

TOKYO BASEより 大人の女性に向けた新ブランド
『RITAN(リタン)』 がデビュー

2025年2月22日（土）に青山店、2月28日(金)にニューマン新宿店と順次オープン



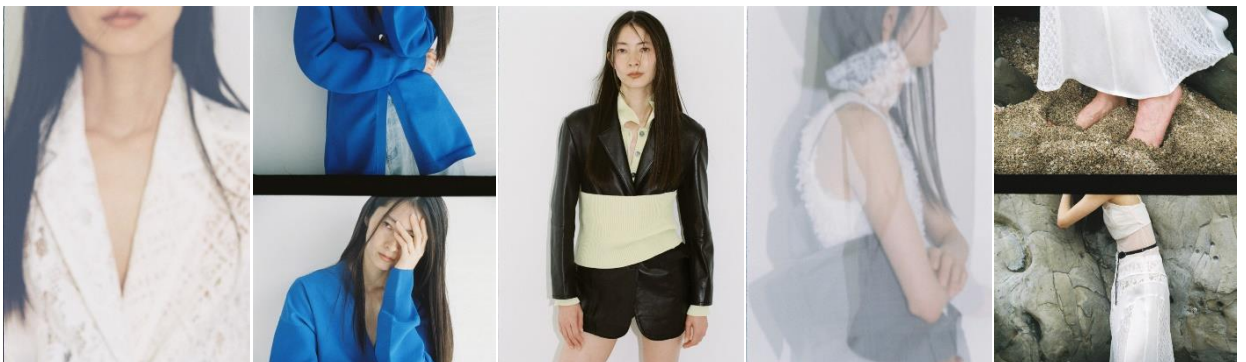
株式会社TOKYO BASE（本社:東京都港区、代表取締役CEO 谷正人）は、大人の女性へ向けた新ブランド事業である『RITAN』をスタート致します。新ブランド『RITAN』は、「ありのままの自分自身を愛し、凛とした女性でいられる洋服を提案したい」そんな想いから誕生しました。今までTOKYO BASEが得意としてきた日本製による高品質、高付加価値なモノづくりは継承しつつ、華美な装飾ではない、着る人の本来の美しさを引き立てるデザインを提案していきます。

ファーストコレクションでは、自然界の曲線美からインスピレーションを受け、女性の体を美しく健康的に表現したアイテムを多くラインナップします。またリラックスしすぎないコンテンポラリーなデザインで、年齢問わず、体のラインをあえて見せつつスタイルアップになるアイテムを展開いたします。

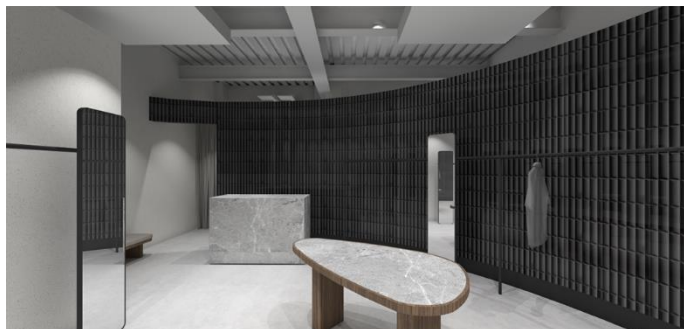
今までのTOKYO BASEの既存業態とは違ったエッセンスが加わった『RITAN』を是非ご覧ください。



全てのアイテムの品質表示タグに
日本の産地を表記しています

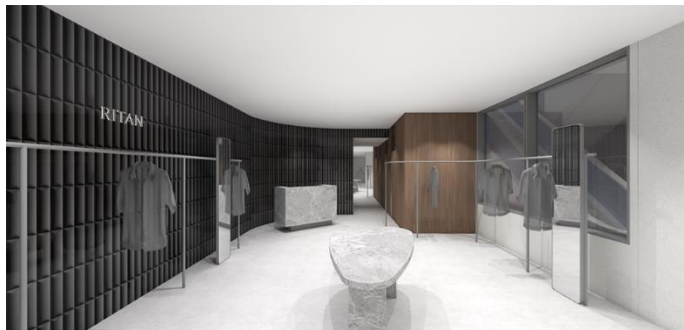


SHOP



RITAN AOYAMA

2月22日（土）オープン
〒107-0061
東京都港区北青山3-8-15
GREEN TERRACE 表参道 1F
03-6450-5525



RITAN SHINJUKU

2月28日（金）オープン
〒160-0022
東京都新宿区新宿4-1-6
NEWMAN 新宿 M2F
03-6273-2300

内装は国内外の数多くのアパレル店舗や下北沢のReload、今話題のNOT A HOTELなどを手掛けたGENERAL DESIGNに設計を頂きました。モノトーンのカラースキームの中にRITANのテーマの一つである女性らしい曲線美をR形状のタイルの壁や流線型のミラーやテーブルで表現しています。

RITAN ONLINE STORE 2月26日（水）17:00オープン <https://ritan-tokyo.com/>
INSTAGRAM https://www.instagram.com/ritan_official/

CONCEPT

RITAN

本来の自分に戻る時間 "R"eturn
自分の直感を信じる心 "I"nspiration
内から輝く魅力 "T"empting
女性らしい曲線美 "A"rch
自然体でありのままだに "N"atural

本来のあなたが持つ美しさを引き立てる
品質とデザイン。
凛とした女性でいられる洋服を提案します。
自分自身を愛せる服を。

PRICE

平均価格帯（2025年春夏）

ジャケット：45,000円ー 70,000円
コート：40,000円ー 50,000円
パンツ：25,000円ー 40,000円
スカート：30,000円ー 40,000円
ワンピース：30,000円ー 40,000円
ニット：23,000円ー 35,000円
ブラウス：23,000円ー 40,000円
Tシャツ：10,000円ー 25,000円

LOGO

RITAN

RITAN

ブランドのコンセプトを体現するように、華やかな装飾ではない、上品さを持たせつつ、軸を大切にという想いから力強さも併せて表現したロゴデザインとなっております。