

2025年2月4日
株式会社ゲート・ワン
株式会社ナウキャスト
株式会社 Finatext ホールディングス

FamilyMartVision × ナウキャスト コンビニを起点に近隣施設の集客を行う実証実験を開始

ファミリーマート店舗内(一部地域除く)のデジタルサイネージメディア「FamilyMartVision」を運営している株式会社ゲート・ワン(住所:東京都港区、代表取締役社長 CEO:藏田 一郎、以下「ゲート・ワン」と)と株式会社ナウキャスト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:辻中 仁士、以下「ナウキャスト」)は、ファミリーマート店内のFamilyMartVision で、周辺の飲食店などに関する情報を放映して集客効果を検証する実証実験を実施します。本実験を通して、特定の地域や店舗に根ざしたマーケティングニーズを捉え、ファミリーマートのリテールメディアによる新たな地域密着の集客手法を確立し、地域コミュニティ・商業活性化にも貢献することを目指します。

■実証実験の背景

FamilyMartVision は、国内最大級のインストア・リテールメディアネットワークとして全国のファミリーマート約10,050店舗(2024年12月末時点)に設置されており、ファミリーマート店舗での取扱商品に限らず、様々な商品やサービスのマーケティング手段として活用されています。都道府県別など特定エリアに絞った広告配信も可能で、地域に根ざした事業者や自治体との連携事例も増える中、ゲート・ワンはコンビニという特性を最大限活かすことができるようさらなる地域密着の取り組みを加速しています。

ナウキャストは、クレジットカードの決済データや外食産業を中心としたPOSデータ、位置情報データなど、性質の異なる複数のオルタナティブデータを組み合わせた分析を得意とし、主に国内外の機関投資家向けにサービスを提供してきましたが、昨今の商圈分析におけるデータ活用需要の高まりを受け、特に新規出店に関する意思決定を支援するビジネスに事業領域を拡大しています。現在、データを活用して出店候補エリアの商圈特性を捉えることにより、飲食店や小売店、大型商業施設などを運営する複数の事業者の新規出店を支援していますが、商圈のポテンシャルをさらに引き出して、出店後の集客や販促活動まで一貫して支援したいと考えていました。

両社の狙いが合致し、この度の実証実験が実現しました。なお、本実験は、FamilyMartVision にとって、同一商圈内の他業種の店舗への集客を行う初の取り組みです。

■実証実験の内容

○実施期間：2025年2月11日(火)～2025年2月24日(月)

○放映エリアと広告主

- ① 放映エリア:新宿歌舞伎町周辺(歌舞伎町セントラルロード店、新宿歌舞伎町一番街店、歌舞伎町交番前店、新宿歌舞伎町店、西新宿七丁目店、西新宿青梅街道店)
広告主:「[大衆酒場 きたぎん新宿](#)」(運営:株式会社パートナーズダイニング)
- ② 放映エリア:松戸駅周辺(松戸駅西口店・松戸駅前店・松戸本町店)
広告主:「[Pilates KASANE 松戸店](#)」(運営:株式会社ワールドフィット)

<FamilyMartVision CM 放映イメージ>



<大衆酒場 きたぎん新宿 店内イメージ>



<Pilates KASANE 松戸店 スタジオイメージ>



○検証内容

「大衆酒場 きたぎん新宿」および「Pilates KASANE 松戸店」の商圈内のファミリーマート各店舗にて来店を促すCMを放映し、集客効果を検証します。CMには利用期間を限定したクーポン情報を付加し、CMを見た当日など、店舗が意図したタイミングでの集客につながるか等も検証します。

このように、FamilyMartVision およびナウキャストでは、コンビニという地域に根ざした特性を最大限発揮できるような取り組みを進め、今後も地域社会の活性化に取り組んでまいります。

以上

◆FamilyMartVision とは



全国47都道府県にあるファミリーマートには、毎日1,500万人以上のお客さまが訪れます。株式会社ゲート・ワンは、このお客さまとの接点を持つファミリーマート店舗をメディアと捉え、全国のファミリーマート店内に設置される大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」から、旬なエンタメ情報や、アート、ニュース、地域情報等、来店されるお客さまへ、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しています。加えて、エリア別や時間帯別のターゲティング配信や、サイネージの視認率や店頭での購買などの広告効果の可視化、株式会社ゲート・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスとの連携をすることで、より高度な広告サービスを整備し、広告主となる企業へ新たな付加価値を提供してまいります。

■株式会社ゲート・ワン 概要



会社名	: 株式会社ゲート・ワン
代表者	: 代表取締役社長 CEO 藏田 一郎
所在地	: 東京都港区芝浦三丁目1番21号
資本金	: 990百万円(資本準備金495百万円を含む)
設立	: 2021年9月24日
事業内容	: デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行うメディア事業
出資比率	: 株式会社ファミリーマート:100%
公式サイト	: https://gate-one.co.jp

■株式会社ノウキャスト 概要



会社名 : 株式会社ノウキャスト
代表者 : 代表取締役 CEO 辻中 仁士
設立 : 2015年2月
所在地 : 東京都千代田区九段北一丁目8番10号 住友不動産九段ビル9階
公式サイト : <https://nowcast.co.jp/>