



2025年1月21日

各位

東京都港区六本木6丁目8番10号
会社名 株式会社モブキャストホールディングス
代表者名 代表取締役 CEO 藪 考 樹
(コード番号: 3664 東証グロース)
問合せ先 取締役グループ管理本部長 眞 田 和 昭
(Tel. 03-5414-6830)

**競馬ファンをつなぐ次世代型インタラクティブ体験、
ゲーミング SNS『オシウマチャンネル』が累計 1 万ダウンロード達成！
～YouTube 登録者数も 1 ヶ月で 3 倍に急増、活性化するコミュニティが急成長を牽引～**

株式会社モブキャストホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：藪考樹）の子会社である NINJIN 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：吉田安寛）が提供する競馬ファン向け次世代型スマートフォンアプリ『オシウマチャンネル』（以下『オシウマアプリ』）が、累計 1 万ダウンロードを達成しました。本アプリは、自社オリジナル IP を活用し、ゲームと SNS を連動した次世代型インタラクティブ体験を提供する「ゲーミング SNS」として、競馬ファンにこれまでにない「参加型エンターテインメント」を提供しています。競走馬の育成やリアルタイム交流を可能にするこの革新的なオシウマアプリは、ローンチ以来、YouTube 公式チャンネル「yossy のオシウマチャンネル」を軸としたデジタルマーケティング戦略とアプリ内コミュニティの活性化によって急成長を遂げています。

YouTube チャンネルの登録者数がアプリローンチ後に 1 ヶ月で 1 万人から 3 万人へ 3 倍に急増した背景には、競走馬の感動的なエピソードを描いた動画や『オシウマアプリ』と連動した企画の成功があります。この YouTube からアプリへのスムーズな移行により、新規ユーザー獲得と既存ユーザーのエンゲージメント向上を実現しました。また、アプリ内のタイムライン機能が競馬ファン同士の交流を深め、コミュニティの活性化がさらなる成長を牽引しています。

今後は、株主である double jump.tokyo 株式会社の先進的な技術力を活かした、ブロックチェーン技術を基盤としたトークンの発行をはじめ、WEB マンガとそのアニメ化展開、マーチャンダイジングなど、YouTube チャンネルのオリジナル IP キャラクターを軸に、ゲームアプリ展開に続く、多角的な IP 事業展開も計画しております。今後も競馬の楽しみ方を広げるプラットフォームとして進化を続けてまいります。



ゲーミング SNS が語る次世代の「参加型エンターテインメント」

『オシウマアプリ』は、ローンチ当初から YouTube の既存ファンを中心に多くの競走馬ファンの支持を得て、累計 1 万ダウンロードを達成しました。この成長を支えるのは、競走馬ファンが求めている「ゲームと SNS の融合」を実現した「ゲーミング SNS」の革新性です。

ゲーム要素と SNS 機能を統合し、SNS そのものがゲームとして機能する独自設計を採用。実在する競走馬を育成し、ファン同士がレースやミッションを通じてつながることで、競馬体験をリアルタイムで共有できる点が特徴です。この仕組みにより、単なる競馬観戦を超えた「参加型エンターテインメント」を提供し、ファン同士の絆を深める新たなコミュニティを形成しています。

また、競馬ファンに愛される名馬やレースの再現を通じて、ゲームプレイを超えた満足感を提供。アプリ内 SNS での「推し馬」自慢やエピソード共有が、ユーザー間の自然な交流を促進し、コミュニティ全体の活性化を実現しています。この「観る・語る・共有する」新スタイルが、競馬ファンにとって欠かせないスマートフォンアプリへの進化を後押ししています。

コミュニティが牽引する『オシウマアプリ』 ダウンロード急伸の背景

YouTube 公式チャンネル「yossy のオシウマチャンネル」では、自社オリジナル IP として描いた名馬たちの感動的なエピソードやレースを再現した動画が競馬ファンの心を掴み、アプリローンチ後にアプリと連動したコンテンツ企画の配信も強化し、登録者数は 1 万人から 3 万人へ急拡大しました。この YouTube を通じたブランド認知度向上が、アプリの認知度向上やダウンロード数の拡大に貢献しました。

さらに、YouTube でも活躍する競走馬たちが登場する「オシウマアプリ」内では実際の G1 も含めた様々なレースと連動したイベントを定期的 to開催。例えば、「有馬記念」や「ホープフルステークス」を題材にしたゲーム内イベントでは、ユーザー参加型企画と豪華特典が多くの関心を集め、活発な交流を生み出しました。特に、タイムライン機能を活用した予想投稿や応援コメント、レース現場の写真共有が、ユーザー間のリアルタイムでのつながりを強化しました。こうしたコミュニティ主導の活性化により、投稿コンテンツや情報量が増加。ユーザーが求める話題や仲間を見つけやすい環境を整備することで、競馬ファンにとってさらに魅力的なプラットフォームとなりました。今後も中央競馬クラシック三冠の第一戦「皐月賞」や「桜花賞」など注目イベントを控え、さらなる成長が期待されます。

今後は、株主である double jump.tokyo 株式会社の先進的な技術力を活かした、ブロックチェーン技術を基盤としたトークンの発行をはじめ、WEB マンガとそのアニメ化展開、マーチャンダイジングなど、YouTube チャンネルのオリジナル IP キャラクターを軸に、ゲームアプリ展開に続く、多角的な IP 事業展開も計画しております。今後も競馬の楽しみ方を広げるプラットフォームとして進化を続けてまいります。

▼アプリ概要

・対応端末：

iOS (<https://apps.apple.com/jp/app/id6544788232>)

Android

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ninjin.oshiumachan>)

Web (<https://oshiumachan.com/>)

利用料金：基本プレイ無料（一部アイテム課金制）

▼yossy のオシウマチャンネル

<https://www.youtube.com/@oshiuma>



競走馬ファンに愛される場を提供したい-私たち NINJIN 社の想い

『オシウマアプリ』は、競馬ファンにとって「情報収集」の枠を超え、競走馬やレースへの関与を深め、楽しみ方の幅を広げるために誕生したアプリです。本アプリの開発には、累計流通総額 14 億円を達成した『モバダビ』をはじめとする競馬ゲームの開発者たちが再集結し、かつて表現しきれなかった競走馬への愛情やファンへの想いを形にしています。

また、2020 年に YouTube チャンネル「yossy のオシウマチャンネル」を開設し、競馬ファンとの交流を深めながら、競馬の魅力を多くの人々に伝えてまいりました。アプリでは、これまで競馬ゲームを経験したことのない方々にも気軽に楽しんでいただけるよう、直感的で親しみやすい設計を採用しています。

『オシウマアプリ』を通じて、ファンの皆様が思い思いの推し馬とともに、仲間と交流しながら競馬の魅力を再発見していただければ幸いです。

当社及び子会社の状況

会社名：株式会社モブキャストホールディングス <https://mobcast.co.jp/>

代表者：代表取締役 CEO 藪 考樹

所在地：東京都港区

設立：2004 年 3 月

社名：NINJIN 株式会社 <https://ninjin.fun/>

代表者：代表取締役 吉田 安寛

所在地：東京都港区

設立：2018 年 2 月

事業内容：IP を用いたゲーム及びデジタルコンテンツ等のプロデュース事業

以上