



2025 年 2 月 6 日
株式会社インターメスティック

投資家と企業をつなぐ動画メディア「IRTV」に当社 CFO 小松が出演

当社は株式会社 IR Robotics が運営する動画メディア「IRTV」に当社 CFO 小松が出演し、本日当該動画が公開されたことをお知らせいたします。

公開日	2025 年 2 月 6 日 15 時 30 分
タイトル	メガネをファッションに：Zoff の挑戦！高価で重いメガネから、自由に着替えられるアイウェア文化を創る Zoff の成長戦略 2024 年 10 月 18 日新規登場！〈インターメスティック (262A) 〉
動画リンク	https://youtu.be/p2UiKPrF2to

この動画では、当社の事業内容や競争優位性を踏まえ、将来に向けてどのように成長していくかを解説しています。当社の強みから成長戦略、株式銘柄としての当社の魅力もお伝えしていますので、ぜひご覧ください。

■株式会社 インターメスティックについて

当社が運営するメガネブランド「Zoff」のビジネスモデルは、“なぜメガネは高額なのか”、“なぜメガネは顔の中心にあるのに気を使わないのか”、“なぜメガネはファッションアイテムにならないのか”といった、顧客目線のシンプルな疑問から着想を得てスタートしました。

企画から製造、マーケティング、小売りまでを一貫して自社で行う SPA 方式を業界に初めて導入し、高額であったメガネの適正価格化を実現しました。

「メガネが主役の時代をつくる」というミッションのもと、2001 年創業からの変わらぬ原点である、「もっと自由に・楽しく・気軽にメガネを T シャツの様に毎日着替える社会をつくること」を目指してまいります。

会社名：株式会社インターメスティック

代表者：上野 博史

所在地：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道

URL：<https://www.zoff.co.jp/>