

当社の取締役・監査役のスキルマトリックス

当社の中長期的な経営の方向性や、2018年に策定した2028年ビジョン「フルーツで世界の人を幸せにする」の実現に向け、当社の強みを活かす「味づくり」や「原料調達」をはじめ、取締役会が意思決定および経営の監督機能を発揮するために必要なスキル（経験・知識・能力）を特定いたしました。

なお、以下の一覧表は各氏の経験などを踏まえて、より専門性を発揮できる領域を記載しており、有する全ての知見を表すものではありません。

氏名	地位	担当	特に専門性を発揮できる領域および経験							
			マーケティング・営業	味づくり（研究開発）	海外事業	経営戦略・人材開発	財務経理	ESG・法務・リスク管理	原料調達	生産・品質管理、AI/DX
上田 敏哉	代表取締役社長	海外本部担当			○	○			○	○
鈴木 勝義	取締役	経営本部、財務本部および広報室担当	○			○	○	○		
堀 宏	取締役	生産本部、果実原料本部および品質保証本部担当		○	○				○	○
佐川 健志	取締役	営業本部担当	○	○		○				
藤原かおり	取締役	研究開発本部およびマーケティング本部担当 兼マーケティング本部長	○	○	○					
角川 晴彦	社外取締役		○	○	○	○			○	
石野 洋子	社外取締役		○	○		○				○
三井 昌夫	常勤監査役				○		○	○		
稗田さやか	社外監査役					○		○		
浦田 昌也	社外監査役		○			○		○		