

Sincere®

2023年12月期 **証券コード 7782**

第 3 四 半 期 決 算 説 明 資 料

2023年11月13日
株式会社シンシア

Agenda

1. 会社概要
2. 2023年12月期第3四半期決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

Agenda

1. 会社概要
2. 2023年12月期第3四半期決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

会社概要

会社名

株式会社シンシア

本社所在地

東京都文京区本郷1-28-34
本郷MKビル6階

設立

2008年9月

資本金

273百万円

従業員数

41名（連結）

事業内容

コンタクトレンズ事業
コンサルティング事業

役員構成

代表取締役	中村 研
取締役	荒井 慎一
取締役	中村健太郎
社外取締役（監査等委員）	中本 義人
社外取締役（監査等委員）	加瀬 豊
社外取締役（監査等委員）	不破 鉄二

連結子会社

株式会社カラコンワークス
株式会社ジェネリックコーポレーション
Sincere Vision Co., Ltd.（香港）
新視野光學股份有限公司（台湾）

Agenda

1. 会社概要
2. 2023年12月期第3四半期決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

決算サマリー

売上高

4,457 百万円

前年同期比： + 6.7%

営業利益

281 百万円

前年同期比： + 81.2%

四半期純利益

239 百万円

前年同期比： + 86.0%

主軸のコンタクトレンズ事業については拡大する市場需要を着実に捉え、加えて新領域のコンサルティング事業の業績貢献により前年同期比、増収、大幅増益

外貨建資産の為替評価益により経常利益以下、通期業績予想を超過
先行きの為替の動向が現時点において不透明であることから、業績予想は据え置き

シンシアSシリーズ売上

1,651 百万円

前年同期比： + 39.1%

コンサルティング事業

45 百万円

営業利益： 12 百万円

広告費・販売促進費

+ 68 百万円

前年同期比： + 37.9%

- ・新素材のシリコーンハイドロゲルレンズ「シンシアSシリーズ」を中心に好調な販売を継続
- ・新事業領域のコンサルティング事業においても着実に利益貢献
- ・拡大するコンタクトレンズ市場の需要を着実に捉えるべく、積極的な拡販施策を実施

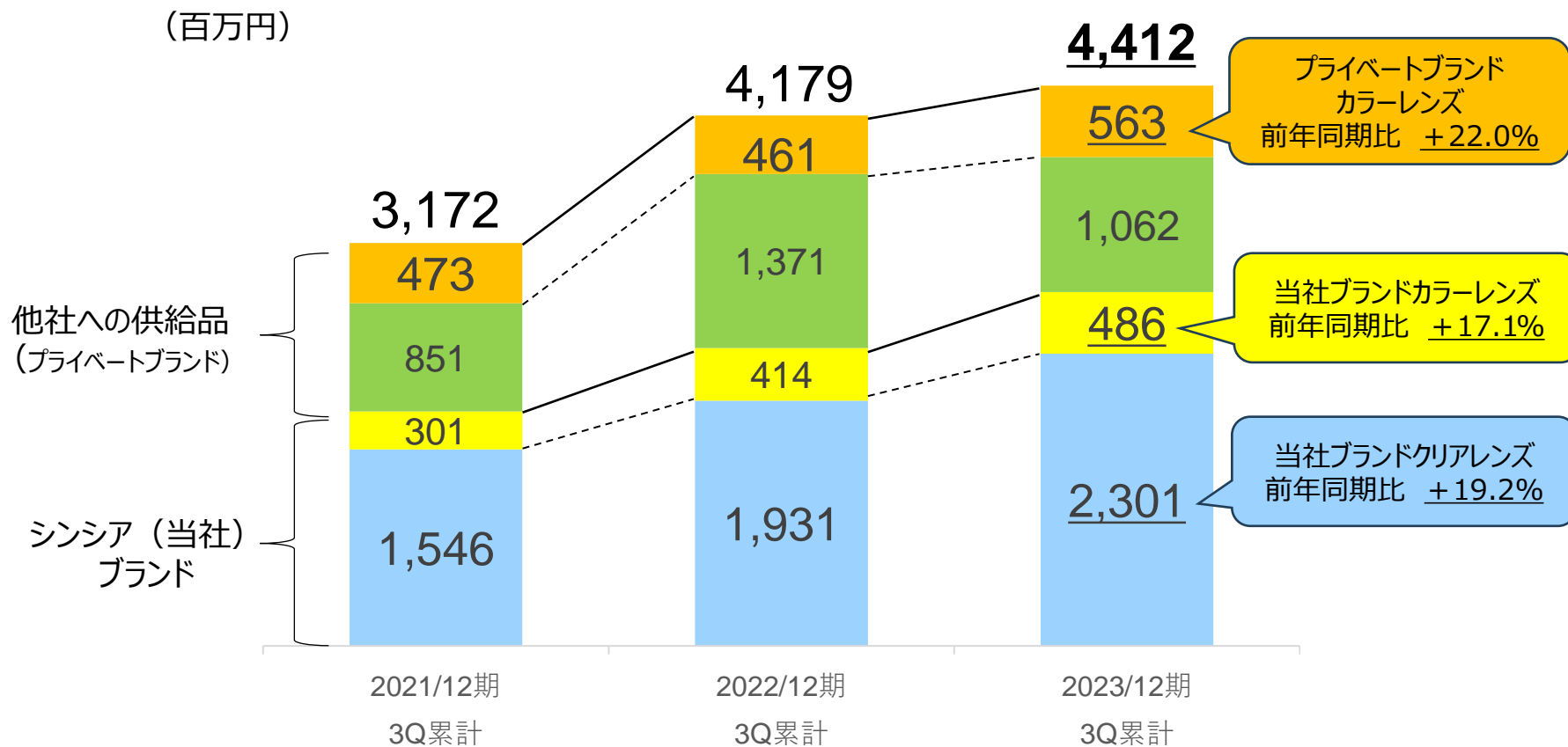
決算ハイライト

(百万円)	2021年12月期 3Q累計	2022年12月期 3Q累計	2023年12月期 3Q累計	対前年同期 増減率
売上高	3,172	4,179	4,457	+6.7%
売上総利益 (売上純利益率)	1,001 31.6%	1,066 25.5%	1,356 30.4%	+27.2%
営業利益 (営業利益率)	103 3.3%	155 3.7%	281 6.3%	+81.2%
経常利益	104	209	358	+71.4%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	69	128	239	+86.0%

コンタクトレンズ事業の商品別売上高

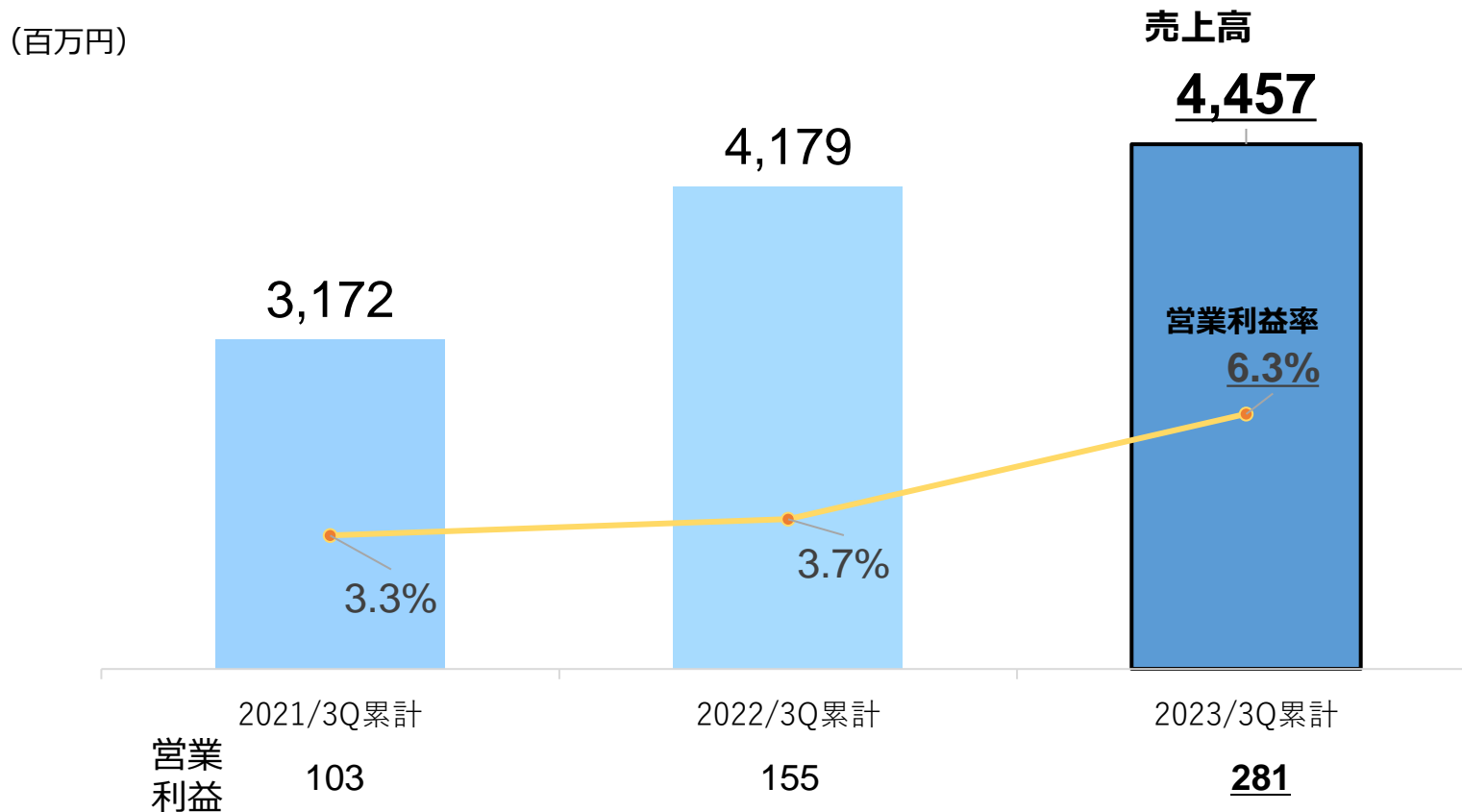
- ・シンシアSシリーズの牽引により当社ブランドのクリアレンズは堅調に推移
- ・脱コロナを受け、カラーレンズの売上が伸長

■ 当社ブランドクリア ■ 当社ブランドカラー ■ プライベートクリア ■ プライベートカラー



売上高・営業利益率 推移

- ・新素材（シリコンハイドロゲル）のシンシアSシリーズの売上は引き続き好調
- ・1日使い捨てタイプへの需要シフトが進み、1人当たり購入単価は上昇傾向
- ・好調な販売と高利益率商品の構成比増が利益水準を底上げ



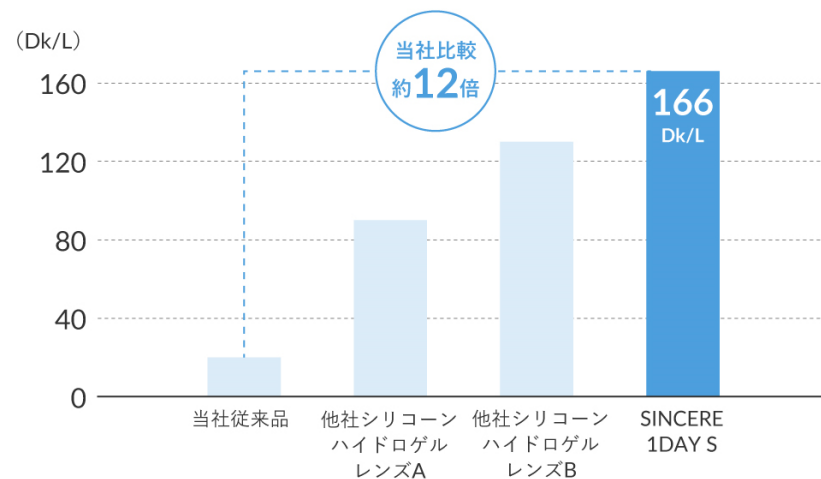
参考：新素材レンズ「シンシアS」シリーズのご紹介

- ・シリコンハイドロゲル素材のレンズは、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- ・「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、眼科医・顧客から高い評価を得ております。

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した
「SINCERE S」



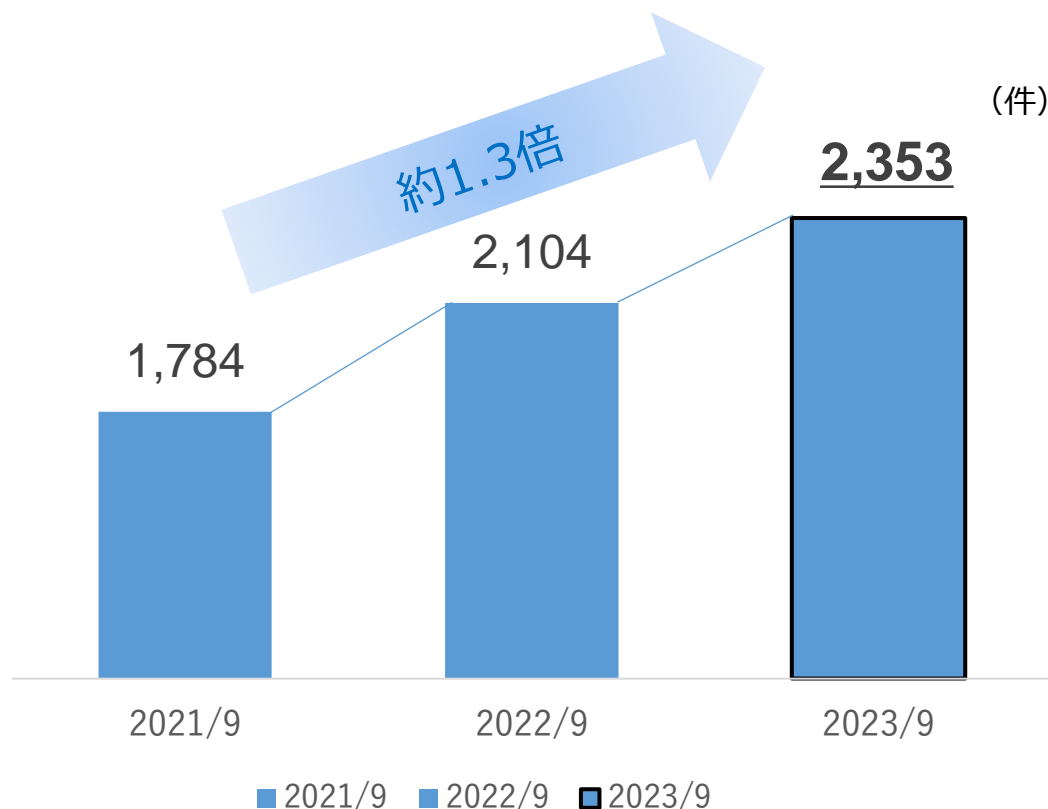
酸素透過率の比較



処方施設取扱店舗数の推移

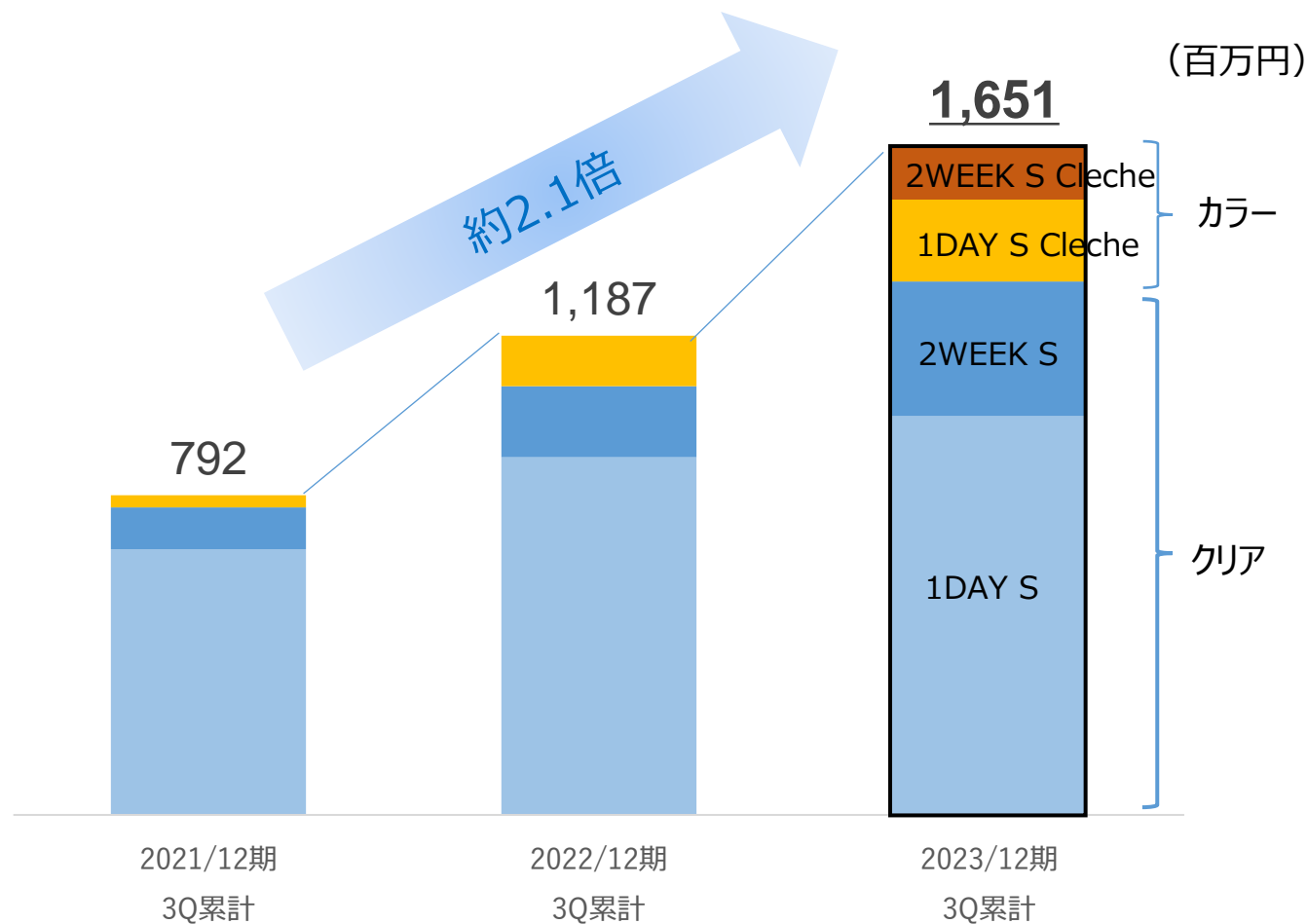
- 眼科医からの評価を得て、処方施設ルートで取り扱い店舗数は増加傾向

「シンシアS」シリーズのレンズが、眼科医から品質・価格の両面で高く評価されているため、眼科医が処方箋を出す店舗での取り扱いが増加しています。



シンシアSシリーズ 売上高推移

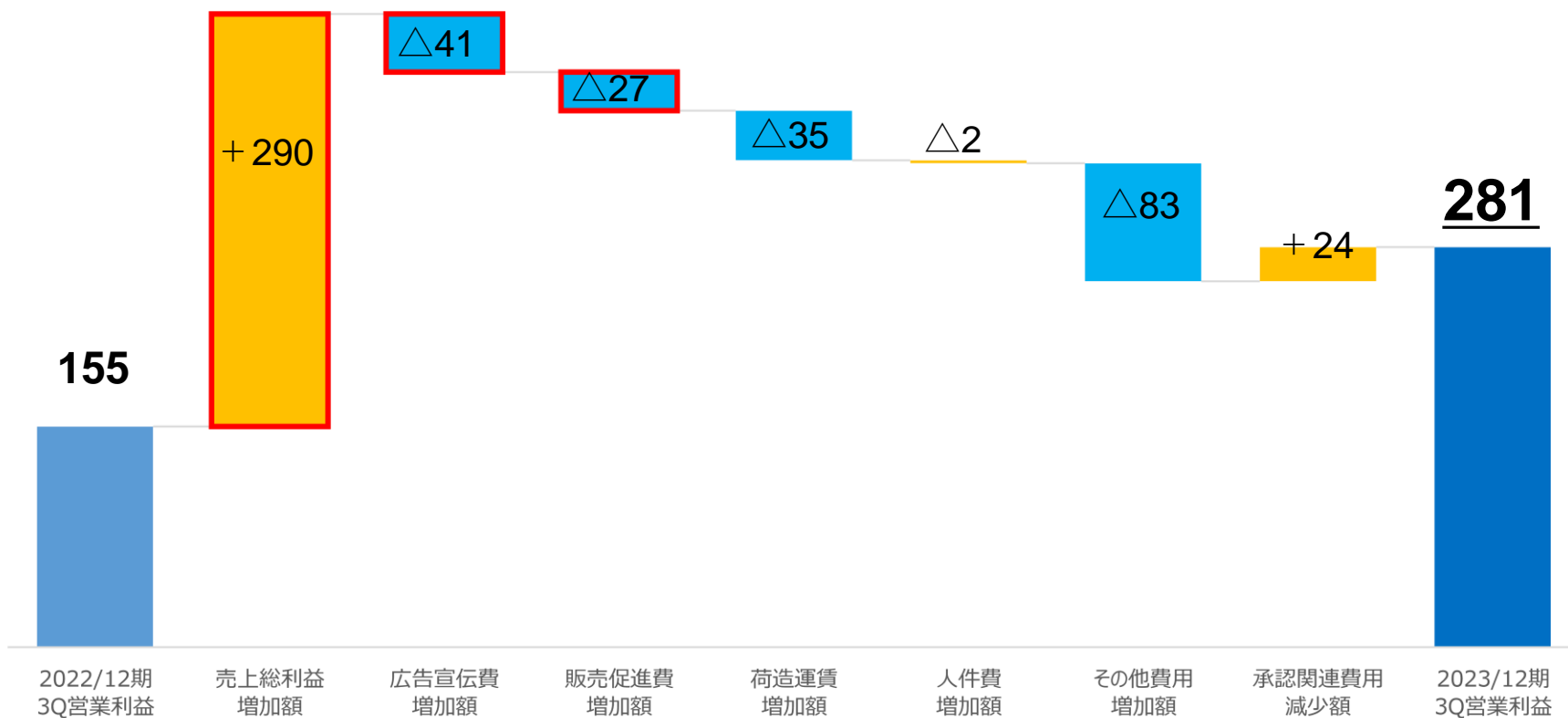
- ・眼科医からの評価を得て、処方施設ルートで取り扱う シンシアSシリーズが伸長
- ・処方施設向けの売上は2年間で約2.1倍に



営業利益分析

- ・販売数量増及び利益率の改善により売上総利益が290百万円増
- ・拡大する市場需要を着実に捉えるべく、積極的な広告戦略、販促活動を実施

(百万円)



2023年12月期 業績 | セグメント別

(単位：百万円)

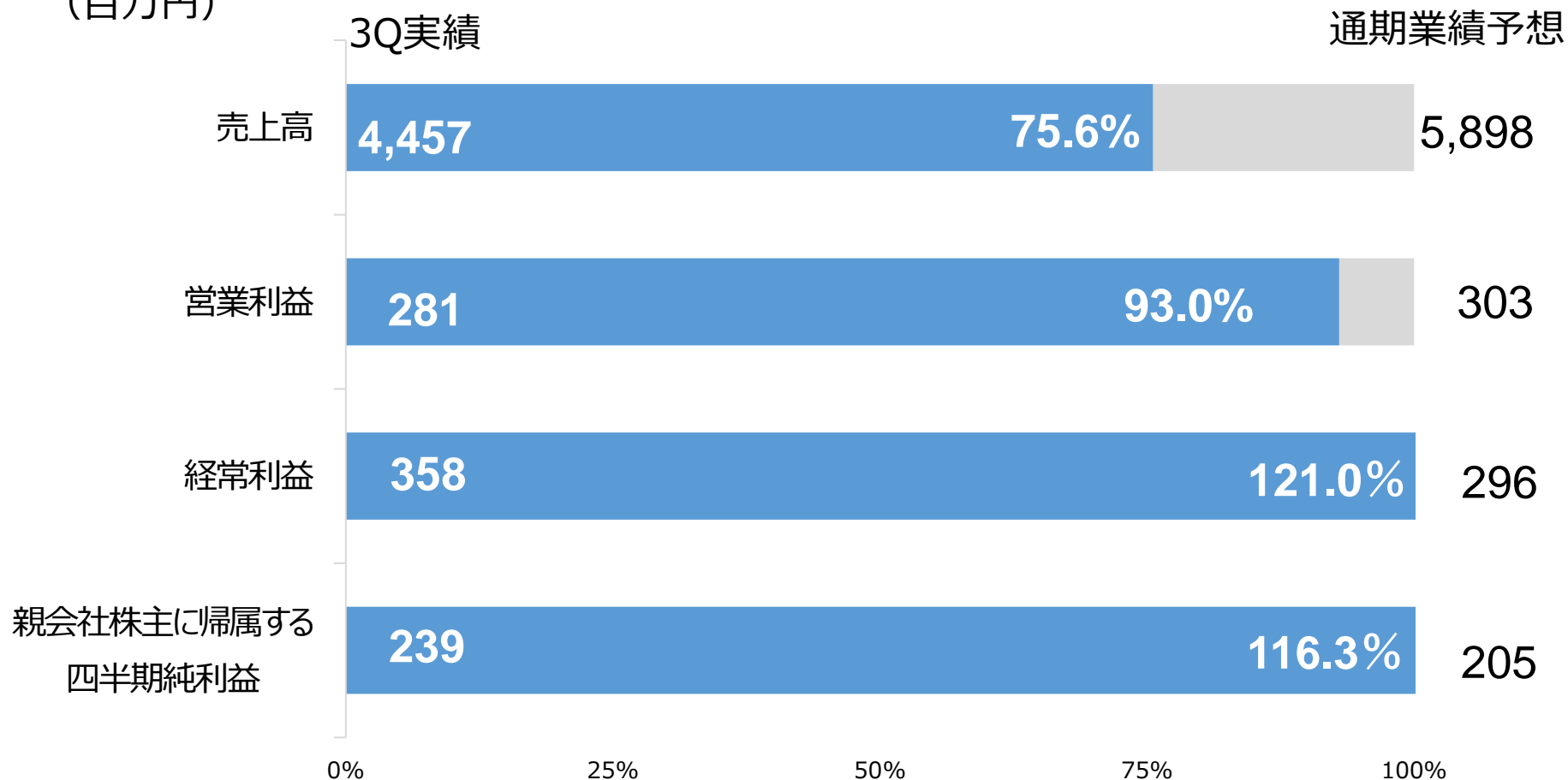
(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2022年12月期 3Q	2023年12月期 3Q	増減	2022年12月期 3Q	2023年12月期 3Q	増減
コンタクトレンズ事業	4,179	4,412	+5.6%	155	419	+169.0%
コンサルティング事業 (2022/12事業開始)	—	45	—	—	12	—
セグメント計	4,179	4,457	+6.7%	155	430	+176.7%
調整額	—	—		—	△148	—
合計	4,179	4,457	+6.7%	155	281	+81.2%

(想定為替レート135.0円/USD)

業績予想に対する進捗

- ・通期連結業績予想に対し順調に推移
- ・経常利益以下については、外貨建資産の為替評価益により通期予想を超過
- ・先行きの為替動向が不透明であることから通期業績予想は据置き

(百万円)



Agenda

1. 会社概要
2. 2023年12月期第3四半期決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

業績予想のポイント

売上高59億円を目指す

- ・新商品の販売強化などにより、売上高は前期比+5.6%
- ・急速な円安が徐々に落ち着く見込みで売上総利益率は+4.7Point

マーケティング活動とM&A注力により費用増

- ・マーケティング活動を推進し、戦略商品へ集中的に投資する。
- ・M&Aを加速させることからM&A関連費用の増加を見込む。

各段階利益は増益を予想

- ・営業利益は前期比倍増の3.0億円
- ・親会社株主に帰属する当期純利益は約3倍の2.0億円

(想定為替レート135.0円/USD)

重点施策

重点施策.1

自社商品の売上拡大

施策内容

ルート強化

処方施設ルートの強化、ドラッグストアルートの認知度向上施策の実施、子会社による直販ルートの強化。

ルート
1

眼科（処方箋）



ルート
2

ドラッグストア



ルート
3

子会社での直販



重点施策.2

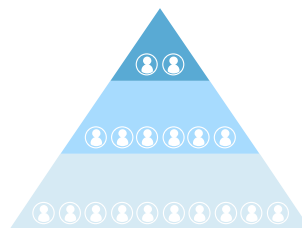
会員組織の構築

施策内容

ファン獲得

会員組織の構築などにより、ブランドロイヤルティを向上させ、当社ブランドのファンを増やす取り組みに注力する。

ブランドロイヤルティ向上



重点施策.3

M&Aの加速

施策内容

事業領域拡大

M&A推進、新規事業開発等を目的とした「**事業推進部**」を新設。「**コンサルティング**」をキーワードに事業領域を拡大させる。

拡大事業

- M&A事業
- 新規事業開発等



2023年12月期 業績予想

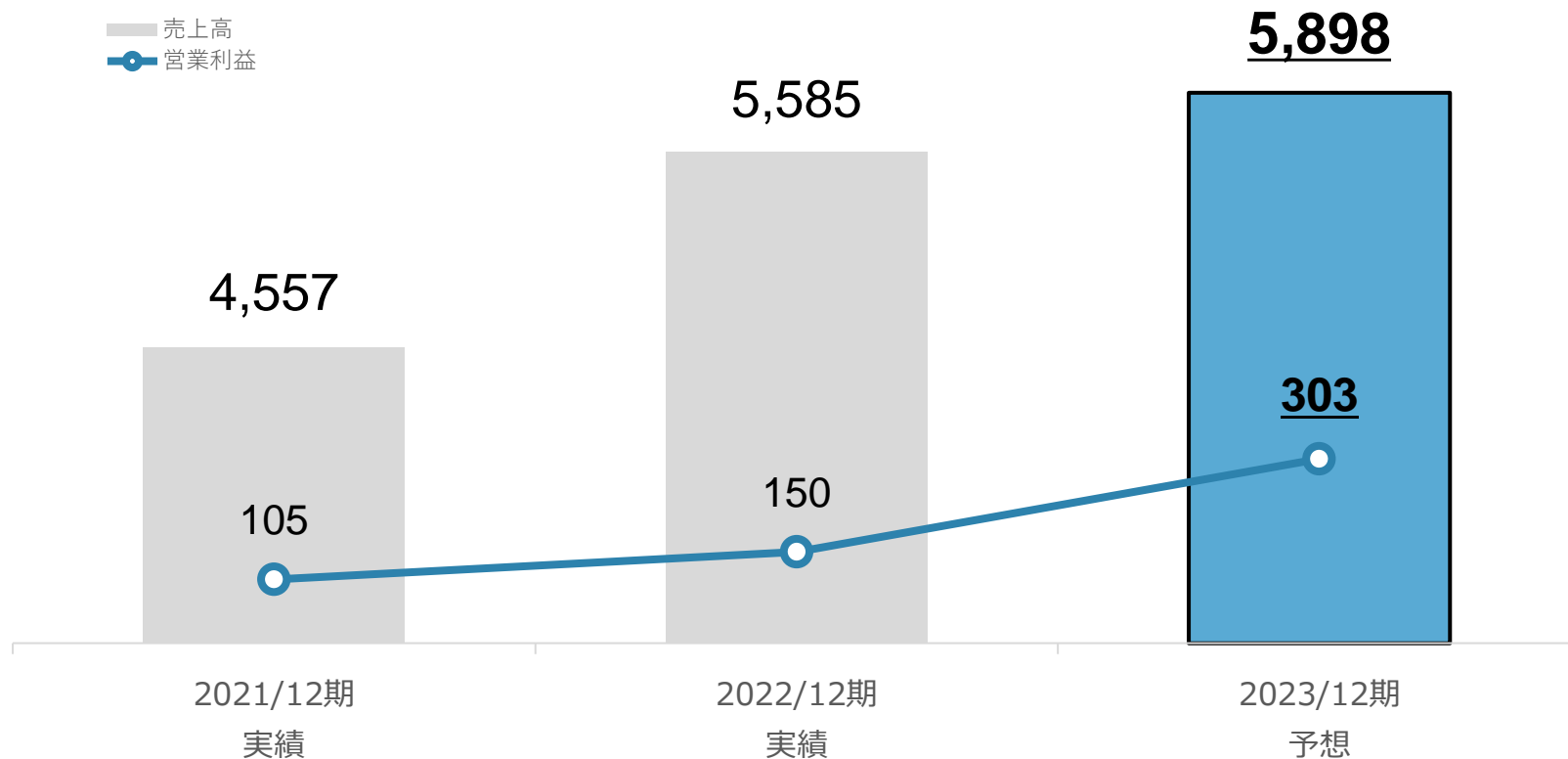
(百万円)	2022年12月期 実績	2023年12月期 予想	増減率
売上高	5,585	5,898	+5.6%
売上総利益 (売上純利益率)	1,402 (25.1%)	1,758 (29.8%)	+25.4%
営業利益 (営業利益率)	150 (2.7%)	303 (5.1%)	+101.4%
経常利益	112	296	+162.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	66	205	+211.5%

(想定為替レート135.0円/USD)

売上高・営業利益推移

- ・販売ルート of 拡大・強化、プロモーションの実施等により拡大する市場需要を捉える
- ・効率的な費用投下と原価低減により、利益水準を向上させる

(単位：百万円)



2023年12月期 業績予想 | セグメント別

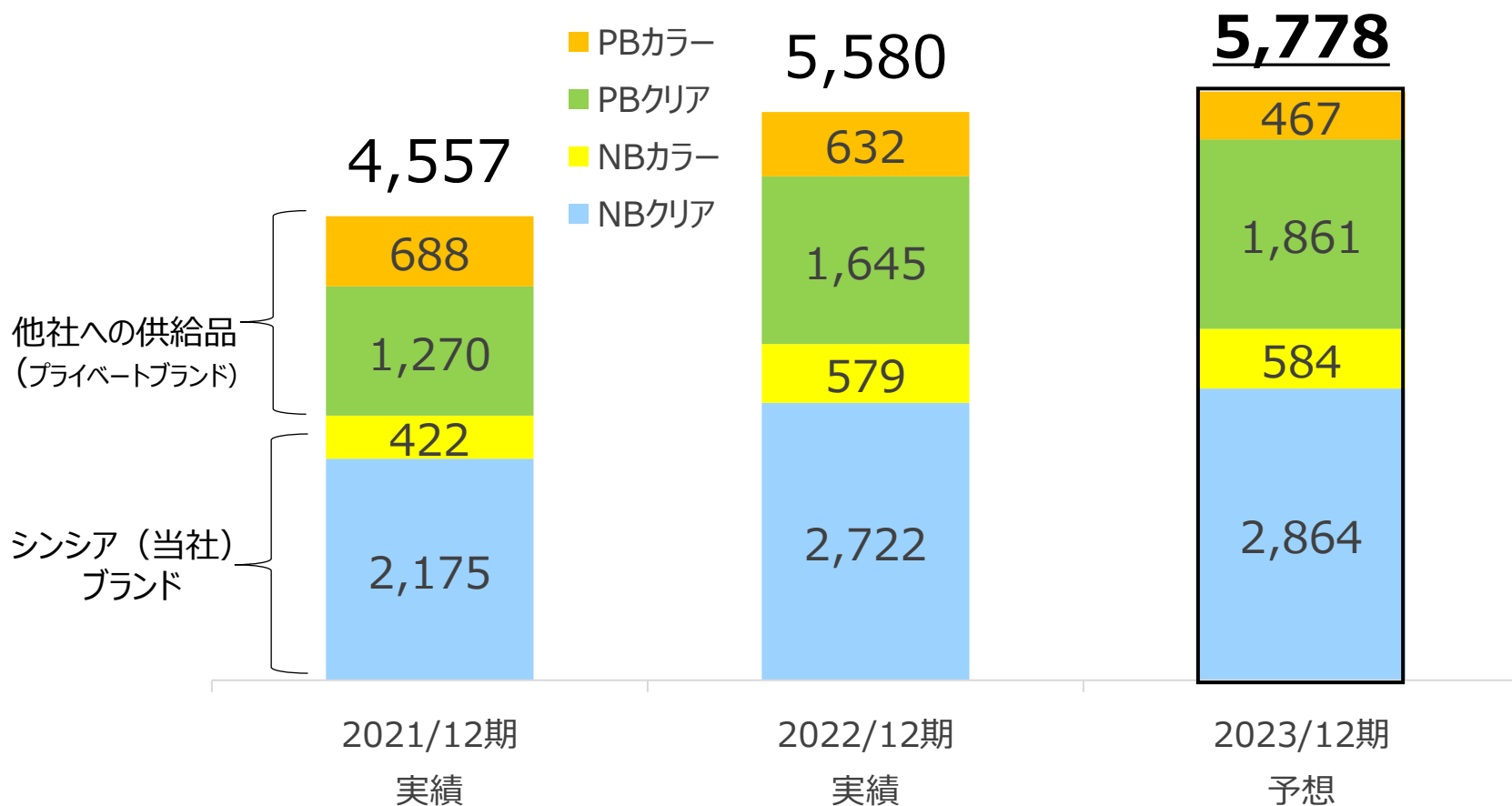
(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2022/12期 実績	2023/12期 予想	増減	2022/12月 実績	2023/12期 予想	増減
コンタクトレンズ事業	5,580	5,778	+3.5%	361	495	+37.1%
コンサルティング事業	5	120	+2,300.0%	△14	83	-
セグメント計	5,585	5,898	+5.6%	347	579	+66.8%
調整額	-	-	-	△197	△276	-
合計	5,585	5,898	+5.6%	150	303	+101.4%

(想定為替レート135.0円/USD)

商品区分別売上高推移（コンタクトレンズ事業）

- ・新商品を順次投入し、当社ブランドクリアレンズ中心に販売を強化
- ・主力商品の「シンシア 1DAY S」は、前期比+18.1%を計画

（単位：百万円）



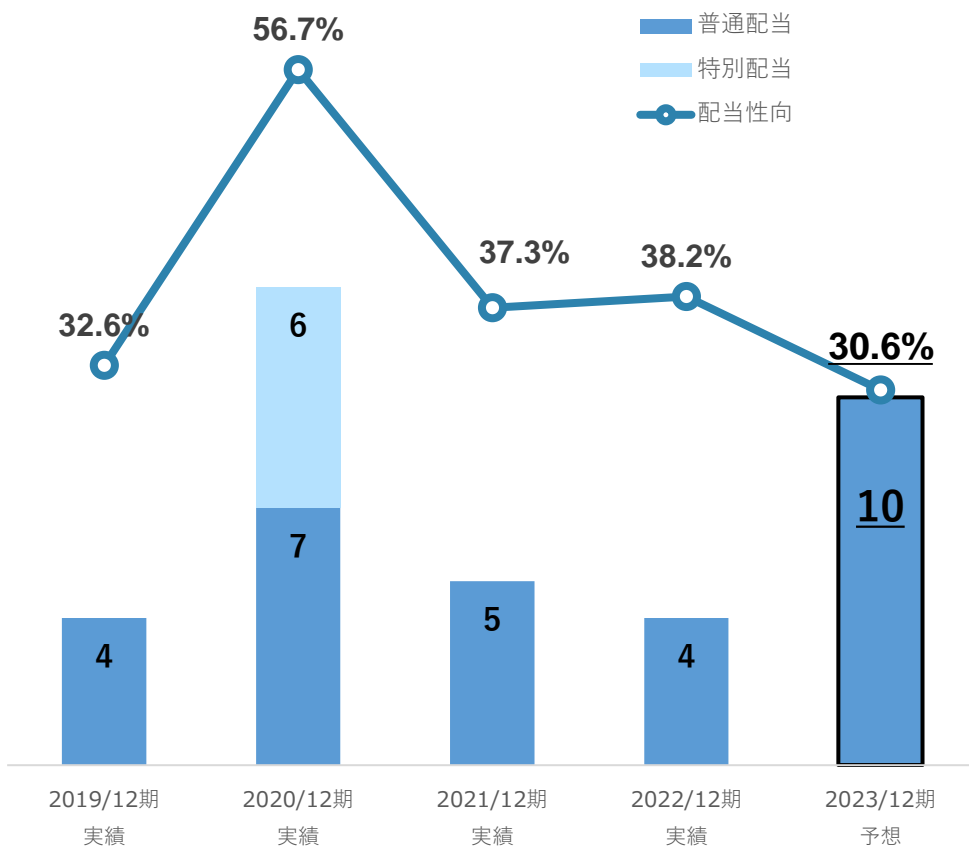
Agenda

1. 会社概要
2. 2023年12月期第3四半期決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

配当金・配当性向推移

(単位：円)



1株当たり配当金

10円

配当性向

30.6%

- ・株主様への利益還元を最重要課題であると認識し、企業価値の継続的な拡大を図る
- ・経営成績、財政状態を総合的に勘案し、財務体質の強化、事業拡大のための投資等にも十分に留意しながら、安定的且つ継続的な利益還元を基本スタンスとする

株主優待制度- 1



優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。

当社ブランド商品公式販売サイト
URL : <https://fairy-republic.jp/>



● 2023年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引上限15,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引上限15,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引上限20,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引上限20,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

株主優待制度- 2



QUOカード

当社株式を200株以上の株主の皆様には保有期間に応じて贈呈いたします。



● 2023年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上（注1）	QUOカード 1,000円相当
	3年以上（注2）	QUOカード 3,000円相当

（注1）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

（注2）保有期間3年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された場合といたします。

Agenda

1. 会社概要
2. 2023年12月期第3四半期決算概要
3. 2023年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

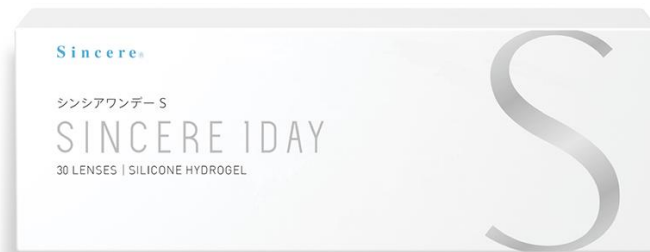
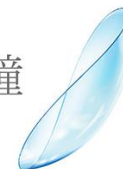
商品紹介 | シンシア S

商品コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した
「シンシア S」



感じる潤い、呼吸する瞳



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。
Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | シンシア 1DAY S Cleche

商品コンセプト

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

シリコン素材のサークルレンズ 「シンシア 1DAY S Cleche」



SINCERE 1DAY S
Cleché
シンシアワンデー S クレシェ

Cleché
LENSES
CALCONE HYDROGEL
ON PAPER BACKLASH
© provided by SINCERE
SINCERE 1DAY S

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | シンシアS Clecheシリーズ

商品コンセプト

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

シリコン素材のサークルレンズ「シンシアS Cleche」

秘密は
瞳にフタをしないこと

Cleché®

New
Cleché®
2 WEEK
シンシア2ウィークSクレシェ

Cleché®
1 DAY
シンシアワンデーSクレシェ

The advertisement features a close-up of a woman's face with clear, natural-looking eyes. The background is a soft, warm glow with bokeh light effects. The Cleché logo is prominently displayed in the center. Below it, two product packages are shown: a blue box for '2 WEEK' lenses and a white box for '1 DAY' lenses, each accompanied by a pair of contact lenses. The woman is wearing a ring on her finger, and her hand is gently touching her face.

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | FAIRY 1Day シマーリングシリーズ

商品コンセプト

『正解なんていない』 “ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ

ワタシらしいさに光を

FAIRY
1 Day
SHIMMERING SERIES

10枚入り

UVcut Moisture

度あり/なし

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

着用レンズ：左/ジェリーコーラル 右/ウィーナスベルト

FAIRY 1Day Jelly Coral SHIMMERING SERIES 10 Lenses

※カラーコンタクトブランド「フェアリー」が3月リニューアルしました。

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | pranair 1day

商品コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ
“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコーンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品紹介 | EyeWell

商品コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

「EyeWell」



いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®

New

2week Eye Well

1day Eye Well

1day Eye Well

つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week

2week
Eye Well®

1 Day | 低含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well

1 Day | 高含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well®

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

当社商品 | 主なクリアレンズ商品

シリコンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55

当社商品 | 主なカラーレンズ商品



シンシアワンデー S
Cleche



New
シンシア2ウィークS
Cleche



フェアリーワンデー
シマーリング



セレクトフェアリーユーザー
セレクトUVモイスチャー



フェアリーマンスリー



セレクトフェアリーユーザー
セレクトマンスリー

免責事項

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



お問い合わせ先

株式会社シンシア
経営企画室

Mail: ir_info@sincere-vision.com