



2025 年 2 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

『セルフインタビューツール「リサーチ DEMO!」 サービス強化』のお知らせ

生活者を起点にしたマーケティング支援事業を提供する株式会社ネオマーケティング(東京都渋谷区、証券コード 4196、代表取締役 橋本 光伸、以下ネオマーケティング)は、ネオマーケティングが運営するセルフインタビューツール「リサーチ DEMO!」のサービスを強化いたしました。

以 上

調査対象者数 国内最大級 426 万人に！ 最短当日、3.3 万円(税込)からインタビュー可能な 「リサーチ DEMO！」がサービス強化

生活者を起点にしたマーケティング支援事業を提供する株式会社ネオマーケティング(東京都渋谷区、証券コード 4196、代表取締役 橋本 光伸、以下ネオマーケティング)は、セルフインタビューツール「リサーチ DEMO！」において、国内最大規模の 426 万人の一般生活者に対し、最短当日にインタビュー実施が可能になりました。本サービス詳細は以下リンクよりご確認ください。

リサーチ DEMO！サービス詳細：<https://companyinfo.researchdemo.com/>

■背景/目的

商品やサービスがコモディティ化している時代において、生活者理解のために定性調査の重要性が再認識されています。一方で、定性調査は時間やコストの制約が大きく、意向はあるが実施ができないという顧客企業も多く存在します。

このような状況を踏まえ、ネオマーケティングはセルフインタビューツール「リサーチ DEMO！」のサービスを提供し、短時間で高品質かつ安価に定性調査を実施できる体制を構築しておりますが、提携先パネルと連携し、国内 54 万人から約 8 倍の 426 万人の一般生活者に最短当日からインタビューが可能なサービスに強化いたしました。

また、生活者の「声」を提供するサービスとしてサービスロゴもリニューアルいたしました。

■「リサーチ DEMO！」新・サービスロゴ

リサーチ DEMO!

■「リサーチ DEMO！」サービス特長

1. 最短当日！スピード調査が可能
従来の定性調査では数週間かかっていたインタビューを最短 1 日で実施。
2. 国内最大級のパネル！426 万人にリーチ可能
提携パネルを拡大し、従来の 54 万人から約 8 倍の 426 万人に拡充。
3. コストを抑えたスマートリサーチ
1 回 3.3 万円(税込)から利用可能。オンライン完結で手間を削減。

これからも様々な調査ニーズに対応するためにサービスを拡充していきます。

■株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F
代表者：代表取締役 橋本光伸
資本金：8,518 万円

事業内容：マーケティング支援事業
URL：<https://corp.neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】
ネオマーケティング広報事務局 担当：中野
Tel：03-6328-2881
E-Mail：press@neo-m.jp