のベトナム市場における独占販売契約を締結

BPaaSモデル「グローバルECソリューション」を活用し、輸入対応からEC販売、マーケティング、顧客配送、カスタマーサポートまで包括的にサポート

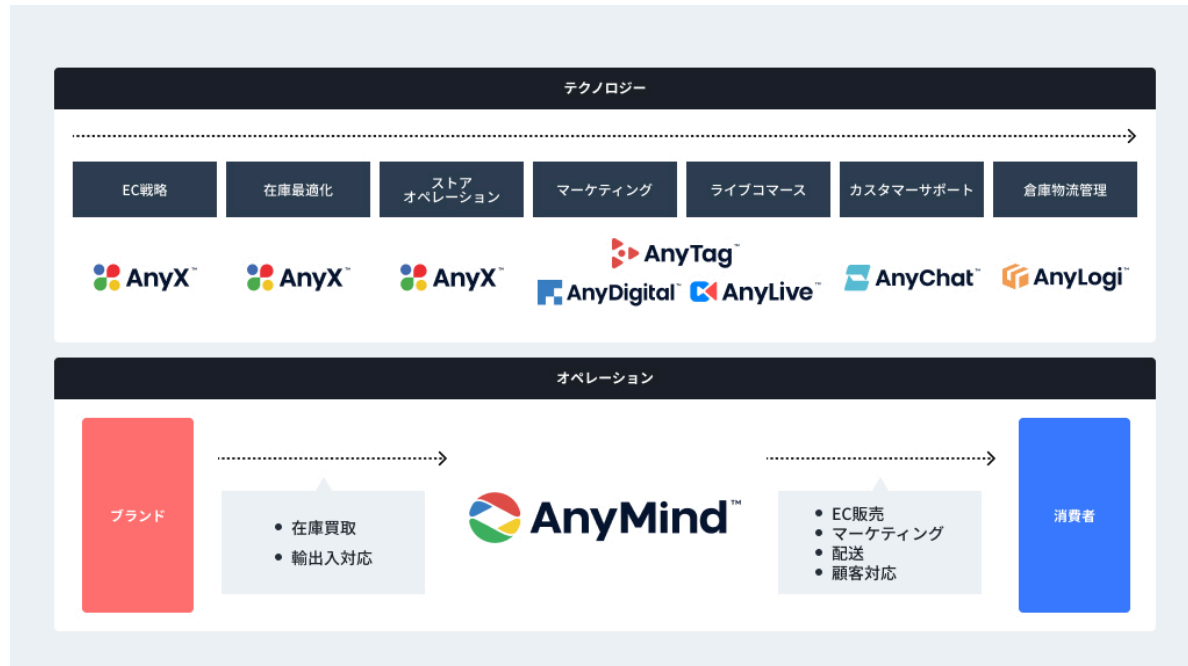


AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）はNutriglow Cosmetics Private Limitedとインド発のスキンケアブランド「NutriGlow（ニュートリグロー）」のベトナム市場における独占販売契約を締結しました。Nutriglowのベトナムへの海外展開を、BPaaS¹モデルの「グローバルECソリューション」を活用し、輸入対応からEC販売、マーケティング、顧客配送、カスタマーサポートまで包括的に支援します。

■背景

インドのコスメブランドNutriGlowは、自然由来の成分を取り入れたスキンケア・ビューティー製品を展開しています。スキンケア、ヘアケア、ボディケアを含む200種類以上の製品を取り揃えており、環境に配慮したものづくりを推進しています。こうした製品が多く消費者に支持されており、このたび新たにベトナム市場への展開を希望されていました。

■今回提供するサービス



当社のテクノロジーやベトナムオフィスのネットワークを活用し、ベトナムでの展開に関わる業務を包括的に実施します。現地ECモール・サイトの構築から、ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」を用いたECサイトの一元管理・運用やデータ分析、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」や、生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」などを活用したマーケティング・販売施策も計画しています。

*1: Business Process as a Serviceの略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル

■NutriGlow Cosmetics ディレクター Narinder Singh氏のコメント

このたび、AnyMind Groupと提携し、当社のオーガニック＆ナチュラル製品をベトナム市場に展開できることを大変嬉しく思います。AnyMindはエンド・ツー・エンドのビジネスソリューションを提供する信頼できるパートナーであり、彼らの支援のもと、NutriGlowはベトナム市場で大きな成長を遂げると確信しています。

■AnyMind Group Managing Director, Growth Markets; Co-MD, India and MENA, Aditya Aimaのコメント

NutriGlowのベトナム市場展開を支援できることを光栄に思います。美容・パーソナルケア市場とEC市場の成長により、ベトナムはNutriglowにとって大きな可能性を秘めた市場です。当社のテクノロジーとエコシステムを活用し、NutriGlowがスピーディに成功を収めることを期待しています。

■Nutriglowについて

NutriGlowは、「自然の力で健やかで美しい肌を実現する」をミッションに掲げるインド発のスキンケアブランドです。自然由来成分を活かした高品質なスキンケア・ヘアケア・ボディケア製品を提供しています。動物実験を行わず、環境にも配慮した製品開発を行っており、世界中の消費者から支持を集めています。

URL：<https://www.nutriglow.com/>

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL：<https://any-x.com/ja>

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイト分析を活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを行い、キャンペーン実施後も投稿のリアルタイムレポートや効果測定を提供します。また、SNSアカウントと連携できるため、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2024年9月末時点で、世界45以上の国・地域の83万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL：<https://anytag.jp/ja/>

■生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL：<https://anylive.jp/>

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

会社名：AnyMind Group株式会社

設立：2016年4月

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F

代表者：代表取締役CEO 十河 宏輔

拠点：日本（東京・佐賀）、シンガポール、タイ（バンコク：2拠点）、ベトナム（ホーチミン・ハノイ）、インド（ムンバイ・デリー・バンガロール）、インドネシア（ジャカルタ・バンテン）、フィリピン、台湾、香港、マレーシア（クアラルンプール・プタリンジャヤ）、カンボジア、アラブ首長国連邦、上海、深セン、杭州、韓国、サウジアラビア

事業概要：

ブランドコマース事業

ブランド企業及びインフルエンサー・クリエイターなどの個人向けに、EC及びD2C領域を中心としたブランドの設計・企画から、生産管理、ECサイトの構築・運用、マーケティング、物流管理をワンストップで支援するプラットフォームを開発・提供しています。

パートナーグロース事業

Webメディアやアプリを運営するパブリッシャーとクリエイター向けに、自社プラットフォームを活用した収益化及びブランド成長に向けた支援サービスを提供しています。