

日本発のグローバルラグジュアリーブランドとして技術力を発信

初の中東進出となるサウジアラビアでの展開を開始

アラビア語のECサイトと現地の美容クリニックで展開

「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、技術の力でグローバルに美の進化に挑み続ける5年連続美顔器シェアNO.1^{*1}のヤーマン株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：山崎貴三代、以下「当社」）は、2025年1月31日（金・現地時間）より、当社として初の中東進出となるサウジアラビアでの展開を開始します。同日より、ECサイト（<https://yamanarabia.com/>）にて「YA-MAN TOKYO JAPAN」ブランドをはじめとした製品を展開するほか、首都リヤドにある美容クリニックでの販売を開始します。ECサイトでは『メディリフト プラス』、『フォトプラス プレステージ SP』、『ハイドロブライトスキン』の3製品を、美容クリニックでは『メディリフト プラス』と『ハイドロブライトスキン』の2製品を取り扱います。当日には現地にてローンチ記念イベントを開催しました。



サウジアラビアは中東の中でも若く活気のある国で、年齢の中央値は29歳で若年層が多く、30歳未満が約63%を占めています^{*2}。サウジアラビアの2030年までの国家改革戦略である「ビジョン2030」^{*3}では、「労働力に占める女性の割合を22%から30%に引き上げる」との目標が掲げられており、女性の社会進出によって起こる可処分所得と外出機会の増加による、美容への意識の高まりが予想されます。また、2024年11月でオープンから1周年を迎えた、東京・銀座にオープンしたグローバル フラッグシップストア「YA-MAN the store GINZA」にはサウジアラビアからのお客さまにもご来店いただいており、現地展開の要望もいただいたことから、今回の展開を決定しました。

今回展開を開始する美容クリニック「SKNクリニック」の形成外科医であるモハメド・カーン医師は「サウジアラビアにおいてヤーマンの製品を展開することで、革新的な美容ソリューションをみなさんに紹介できる機会に大きな期待を寄せています。SKNクリニックにて、美容業界に革命をもたらすであろう優れた製品、『メディリフト プラス』を販売できることを嬉しく思います。この先進的な機器は、私が普段推奨している従来のフェイスベルトや手動マッサージ技術を大幅にアップグレードしたものです。『メディリフト プラス』はフェイシャルトリートメントの効果を最大限に引き出し、美しさのレベルアップに貢献します。この画期的なソリューションが、この地域のスキンケアとエステティック業界に変革をもたらすものと確信しています」と述べています。

SKN.



「SKN クリニック」形成外科医 モハメド・カーン医師

サウジアラビアにおいて美容感度の高い方々が集まる美容クリニックにて展開することにより、家庭用美顔器のグローバルリーダーとして新たな市場の創出を目指します。また、アラビア語での EC サイト展開により、サウジアラビアを中心とし、近隣の中東地域の方々にも製品をお届けいたします。

美容機器市場 5 年連続シェア NO.1 を達成^{*1}した当社は、これまで、中国、アメリカ、ヨーロッパ、東南アジアにおいて、14 の国と地域において展開しており、中東初となるサウジアラビアを含めると 15 の国と地域での展開となります。今後もグローバル展開を加速させ、世界中の美容感度の高い方々のニーズにお応えし、日本発のグローバルブランドとして高い技術力を持つ製品をお届けすることで、世界のみなさまに新しい美の体験を提供してまいります。

■サウジアラビアにおける展開の概要

- ・EC サイト開始日：2025 年 1 月 31 日（金・現地時間）
- ・EC サイト URL：<https://yamanarabia.com/>
- ・ヤーマンアラビア Instagram アカウント：https://www.instagram.com/yaman_arabia
- ・中東での配送エリア：サウジアラビア、クウェート、バーレーン、UAE、カタール
- ・美容クリニックでの販売開始日：2025 年 1 月 31 日（金）
- ・展開先美容クリニック：SKN.(スキン)クリニック、Allure クリニック

■サウジアラビアでの展開製品

メディリフト プラス / YA-MAN TOKYO JAPAN

顔の下半分にアプローチする表情筋を鍛える^{*4} ウェアラブル EMS 美顔器の最新モデル。ワンタッチで装着できる手軽さと、EMS の出力と周波数帯を更に突き詰めることで、筋肉への実感値約 30%UP^{*5}。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/medilift/medi-lift.html>



フォトプラス プレステージ SP / YA-MAN TOKYO JAPAN

電気の力を使って角質層に美容成分を届ける「DYHP」から派生した、浸透⁶に特化した新導入波形「DWHP（ダイナミックホワイトニングハイパーパルス）」を搭載。スキンケアの常識を超える効果実感で、美白成分⁷の深層浸透⁶×リフトケア⁸を叶えます。高分子の保湿成分だけでなく、美白成分⁷も角質層まで引き込み、浸透⁴効率を高めることができます。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-plus-prestige-sp.html>



『ハイドラブライトスキン』

本体にローションを入れて、肌をすべらせるだけで、水流×吸引洗浄で肌上のホコリや汚れを取り除き、超音波でしつこい皮脂汚れを取り除きます。ローションを入れるタンクの反対側には、肌の汚れを落としたあの排液が溜まり、汚れが目で見て確認できます。

製品ページ：<https://ya-manmedical.com/products/hydra-bright-skin/>



■ヤーマン株式会社について

美しくを、変えていく。

1978年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に、日本初の体脂肪計*の開発など、アルゴリズム設計に強みを生かしながら、革新的な製品を作ることに全力を注いてきました。業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へ歩みを進め、美容機器専門メーカーとして「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

*手足4点で計測するインピーダンス方式において

コーポレートサイト：<https://www.ya-man.co.jp/>

Instagram 公式アカウント：<https://www.instagram.com/yaman.official/>

*1 (株)富士経済『美容＆健康家電マーケティングトレンドデータ 2020』2018-2019 年実績、『美容＆健康家電市場・関連サービス

トレンドデータ 2023-2024』2020-2022 年実績、美顔器カテゴリにおいて日本国内の美容家電全体におけるメーカー・シェアとして

*2 JETRO ビジネス短信 <https://www.jetro.go.jp/biznews/2023/06/cafd38a6bd135826.html>

*3 サウジアラビア「ビジョン 2030」https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/middle_east/sa/sj-visionoffice/links/SVpdf_jp.pdf

*4 電気刺激を筋肉に伝え、筋肉を動かすこと。

*5 メディリフト（EP-14BB）との比較

*6 角質層まで

*7 ビタミン C 誘導体、トラネキサム酸、ナイアシンアミド

*8 引き上げるように動かすこと

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

【誌面掲載用クレジット】

ヤーマン 0120-776-282 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル

ヤーマン株式会社コーポレートサイト <https://www.ya-man.co.jp/>

【本件に関する報道関係のお問合せ先】

ヤーマン株式会社 ブランド戦略本部 PR グループ PR 担当

TEL：03-5665-7336 FAX:03-5665-7342 E-MAIL : pr@ya-man.com