

**株式会社 松屋 2023年12月上速報**

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

※2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報における売上高につきましては従来の総売上高で開示いたします。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	19.2	12月の銀座店は、前年に対して2割増に迫る大幅な伸びを示しました(コロナ前となる2019年12月対比では約36%増)。化粧品は前年比約28%増、ラグジュアリーブランドは同約37%増(2019年12月比約88%増)、宝飾も同42%増(2019年12月比約186%増)になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーを軸に、さらには、気温の低下に伴い防寒衣料等の季節商材も順調に推移し、売上を大幅に伸ばしました。免税売上高につきましては、円安等が要因となり前年比約112%(2019年12月対比で約117%増)となる等、全館を力強く牽引いたしました(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは約36%超。コロナ前は平均約25%の水準)。

(ご参考)

銀座店	18.8	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	24.2	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

【お知らせ】

- ・「2023年12月上報告」は、2024/1/10(水)16時の開示を予定しております。
- ・「2024年度2月期 第3四半期決算発表」は、2024/1/12(金)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先

(株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

関 泰程

Mobile : 070-4547-7555