

各 位

会 社 名 株式会社 ベルーナ
代 表 者 名 代表取締役社長 安野 清
問 合 せ 先 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一朗
(TEL. 048-771-7753)

2月度 月次売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

<<2023年3月期>> 2022年4月~2023年3月

Table with columns for months (4月 to 4Q) and rows for various business divisions like 通販事業, 呉服関連事業, and 2023年3月期 summary.

<<2024年3月期>> 2023年4月~2024年3月

Table with columns for months (4月 to 4Q) and rows for various business divisions like 通販事業, 呉服関連事業, and 2024年3月期 summary.

(注記)
1. ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数値と若干異なる場合があります。
2. 化粧品事業に(株)オージョの海外売上実績は含んでおりません。
3. プロパティ事業に海外ホテルの売上実績は含んでおりません。
4. アパレル・雑貨事業は2019年6月よりカコロエの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
5. 2022年9月度よりデータベース活用事業に(株)レーベル、(株)レーベルロジスティクス、(株)R&Mの実績を含んでおります。

<<コメント>>

- 通販事業
・アパレル・雑貨事業： 家具雑貨等、店舗は前年を下回った。
・化粧品・健康食品事業： 化粧品、健康食品いずれも前年を上回った。
・グルメ事業： グルメ、ワインいずれも前年を下回った。
・ナース関連事業： ナースは前年を下回ったが、アンファミは前年を上回った。
・データベース活用事業： 封入・同梱事業は前年を下回ったが、通販代行事業、ファイナンス事業は前年を上回った。
■ 呉服関連事業
・呉服関連事業： BANKAN・わたのや、さが美、マイムいずれも前年を上回った。
■ プロパティ事業
・プロパティ事業： グランホテルなどの売上増加により前年を上回った。

IRに関するお問い合わせ先
株式会社ベルーナ 経営企画室
TEL : 048-771-7753
FAX : 048-775-6063
E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
IRサイト : https://www.belluna.co.jp/irinfo/

◀2023年3月期▶ 2022年4月～2023年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	-15.4%	-17.2%	-22.9%	-18.5%	-7.6%	-9.8%	-20.5%	-13.7%	-12.5%	-14.5%	-17.7%	-14.7%	-23.3%	-12.6%	-21.0%	-19.3%	-16.7%
受注単価	-0.4%	4.2%	7.8%	3.8%	5.1%	3.6%	6.0%	4.5%	6.3%	6.1%	7.5%	6.6%	6.6%	6.3%	5.8%	6.4%	5.3%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-18.4%	-15.1%	-16.1%	-16.6%	-15.3%	-12.6%	-10.9%	-12.9%	-10.4%	-9.3%	1.5%	-6.2%	2.9%	-1.8%	1.8%	1.0%	-8.9%
受注単価	7.0%	5.8%	1.2%	4.6%	4.0%	2.7%	4.3%	3.7%	6.6%	2.8%	2.6%	4.0%	6.1%	4.2%	1.0%	3.8%	4.2%
健康食品																	
受注件数	-5.5%	-2.6%	11.3%	1.2%	0.9%	10.9%	3.7%	5.0%	6.4%	14.8%	-0.8%	6.6%	0.8%	-2.9%	-9.5%	-4.1%	2.2%
受注単価	-6.4%	-7.5%	-12.1%	-8.9%	-10.3%	-9.1%	-11.0%	-10.2%	-4.1%	-8.2%	-2.3%	-5.0%	-7.0%	-2.2%	-1.3%	-3.4%	-7.0%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	6.3%	11.5%	19.4%	11.9%	26.3%	29.5%	14.6%	21.8%	28.3%	10.6%	7.0%	13.4%	15.3%	1.0%	-4.4%	4.0%	12.6%
受注単価	-10.7%	-8.9%	-5.8%	-8.4%	-6.9%	-8.6%	-1.2%	-4.9%	-6.3%	-6.5%	-2.9%	-4.7%	-17.3%	-8.2%	-8.5%	-11.6%	-7.0%
ワイン																	
受注件数	-7.3%	-11.7%	-16.3%	-11.7%	-1.1%	-3.7%	-6.0%	-3.7%	-6.2%	9.5%	4.4%	2.3%	-11.5%	-7.6%	-4.3%	-7.5%	-5.2%
受注単価	-0.5%	4.7%	3.3%	2.4%	-2.7%	0.1%	7.0%	1.6%	6.1%	4.3%	4.4%	5.0%	15.0%	13.3%	8.4%	11.9%	5.4%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-8.3%	-25.4%	-22.4%	-18.2%	-17.4%	-47.9%	-27.2%	-33.4%	-10.8%	-12.2%	-12.0%	-11.6%	-21.3%	-31.5%	-33.0%	-28.9%	-23.7%
受注単価	-3.7%	-5.3%	-1.4%	-3.7%	0.7%	14.0%	-4.0%	-2.6%	1.6%	3.0%	6.2%	3.5%	3.5%	3.0%	6.7%	4.4%	-0.4%
アンファミ																	
受注件数	-6.4%	-13.2%	0.4%	-6.2%	-8.4%	-31.1%	-17.6%	-19.4%	-12.0%	-3.9%	-9.1%	-8.8%	-15.7%	-13.0%	-9.3%	-12.3%	-11.8%
受注単価	-2.1%	-1.0%	-1.0%	-1.5%	-2.2%	-9.2%	-4.6%	-5.4%	-0.3%	1.8%	-0.4%	0.2%	4.0%	3.1%	5.9%	4.7%	-0.6%

◀2024年3月期▶ 2023年4月～2024年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
<b>■ 通販事業</b>																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	-29.0%	-28.2%	-27.1%	-28.1%	-14.1%	-22.3%	-32.6%	-23.5%	-21.4%	-19.8%	-12.5%	-18.3%	-21.0%	-6.7%			-22.1%
受注単価	12.2%	11.4%	11.2%	11.6%	7.5%	3.4%	-0.6%	2.2%	3.6%	2.2%	-2.0%	1.4%	1.3%	2.7%			5.1%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	7.3%	15.8%	12.9%	12.0%	7.8%	0.7%	-5.9%	0.8%	-11.9%	-2.2%	-8.2%	-6.2%	-11.0%	-2.5%			0.3%
受注単価	0.5%	1.7%	5.8%	2.7%	6.8%	5.2%	6.4%	6.0%	4.0%	5.5%	1.8%	3.6%	0.6%	2.4%			3.4%
健康食品																	
受注件数	-4.2%	-6.1%	-14.8%	-8.8%	-8.5%	-8.8%	-9.1%	-8.8%	-4.5%	-8.1%	-5.7%	-6.2%	-12.4%	-5.8%			-8.1%
受注単価	-3.3%	1.9%	8.5%	2.6%	4.9%	1.4%	4.0%	3.4%	1.5%	16.2%	15.5%	11.0%	16.1%	17.4%			7.5%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	-1.2%	3.5%	-5.9%	-1.2%	3.9%	14.1%	43.4%	23.9%	24.5%	11.8%	8.1%	13.9%	24.9%	20.0%			14.1%
受注単価	5.1%	3.8%	-4.8%	1.3%	-11.9%	-36.1%	-33.3%	-28.7%	-27.3%	-17.4%	-11.9%	-18.4%	-32.3%	-34.4%			-19.6%
ワイン																	
受注件数	-4.2%	-2.8%	-3.5%	-3.5%	12.3%	0.5%	32.7%	14.9%	21.4%	14.7%	19.0%	18.3%	21.3%	18.9%			12.0%
受注単価	7.4%	13.4%	8.8%	9.7%	2.8%	-16.1%	-22.7%	-12.6%	-17.5%	-15.4%	-18.2%	-17.0%	-24.3%	-27.2%			-11.5%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-21.7%	-15.5%	-17.6%	-18.7%	-22.6%	-25.7%	-8.1%	-19.3%	-14.2%	-10.1%	-12.6%	-12.4%	-10.9%	0.2%			-15.4%
受注単価	4.2%	4.2%	0.5%	3.2%	-2.1%	-10.0%	3.0%	-3.2%	-1.6%	-1.8%	-3.9%	-2.4%	-2.6%	10.1%			0.4%
アンファミ																	
受注件数	-10.3%	-7.7%	-8.4%	-8.9%	-7.5%	-14.2%	-27.9%	-16.9%	3.4%	4.7%	-13.8%	-2.4%	-9.5%	-7.6%			-9.4%
受注単価	6.1%	5.0%	3.7%	5.0%	4.8%	3.1%	-0.1%	2.5%	4.7%	4.1%	7.0%	5.2%	4.2%	-2.5%			3.9%

(注記)

- 1.アパレル・雑貨事業、アンファミに実店舗の実績は含んでおりません。
- 2.2023年8月以降、グルメ事業のシステム切替えに伴い計上方法が変更となっております。

IRに関するお問い合わせ先  
 株式会社ベルーナ 経営企画室  
 TEL : 048-771-7753  
 FAX : 048-775-6063  
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp  
 IRサイト : <https://www.belluna.co.jp/irinfo/>