



2024年2月13日

各位

上場会社名	株式会社マミーMarkt
代表者	代表取締役社長 岩崎 裕文
(コード番号	9823)
問合せ責任者	財務部長 岩本 潤
(TEL	048-654-2514)

(再訂正)「2024年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部再訂正について

当社は、2024年2月9日に同日訂正しました「2024年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部を再訂正いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正の内容と理由

(訂正・数値データ訂正)「2024年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表後、「(3)四半期連結財務諸表に関する注記事項」の「(収益認識関係)」の記載に誤りが判明したことによるものであります。

2. 訂正箇所

訂正箇所には下線を付して表示しております。

【訂正前】

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(収益認識関係)

前第1四半期連結累計期間(自 2021年10月1日 至 2021年12月31日)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、以下のとおりであります。

(単位:百万円)

	報告セグメント	その他 (注1)	合計
	スーパーマー ケット事業		
商品の販売(売上高)	35,112	110	35,222
その他(営業収入)	216	4	221
顧客との契約から生じる収益	35,328	115	35,443

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、温浴事業と葬祭事業であります。

2. 四半期連結損益計算書上の営業収入に含まれる顧客との契約から生じる収益以外の収益は、当第1四半期連結累計期間において382百万円であります。

当第1四半期連結累計期間(自 2022年10月1日 至 2022年12月31日)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、以下のとおりであります。

(単位:百万円)

	報告セグメント	その他 (注1)	合計
	スーパーマー ケット事業		
商品の販売(売上高)	39,358	105	39,463
その他(営業収入)	216	4	221
顧客との契約から生じる収益	39,574	110	39,684

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、温浴事業と葬祭事業であります。

2. 四半期連結損益計算書上の営業収入に含まれる顧客との契約から生じる収益以外の収益は、当第1四半期連結累計期間において372百万円であります。

【訂正後】

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(収益認識関係)

前第1四半期連結累計期間(自 2022年10月1日 至 2022年12月31日)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、以下のとおりであります。

(単位:百万円)

	報告セグメント	その他 (注1)	合計
	スーパーマー ケット事業		
商品の販売(売上高)	35,112	110	35,222
その他(営業収入)	216	4	221
顧客との契約から生じる収益	35,328	115	35,443

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、温浴事業と葬祭事業であります。

2. 四半期連結損益計算書上の営業収入に含まれる顧客との契約から生じる収益以外の収益は、当第1四半期連結累計期間において382百万円であります。

当第1四半期連結累計期間(自 2023年10月1日 至 2023年12月31日)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、以下のとおりであります。

(単位:百万円)

	報告セグメント	その他 (注1)	合計
	スーパーマー ケット事業		
商品の販売(売上高)	39,358	105	39,463
その他(営業収入)	216	4	221
顧客との契約から生じる収益	39,574	110	39,684

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、温浴事業と葬祭事業であります。

2. 四半期連結損益計算書上の営業収入に含まれる顧客との契約から生じる収益以外の収益は、当第1四半期連結累計期間において372百万円であります。

以上