

報道関係者各位

2025年2月14日
株式会社True Data

ウエルシア薬局が新規出店時の売上予測精度向上のため True Data の AI サービス「SalesSensor」を導入 ～リテール DX ソリューションでデータドリブン経営を推進～

ビッグデータプラットフォームを運営する株式会社 True Data（トゥルーデータ、本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416、以下 True Data）は、ウエルシアホールディングス株式会社（以下ウエルシア）に、データと AI を活用して一気通貫で小売業を支援するリテール DX サービスを採用いただいています。その第二弾として、グループのウエルシア薬局株式会社（以下ウエルシア薬局）にて、AI で新規出店時の売上を予測するサービス「SalesSensor（セールスセンサー）」の導入が決定しましたのでお知らせします。

小売業は新規出店を計画する際、新店候補物件周辺の商圈データや既存店舗の売上実績データなどを独自に分析して売上予測を行い、規定の期間内に投資回収が可能か否かを精査した上で出店の最終判断を行います。精度の高い売上予測を行うには、社内に高度な専門知識を有する店舗開発担当者が必要です。

年間数百件にも及ぶ新店候補物件を精査するウエルシアでは、いかにして売上予測精度を高め、店舗開発担当者の作業負担を軽減するかという課題を持っていました。これらの課題を解決するため、2025 年度にウエルシア薬局で新規出店時の売上予測精度の向上と作業の省力化を同時に実現する AI サービス「SalesSensor」を導入し、物販と調剤の売上予測を実施することとなりました。

ウエルシアは経営の中心にデータを据え、デジタル技術を活用して戦略を実行するデータドリブン経営を全社的に推進しています。True Data は、すでにウエルシアにご利用いただいているデータ分析・開示ツール「Shopping Scan」※1 に加え、2025 年度中に導入予定の「販促 AI ソリューション」※2、「SalesSensor」などのリテール DX サービスと活用ノウハウを提供することで、データドリブン経営を支援してまいります。

※1 … Shopping Scan とは小売業が自社の購買データを分析、およびメーカーなど取引先へ安全な環境で自社データを開示できるツール
※2 … 販促 AI ソリューションとは小売業が取引メーカーと協働し、顧客ごとに最適な One to One 販促を実行することができる AI 販促ツール

■SalesSensor（セールスセンサー）について

「SalesSensor」はデータマーケティングサービスを提供する True Data が、幅広い業界におけるアルゴリズム構築に強みを持つ株式会社 DATAFLUCT（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：久米村 隼人、URL：<https://datafluct.com/>、以下 DATAFLUCT）と連携して提供する小売業向けの新店売上予測サービスです。小売業が保有する店舗売上実績データや店舗設備情報に加え、新店候補物件周辺の商圈、人流、競合店などの外部データを AI が分析し、地域特性を加味した売上予測を自動的に行います。社内にデータサイエンティストがいない小売業でも、高精度な売上予測により、新店売上の最大化と店舗減損の最小化につなげることが可能です。

<SalesSensor の基本機能>

1	物販売上予測機能	物販売上を AI を用いて予測する機能
2	調剤売上予測機能	調剤売上を AI を用いて予測する機能
3	売上影響要因説明機能	売上予測値に至った要因を説明する機能
4	商圈情報自動生成機能	新店候補物件の商圈の重要指標を自動でチャート化する機能
5	エリアポテンシャル検索機能	全国各エリアにおける新店出店時の売上ポテンシャルを可視化する機能



↑ SalesSensor イメージ画面

※詳細は下記プレスリリース（2023年8月）をご参照ください

<https://www.truedata.co.jp/release20230830-2/>

■ウエルシアホールディングスについて

ウエルシアホールディングスは、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行う企業の持株会社です。

「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを全国45都道府県に約3,000店舗展開しています。

ウエルシアホールディングス Web サイト：<https://www.welcia.co.jp>



■ウエルシア薬局について

ウエルシア薬局は、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行っています。「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを39都道府県に約2,200店舗展開しています。

ウエルシア薬局 Web サイト：<https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/>

■True Dataについて

ドラッグストアや食品スーパー・マーケットにおける年間レシート規模 5兆円、年間アクティブ数 6,000 万人規模の POS、ID-POS データを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

【会社概要】

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之

所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

設立：2000 年 10 月 10 日

U R L：<https://www.truedata.co.jp/>

お問い合わせ：<https://www.truedata.co.jp/contact/>

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

広報室 H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>