

ジオコード、「WordPress セキュリティプラン」の提供開始

サイバー攻撃の脅威から企業のWebサイトを守る

Webマーケティングとクラウドセールスティックを展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口大輔、証券コード：7357）は、10月18日より、Webサイト制作サービスの一環として、WordPress向けの包括的セキュリティサービス「WordPress セキュリティプラン」の提供を開始しました。



■サービス開始の背景

近年、サイバー攻撃による企業の被害が急増しています。警察庁の発表によると、2022年のランサムウェア被害件数は230件に上り、前年比約57%増加しました（※1）。また、情報通信研究機構(NICT)の調査では、サイバー攻撃関連通信のパケット数が過去10年間で約25.7倍に増加したことが報告されています（※2）。

このような状況下、当社が顧客のWebサイトを制作する過程においても、セキュリティ強化に関する相談が増加傾向にありました。特に世界中で広く利用され、法人企業でも多く導入されているWebコンテンツ作成ツール「WordPress」は、その人気ゆえにハッカーの攻撃対象となりやすく、Webページの改ざんや大量のスパムメール配信など、大きな被害が度々ニュースにもなっており、適切なセキュリティ対策が不可欠なツールです。

当社は、SEOコンサルティング企業として19年間、延べ4,625サイトのWebサイトを主に「WordPress」を活用して構築してきました。これまでの豊富な経験を活かし、企業のWebサイトを高度なセキュリティ対策でサイバー攻撃から保護できればと考え、新プランの提供に至りました。

※1：警視庁 広報資料

https://www.npa.go.jp/publications/statistics/cybersecurity/data/R04_cyber_jousei.pdf

※2：国立研究開発法人情報通信研究機構「NICTER観測レポート2023」

<https://www.nict.go.jp/press/2024/02/13-1.html>

■ 「WordPress セキュリティプラン」の3つの特徴

「WordPress セキュリティプラン」は、以下の特徴を持つ包括的なセキュリティサービスです。

①不具合発生時の修正対応

WordPressのアップデートによる不具合において、修正対応にかかるWebエンジニアのリソースが3時間まで追加料金なし。

②Webエンジニアへの電話問い合わせが可能

企業の働き方改革やテレワークの普及による影響で、問い合わせはWebのみという企業が多いなか、電話問い合わせも可能。Webエンジニアとの直接の会話でお困りごともスピーディーに解決。

③上場企業が提供するサービス

当社は東京証券取引所スタンダード市場に上場しています。また、ISMS（情報セキュリティマネジメントシステム）で国際標準規格（JIS Q 27001 : 2014 (ISO/IEC 27001 : 2013)）の認証を受けている、安心なサービス。

■ 料金と基本プラン

初期費用100,000円～、月額費用30,000円～。

＜導入前調査＞

御社の環境にサービス導入可能かを無料で調査

＜初期対応＞

本番前の動作を検証するためのテスト環境を構築

プラグインの最新化など、更新のためのセキュリティ対策を実施

画像認証化/ユーザ名表示の無効化/管理画面をbasic認証化など管理画面ログイン脆弱性の強化

重要ファイルのパーミッションの変更/ユニーク名フォルダへのWordPress設置などのファイル関連の強化

＜月々の対応＞

WordPress本体、およびプラグインを定期的に最新バージョンにアップデート

簡易ウィルスチェックのプラグインを導入

定期的なバックアップの実行

詳細は当社ウェブサイトをご覧ください。

【WordPress セキュリティプラン】 <https://www.geo-code.co.jp/webdev/securityplan/>

■ 今後の展開

当社は「WordPress セキュリティプラン」の提供を通じて、法人企業のWebサイトの安全性向上に貢献してまいります。今後も変化し続けるサイバー脅威に柔軟な対応ができるよう、最新のセキュリティ技術を積極的に取り入れ、お客様のニーズに合わせたカスタマイズ可能なサービスの充実を図ってまいります。

■ ジオコードのWebサイト制作について

長年の実績と経験に裏打ちされた高い技術力が特長です。創業翌年の2006年にWebサイト制作のサービス提供を開始し、これまでに3,785サイト以上の制作実績を積み重ねてきました。SEO対策やWeb広告サービスも提供しており、検索に強いWebサイト制作とマーケティングを一気通貫で行えるのが最大の強みです。コンテンツマーケティング、Web広告の運用、効果的なLP制作、UI・UXの改善など、制作から集客までをジオコード1社で完結できます。

さらに、当社はMA、SFA、CRMのすべてを搭載した「ネクストSA」も開発・提供しているため、見込顧客の育成、案件管理、受注率アップまで、トータル的なサポートも可能です。



【サービスサイト】 <https://www.geo-code.co.jp/webdev/>

【運営メディア「Web制作マガジン」】 <https://www.geo-code.co.jp/webdev/mag/>

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールステック事業を展開。

Webマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設立：2005年2月14日

資本金：3億6,182万円（2024年2月末現在）

上場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■お問い合わせ先

<WordPress セキュリティプランについて>

株式会社ジオコード

事業推進部 営業課 Webチーム

メール：info@geo-code.co.jp

電話：03-6274-8081