

D2C(ネット通販)会社 株式会社オルリンクス製薬 子会社化に関する 補足説明資料

売れる
ネット
広告社

GROUP

株式会社 売れるネット広告社
東証グロス市場(証券コード:9235)
2024年2月13日



<https://youtu.be/PIR6gPMIZ9U>

説明動画はこちら

Copyright © 2024 Ureru Net Advertising Co.,Ltd. All rights reserved

CONFIDENTIAL



Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work.
JAPAN
2021

Best
Workplaces™
for Women

Great
Place
To
Work.
JAPAN
2021

Best
Workplaces™
in Kyushu & Okinawa

Great
Place
To
Work.
JAPAN
2023

Great
Place
To
Work.

Asia's Best
Workplaces

18830033(03)

50

Technology Fast 50
2020 JAPAN WINNER
Deloitte.

500

Technology Fast 500
2020 APAC WINNER
Deloitte.

FT

FINANCIAL
TIMES

HIGH-GROWTH
COMPANIES
ASIA-PACIFIC 2022

本件概要

本件概要

本件概要

2024年2月

売れるネット広告社がD2C(ネット通販)会社の
株式会社オルリンクス製薬の全株式を取得し、
株式会社オルリンクス製薬を完全子会社化

売れる
ネット
広告社

完全子会社化

オルリンクス製薬社株式を全株式取得し
完全子会社化を実行

2024年2月に完全子会社化

ORLINKS.

株式会社オルリンクス製薬 の概要

株式会社オルリンクス製薬の概要

ORLINKS.

所在地

愛知県名古屋市中区丸の内3-18-22
フェイス丸の内ビル6F

創業

2018年7月10日

資本金

1050万円

売上高 ※2023年6月期実績を当社セグメントに洗替

2.5億円

事業内容

D2C事業

自社美容ブランドのプロデュース / 企画開発 / アフターフォロー
/ 卸/モールの運営【ORLINKS STOCK.】

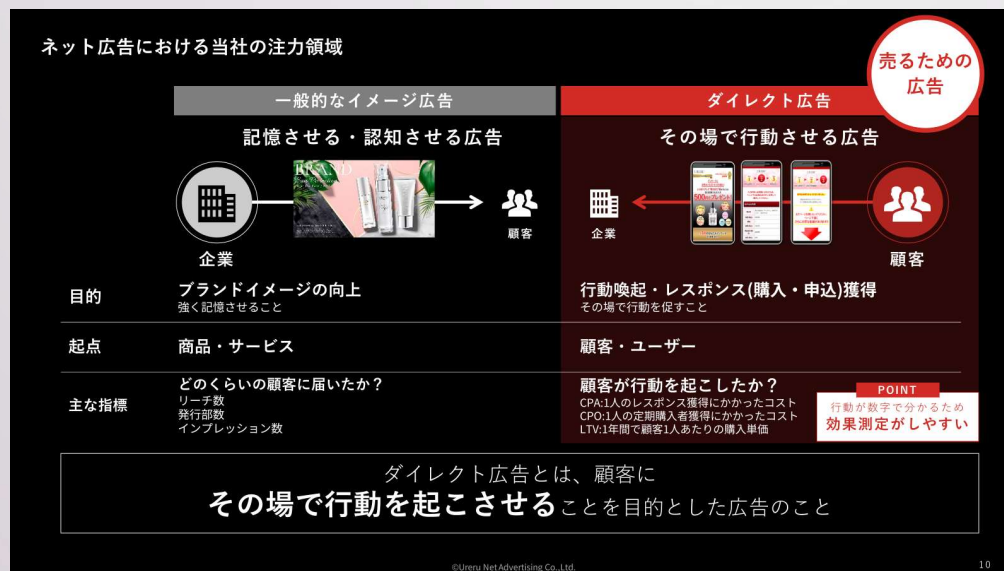
従業員数

6名

M&Aの狙い

M&Aの狙い

当社は、創業以来「**ダイレクトマーケティング※**」分野に特化して事業を展開してきた



M&Aの狙い

そして今後も
「世界中をダイレクトマーケティングだらけにする！」
というビジョンを実現していく

世界中を
ダイレクト
マーケティング
売れる広告
だらけにする!

M&Aの狙い

**売れるネット広告社に依頼すれば
「ダイレクトマーケティング領域の課題が
すべて解決する」
という世界を目指すのである！**

**ダイレクトマーケティング
《売れる広告》支援グループ**

M&Aの狙い

売れるネット広告社がカバーを目指す ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域！

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作



03 成果報酬型広告



04 純広告



05 ネット広告/
LPのコンサルティング



06 運用型広告



07 インフルエンサー/
キャスティング



08 CRM支援



09 モール領域支援



10 ショップ領域支援



11 オフライン広告
領域支援



12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)



13 海外(越境)支援



14 M&A仲介



15 VC
(投資ファンド)



16 人材紹介



17 人材育成



18 自社国内D2C



19 自社海外D2C



20 その他



売れる
ネット
広告社
GROUP

M&Aの狙い

しかし、売れるネット広告社の事業領域は 1～5である

01 LP特化型
クラウドサービス

**売れる
D2C
つくる**

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/
LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/
キャスティング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告
領域支援

12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC
(投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

**売れる
ネット
広告社
GROUP**

M&Aの狙い

**なので、今後『売れるネット広告社』は
この事業領域を大きく広げていくのだ！**

M&Aの狙い

そこで、上場から数か月で
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社へのVC（投資ファンド）！
を実現した！

M&A2社



M&Aの狙い

自社国内D2C会社の
『株式会社オルリンクス製薬』を
M&Aでグループ会社にも！

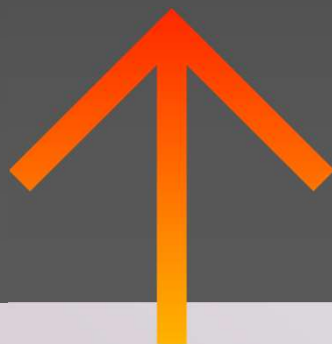
ORLINKS.

M&Aの狙い

**運用型広告※会社である
『株式会社グルプス』を
M&Aでグループ会社に！**



新設グループ会社2社



越境ECを行う 『株式会社売れる越境EC社』を グループ会社として新設！



Ureru Global EC Co.,Ltd.



M&Aの狙い

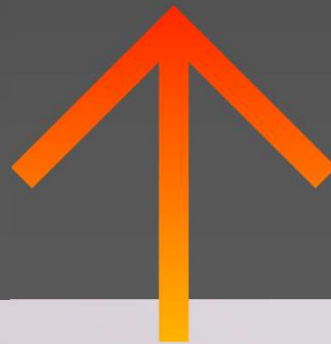
M&A仲介事業を行う 『株式会社売れるD2C業界M&A社』を グループ会社として新設！

M 売れるD2C業界M&A社

CORPORATE PHILOSOPHY
企業理念
誰よりも真摯に向き合い
関わるすべての企業を100%成功に導く

- ACTION GUIDELINES
行動指針
- 01 誰よりも誠実に
 - 02 誰よりも当事者意識をもつ
 - 03 誰よりも努力をする
 - 04 誰よりも諦めない
 - 05 誰よりも楽しむ

新規事業

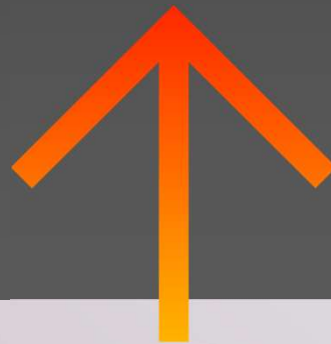


M&Aの狙い

インフルエンサー／キャスティングを行う
新規事業として
『インフルエンサーチーム』を新設！



VC投資(ファンド)1社



M&Aの狙い

世界最大級の 暗号資産還元プラットフォーム運営を行う 『株式会社SocialGood』へ投資！



このとおり
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社のVC（投資ファンド）！
を実現したことにより

M&Aの狙い

売れるネット広告社が カバーできる領域は広がった！

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cをつくる <small>売れるネット広告社</small>	02 LP制作 <small>売れるネット広告社</small>	03 成果報酬型広告 <small>売れるネット広告社</small>	04 純広告 <small>売れるネット広告社</small>	05 ネット広告/LPのコンサルティング <small>売れるネット広告社</small>	06 運用型広告 <small>groups</small>	07 インフルエンサー/キャスティング <small>influencer team</small>
08 CRM支援	09 モール領域支援	10 ショップ領域支援	11 オフライン広告領域支援	12 別業界支援 <small>groups</small> (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援	14 M&A仲介 <small>売れるD2C業界M&A社</small>
15 VC (投資ファンド) <small>SocialGood</small>	16 人材紹介	17 人材育成	18 自社国内D2C <small>ORLINKS.</small>	19 自社海外D2C <small>売れる超域EC社</small>	20 その他	売れるネット広告社 GROUP

M&Aの狙い

そして今後も**M&A・新規事業・**
VC(投資ファンド)を積極的に活用！

M&Aの狙い

そして最終的には

M&Aの狙い

**ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域
すべてをカバーするのである！**

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cつくる <small>売れるネット広告社</small>	02 LP制作 <small>売れるネット広告社</small>	03 成果報酬型広告 <small>売れるネット広告社</small>	04 純広告 <small>売れるネット広告社</small>	05 ネット広告/LPのコンサルティング <small>売れるネット広告社</small>	06 運用型広告 <small>groups</small>	07 インフルエンサー/キャスト <small>influencer team</small>
08 CRM支援 <small>未</small>	09 モール領域支援 <small>未</small>	10 ショップ領域支援 <small>未</small>	11 オフライン広告領域支援 <small>未</small>	12 別業界支援 <small>groups</small> (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援 <small>未</small>	14 M&A仲介 <small>売れるD2C業界M&A社</small>
15 VC (投資ファンド) <small>SocialGood</small>	16 人材紹介 <small>未</small>	17 人材育成 <small>未</small>	18 自社国内D2C <small>ORLINKS.</small>	19 自社海外D2C <small>売れる超EC社</small>	20 その他 <small>未</small>	売れる ネット 広告社 GROUP

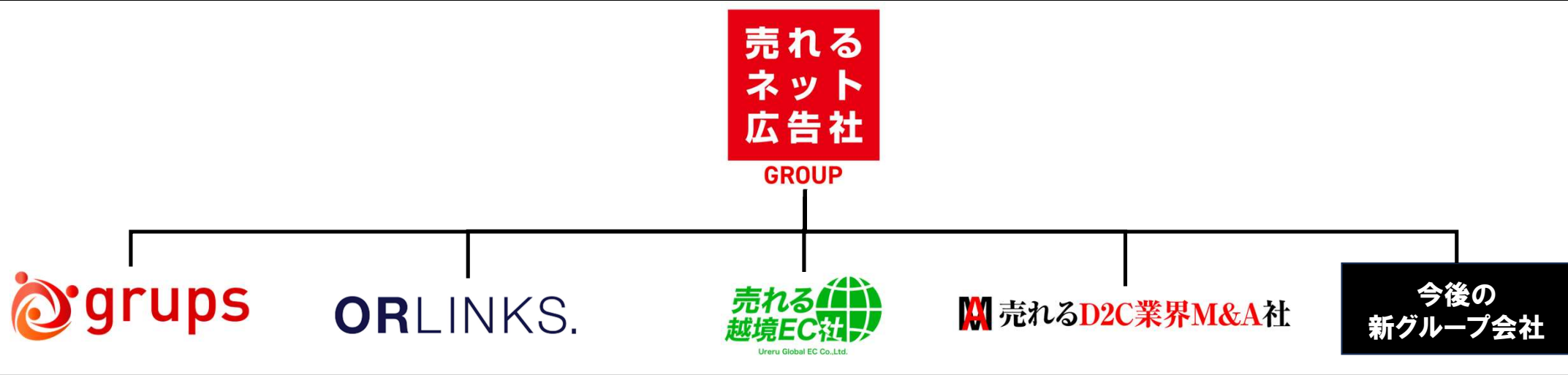
M&Aの狙い

つまり

**売れるネット広告社に依頼すれば
ダイレクトマーケティング
(売れる広告)領域は
すべてカバーできる
という世界を目指す！**

M&Aの狙い

今後も事業領域を広げ
売れるネット広告社グループ
として発展していくのである！



M&Aの狙い

このビジョンの実現を背景とし
改めて今回の
株式会社オルリンクス製薬の
M&Aの狙いは

M&Aの狙い

「自社D2C事業」を行う 株式会社オルリンクス製薬のM&Aを実行したことで

オルリンク
ス製薬の
強み

1 商品開発力

マーケティング目線での商品開発を実施。ニーズを分析したうえで適切な商品を販売。



2 自社D2Cのノウハウ

自社においてD2C(ネット通販)事業を行っており、独自のD2C(ネット通販)におけるノウハウを保有。

最強の売れるノウハウ®
プラットフォーム

3 広告施策内製化

関連会社において別事業として広告事業を行っており、広告施策全体を内製化。



M&Aの狙い

「**自社D2C事業**」へ事業領域を広げ、
更なる成長をすることが今回のM&Aの狙いである

売れる
ネット
広告社

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作



03 成果報酬型広告



04 純広告



05 ネット広告/
LPのコンサルティング



ORLINKS.

18 自社国内D2C



M&Aの狙い

「ORLINKS」の語源は
「ALL LINKS～全てを繋ぐ～」を基にした造語
「最高のプロダクトを作る、最高のプロダクトしか作らない」
そして「その最高のプロダクトで全ての人を繋ぎたい」
という思いをもとに誕生
これからもこの理念のもと商品開発を継続していく

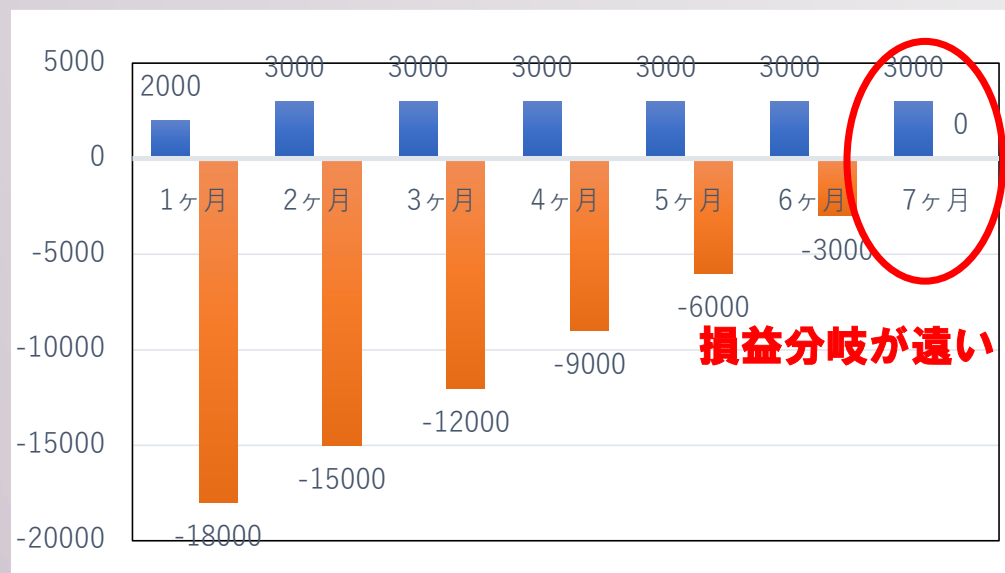


株式会社オルリンクス製薬 の成長ポテンシャル

株式会社オルリンクス製薬の成長ポテンシャル

現在のD2C（ネット通販）業界の課題

現在のD2C（ネット通販）業界の会社の多くは**大量の広告費が先に発生し、数か月後に利益を回収するビジネスモデルであり、赤字が先行…。**



株式会社オルリンクス製薬の成長ポテンシャル

現在のD2C（ネット通販）ビジネスの課題

近年のユーザーリテラシーの向上や競合参入の過多、
各種法令の規制等によりネット広告のCPA高騰・LTV悪化は進んでおり
D2C(ネット通販)事業者の一部は苦戦・撤退が相次いでいる



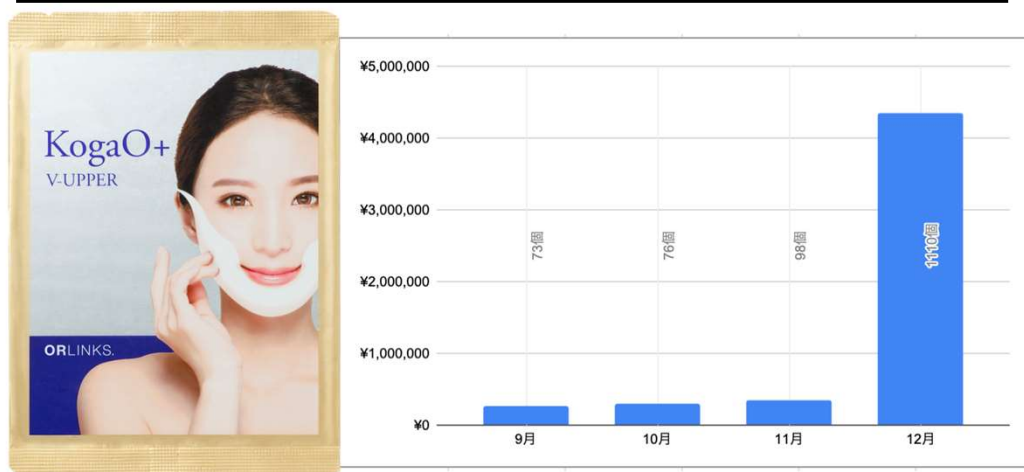
※無店舗小売業とはD2C(ネット通販)、TVショッピング、産地直送などの販売形態

株式会社オルリンクス製薬の成長ポテンシャル

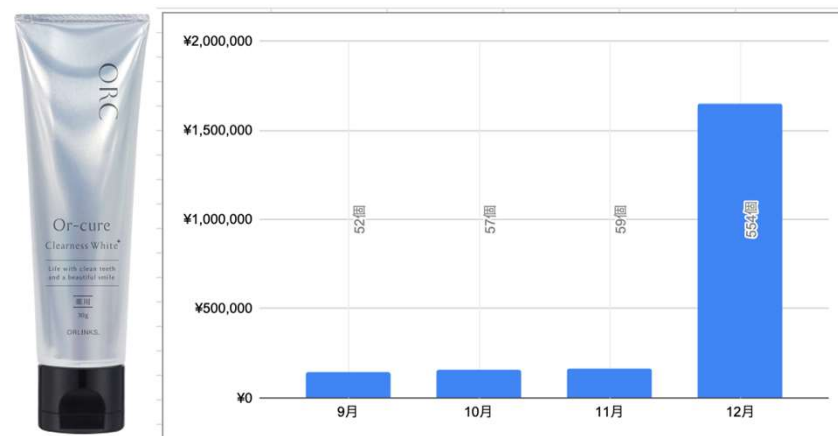
オルリンクス製薬の目指すD2C（ネット通販）戦略

初動で**広告費をかけないSNSを活用した「ソーシャルEC戦略」**チームを11月設置
L定期通販に加え、**モール販売での獲得が増加、収益率が大幅に改善**

KogaO+ の2023年9月～12月 販売実績



Or-cureの2023年9月～12月 販売実績



株式会社オルリンクス製薬の成長ポテンシャル

ソーシャルECを活用したモール販売戦略は初動から利益の獲得が可能！
クライアントのキャッシュフロー・利益率を改善。
悪質広告を排除し、回収不能をなくすることが可能！

「ソーシャルECを活用した モール販売による即時回収型 利益最大化戦略」



株式会社オルリンクス製薬の成長ポテンシャル

「従来広告戦略による 定期通販型成長戦略」



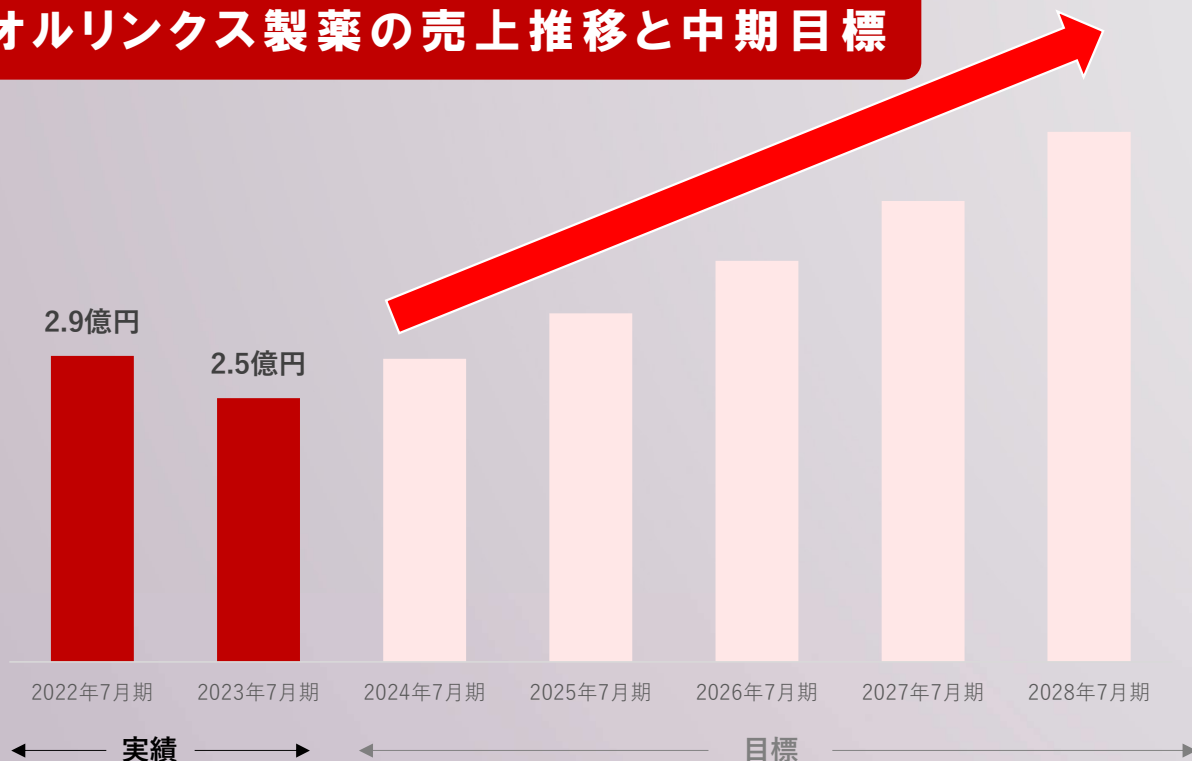
「ソーシャルECを活用した モール販売による即時回収型 利益最大化戦略」



自社の収益を最大化

株式会社オルリンクス製薬の成長ポテンシャル

オルリンクス製薬の売上推移と中期目標



※当社想定セグメントに洗い替えの場合

今後の成長に向けた戦略

- ソーシャルEC戦略の強化
- 従来の広告戦略の強化
- マーケットニーズを見極めた新商品の開発
- 効率的な広告設計の検証
- 適性な在庫コントロール

今後を着実な
成長を目指す

投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ（連結）経営で
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！

売れる
ネット
広告社

売れる
ネット
広告社
GROUP