

運用型広告会社 株式会社グループス 子会社化に関する 補足説明資料

売れる
ネット
広告社

GROUP

株式会社 売れるネット広告社
東証グロス市場(証券コード:9235)
2024年2月6日



https://youtu.be/5EcAOL4_Klc

説明動画はこちら

Copyright © 2024 Ureru Net Advertising Co.,Ltd. All rights reserved

CONFIDENTIAL



Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work.
JAPAN
2021

Best
Workplaces™
for Women

Great
Place
To
Work.
JAPAN
2021

Best
Workplaces™
in Kyushu & Okinawa

Great
Place
To
Work.
JAPAN
2023

Great
Place
To
Work.

Asia's Best
Workplaces
2021

18830033(03)

50

Technology Fast 50
2020 JAPAN WINNER
Deloitte.

500

Technology Fast 500
2020 JAPAN WINNER
Deloitte.

FT

FINANCIAL
TIMES

HIGH-GROWTH
COMPANIES
ASIA-PACIFIC 2022

本件概要

本件概要

本件概要

2024年2月
売れるネット広告社が運用型広告会社の
株式会社グルプスの全株式を取得し
株式会社グルプスを完全子会社化

売れる
ネット
広告社

完全子会社化

グルプス社株式を全株式取得し
完全子会社化を実行

2024年2月に完全子会社化



株式会社グルプスの概要

株式会社グループスの概要



所在地

愛知県名古屋市中区丸の内3-18-22
フェイス丸の内ビル6F

創業

2016年11月15日

資本金

500万円

売上高 ※2023年7月期実績を当社セグメントに洗替

5.3億円

事業内容

WEB特化型広告運用、
D2Cフルフィルメントコンサルティング※

従業員数

6名

M&Aの狙い

M&Aの狙い

当社は、創業以来「**ダイレクトマーケティング※**」分野に特化して事業を展開してきた



M&Aの狙い

そして今後も
「世界中をダイレクトマーケティングだらけにする！」
というビジョンを実現していく

世界中を
ダイレクト
マーケティング
売れる広告
だらけにする!

M&Aの狙い

**売れるネット広告社に依頼すれば
「ダイレクトマーケティング領域の課題が
すべて解決する」
という世界を目指すのである！**

**ダイレクトマーケティング
《売れる広告》支援グループ**

M&Aの狙い

売れるネット広告社がカバーを目指す ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域！

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作



03 成果報酬型広告



04 純広告



05 ネット広告/
LPのコンサルティング



06 運用型広告



07 インフルエンサー/
キャスティング



08 CRM支援



09 モール領域支援



10 ショップ領域支援



11 オフライン広告
領域支援



12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)



13 海外(越境)支援



14 M&A仲介



15 VC
(投資ファンド)



16 人材紹介



17 人材育成



18 自社国内D2C



19 自社海外D2C



20 その他



売れる
ネット
広告社
GROUP

M&Aの狙い

しかし、売れるネット広告社の事業領域は 1～5である

01 LP特化型
クラウドサービス

**売れる
D2C
つくる**

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/
LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/
キャスティング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告
領域支援

12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC
(投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

**売れる
ネット
広告社
GROUP**

M&Aの狙い

**なので、今後『売れるネット広告社』は
この事業領域を大きく広げていくのだ！**

M&Aの狙い

そこで、上場から数か月で
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社へのVC（投資ファンド）！
を実現した！

M&A2社



M&Aの狙い

**運用型広告※会社である
『株式会社グルプス』を
M&Aでグループ会社に！**

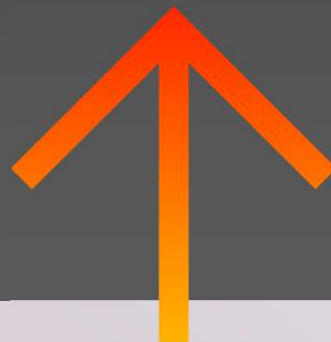


M&Aの狙い

自社国内D2C会社の
『株式会社オルリンクス製薬』を
M&Aでグループ会社に！

ORLINKS.

新設グループ会社2社



越境ECを行う 『株式会社売れる越境EC社』を グループ会社として新設！



Ureru Global EC Co.,Ltd.



M&Aの狙い

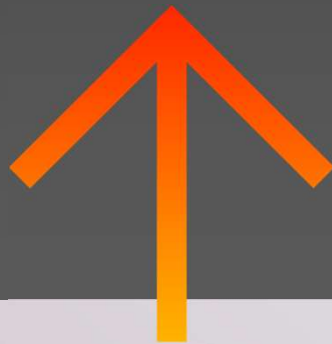
M&A仲介事業を行う 『株式会社売れるD2C業界M&A社』を グループ会社として新設！

M 売れるD2C業界M&A社

CORPORATE PHILOSOPHY
企業理念
誰よりも真摯に向き合い
関わるすべての企業を100%成功に導く

- ACTION GUIDELINES
行動指針
- 01 誰よりも誠実に
 - 02 誰よりも当事者意識をもつ
 - 03 誰よりも努力をする
 - 04 誰よりも諦めない
 - 05 誰よりも楽しむ

新規事業

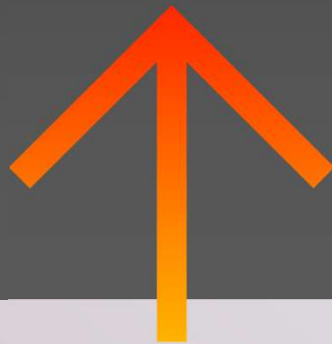


M&Aの狙い

インフルエンサー／キャスティングを行う
新規事業として
『インフルエンサーチーム』を新設！



VC投資(ファンド)1社



M&Aの狙い

世界最大級の 暗号資産還元プラットフォーム運営を行う 『株式会社SocialGood』へ投資！



M&Aの狙い

このとおり
2社のM&A！
2社のグループ会社新設！
1つの新規事業！
1社のVC（投資ファンド）！
を実現したことにより

M&Aの狙い

売れるネット広告社が カバーできる領域は広がった！

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cをつくる <small>売れるネット広告社</small>	02 LP制作 <small>売れるネット広告社</small>	03 成果報酬型広告 <small>売れるネット広告社</small>	04 純広告 <small>売れるネット広告社</small>	05 ネット広告/LPのコンサルティング <small>売れるネット広告社</small>	06 運用型広告 <small>groups</small>	07 インフルエンサー/キャスティング <small>influencer team</small>
08 CRM支援	09 モール領域支援	10 ショップ領域支援	11 オフライン広告領域支援	12 別業界支援 <small>groups</small> (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援	14 M&A仲介 <small>売れるD2C業界M&A社</small>
15 VC (投資ファンド) <small>SocialGood</small>	16 人材紹介	17 人材育成	18 自社国内D2C <small>ORLINKS.</small>	19 自社海外D2C <small>売れる超域EC社</small>	20 その他	売れるネット広告社 GROUP

M&Aの狙い

そして今後も**M&A・新規事業・**
VC(投資ファンド)を積極的に活用！

そして最終的には

M&Aの狙い

ダイレクトマーケティング(売れる広告)領域
すべてをカバーするのである！

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cつくる <small>売れるネット広告社</small>	02 LP制作 <small>売れるネット広告社</small>	03 成果報酬型広告 <small>売れるネット広告社</small>	04 純広告 <small>売れるネット広告社</small>	05 ネット広告/LPのコンサルティング <small>売れるネット広告社</small>	06 運用型広告 <small>groups</small>	07 インフルエンサー/キャスト <small>influencer team</small>
08 CRM支援 <small>未</small>	09 モール領域支援 <small>未</small>	10 ショップ領域支援 <small>未</small>	11 オフライン広告領域支援 <small>未</small>	12 別業界支援 <small>groups</small> (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援 <small>未</small>	14 M&A仲介 <small>売れるD2C業界M&A社</small>
15 VC (投資ファンド) <small>SocialGood</small>	16 人材紹介 <small>未</small>	17 人材育成 <small>未</small>	18 自社国内D2C <small>ORLINKS.</small>	19 自社海外D2C <small>売れる超EC社</small>	20 その他 <small>未</small>	売れるネット広告社 GROUP

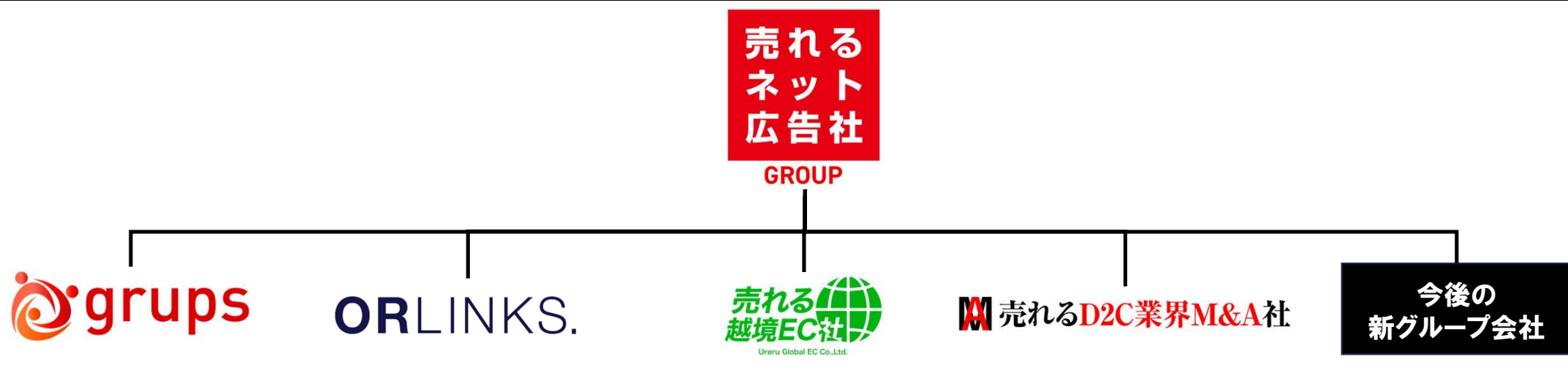
M&Aの狙い

つまり

**売れるネット広告社に依頼すれば
ダイレクトマーケティング
(売れる広告)領域は
すべてカバーできる
という世界を目指す！**

M&Aの狙い

今後も事業領域を広げ
売れるネット広告社グループ
として発展していくのである！



M&Aの狙い

このビジョンの実現を背景とし
改めて今回の
株式会社グルプスの
M&Aの狙いは

M&Aの狙い

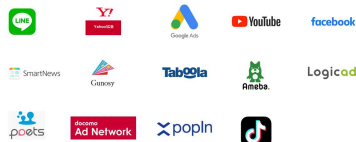
「運用型広告」領域等に強みをもつ 株式会社グルプスのM&Aを実行したことで

グルプスの
強み

1 豊富な運用実績

国内外問わず、多種多様な広告媒体の運用実績があり、豊富な広告運用が可能

06 運用型広告



2 幅広い業界支援

D2C(ネット通販)業界以外でも金融・美容等幅広い業界における多数の支援実績あり



3 自社D2Cのノウハウ

関連会社において別事業としてD2C(ネット通販)事業を行っており、独自のノウハウを保有

ORLINKS.

M&Aの狙い

「運用型広告」「別業界支援」へ事業領域を広げ、
更なる成長をすることが今回のM&Aの狙いである

売れる
ネット
広告社

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作



03 成果報酬型広告



04 純広告



05 ネット広告/
LPのコンサルティング



groups

06 運用型広告



12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)



株式会社グルプスの 成長ポテンシャル

株式会社グループスの成長ポテンシャル

現在のD2C（ネット通販）業界の課題

現在のD2C（ネット通販）業界の会社の多くは新規獲得のみにフォーカスしたフロー。
CRM※戦略、LTV※戦略、転売対策が疎かになりクライアントは疲弊…。

注力領域

疎かになっている領域

広告
による
新規獲得

CRM
戦略

LTV
戦略

転売
対策

株式会社グルプスの成長ポテンシャル

グルプスの目指す未来

入口から出口までをワンストップで提供

新規獲得 + CRM戦略の構築 + CPO※・LTVを見据えた並走戦略を実行



ワンストップで支援

広告
による
新規獲得

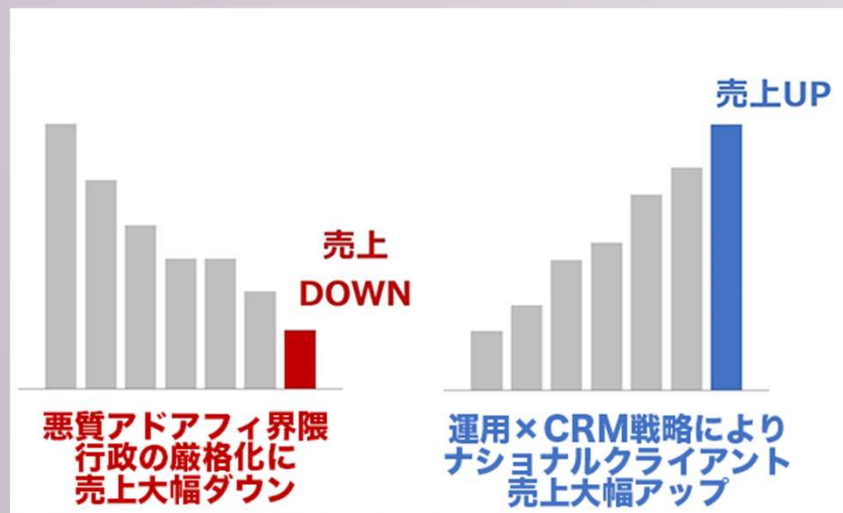
CRM
戦略

LTV
戦略

転売
対策

株式会社グルプスの成長ポテンシャル

現在、飽和状態にあり法令を度外視したアフィリエイト※業界に
終止符を打ちながら、
グルプス独自で培った「**運用力**」×「**ワンストップ戦略**」を用いて
業界の健全化と共にメーカーの収益を最大化させ
中小～大企業の予算獲得も強化していく



■ **ステマ※規制**
■ **行政指導**
■ **広告媒体の厳格化**
悪質広告は配信不可

株式会社グループスの成長ポテンシャル

広告
運用力



ワンストップ
戦略



悪質な
広告
排除

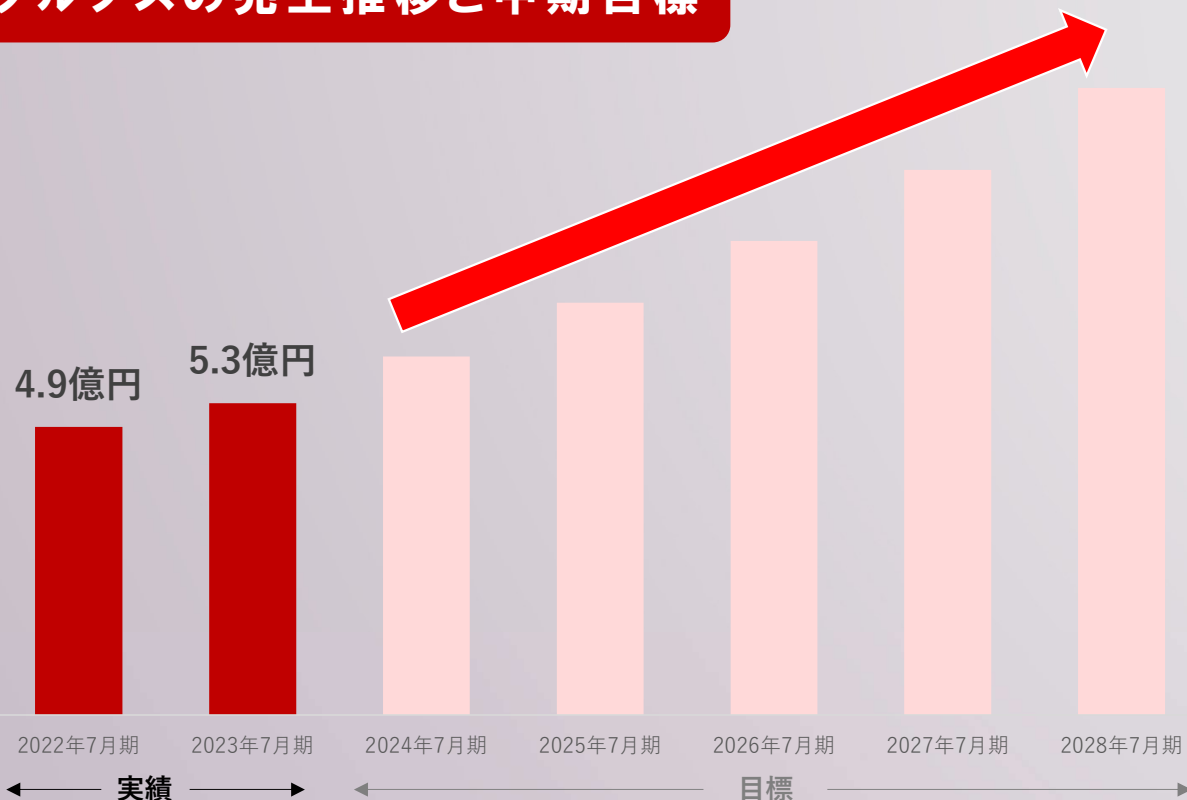


クライアントの収益を最大化

大手～中小規模を問わずに成功に導き
予算獲得を強化していく

株式会社グループスの成長ポテンシャル

グループスの売上推移と中期目標



※当社想定セグメントに洗い替えの場合

今後の成長に向けた戦略

- 広告運用力の強化
- ワンストップ戦略実現に向けたサービス内容の強化
- 経営管理体制強化による合理化
- 当社と連携した営業力強化による新規顧客の獲得(グループシナジー)

今後を着実な
成長を目指す

投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ（連結）経営で
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！

売れる
ネット
広告社

売れる
ネット
広告社
GROUP