



2024年1月15日

各位

会社名 株式会社 Gunosy
代表者名 代表取締役社長 西尾 健太郎
(コード番号: 6047 東証プライム)
問合せ先 執行役員 岩瀬 辰幸
最高財務責任者
(TEL. 03-5953-8030)

2024年5月期通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、最近の業績動向等を踏まえ、2023年7月14日に公表した、2024年5月期通期（2023年6月1日～2024年5月31日）の連結業績予想及び個別業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2024年5月期通期業績予想数値の修正（2023年6月1日～2024年5月31日） 連結業績予想

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A) (2023年7月14日)	百万円 7,880	百万円 △500	百万円 △999	百万円 △1,070	円 銭 △44.57
今回修正予想 (B)	7,200	△260	△1,304	△1,648	△68.53
増減額 (B-A)	△680	240	△305	△578	
増減率 (%)	△8.6	-	-	-	
(ご参考)前期実績 (2023年5月期)	8,052	△268	△1,705	△1,150	△47.99

個別業績予想

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A) (2023年7月14日)	百万円 5,158	百万円 △624	百万円 △624	円 銭 △26.02
今回修正予想 (B)	4,589	△515	△537	△22.32
増減額 (B-A)	△568	109	87	
増減率 (%)	△11.0	-	-	
(ご参考)前期実績 (2023年5月期)	5,633	△387	△665	△27.74

(注) 1株当たり当期純利益は期中平均発行済株式数により算出しております。

2. 業績予想修正の理由

(1) 個別業績予想

当社は2024年5月期第1四半期において、主要プロダクトである「グノシー」のユーザー数及びユーザー継続率は堅調に推移した一方で、広告市況全体の弱含み影響等によりユーザーあたり収益性は低下し、売上高は想定を下回りました。ユーザーあたり収益性の低下は第2四半期半ばで底を打ち上昇へ転じているものの、収益性の状況や広告市況の不確実性を踏まえ、広告宣伝投資を抑制したため、ユーザー数の推移は第2四半期において前四半期と比較し微減となり、売上高は想定を下回りました。第3四半期以降の広告宣伝投資についても、引き続き当社の定める投資対効果基準の範囲内に抑制する方針であり、ユーザー数は想定を下回る見込みとなりました。この結果、売上高については当初予想を下回る見込みとなりました。

しかしながら、広告宣伝投資の抑制に加え、その他のコストについても機動的に削減を実施しており、営業利益については当初計画を上回る見込みとなりました。

この結果、2024年5月期通期の個別業績予想を、売上高4,589百万円（従来予想比△11.0%）、経常利益△515百万円（従来予想比-）、当期純利益△537百万円（従来予想比-）に修正いたします。

(2) 連結業績予想

「(1) 個別業績予想の修正」に記載の要因及びゲームエイト社における売上高の増加等による営業利益の上振れに伴い、2024年5月期通期の連結業績予想を、売上高7,200百万円（当初予想比 $\Delta 8.6\%$ ）、営業利益 $\Delta 260$ 百万円（当初予想比 $-$ ）に修正いたします。また、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益については、戦略投資先である GaragePreneurs Internet Pvt. Ltd.（以下、GaragePreneurs）において期初想定よりも同社が発行する ESOP によるノンキャッシュベースの費用等が増加したこと等により、持分法投資損失が増加したため、当初想定を下回る見込みとなりました。

この結果、2024年5月期通期の当社の連結業績における経常利益 $\Delta 1,304$ 百万円（当初予想比 $-$ ）、親会社に帰属する当期純利益 $\Delta 1,648$ 百万円（当初予想比 $-$ ）に修正いたします。

連結業績に関する詳細は、本日（2024年1月15日）公表の「2024年5月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）」をご参照ください。

以 上