

マクロミル、トヨタ自動車とワンチームで DX 化を推進 ～マクロミルサービスサイト・note でインタビューを公開～

2023 年 10 月 19 日

株式会社マクロミル
(証券コード : 3978 東証プライム)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 CEO：佐々木徹、以下、マクロミル）は、トヨタ自動車株式会社様（以下、トヨタ自動車様）の DX（デジタルトランスフォーメーション）推進をご支援しており、その事例を当社のサービスサイト、及び note で公開しました。

DX の取り組みを加速させているトヨタ自動車様に対して、マクロミルは従来のマーケティングリサーチの枠を超え、商品企画工程や販売での DX において、DX の企画設計から AI エンジン開発、アプリ構築を手掛けはじめ、成果導出にむけて挑戦し続けてきました。サービスサイトでは、根本的仕事の取り組みに関してどのようなことを大切にし、いかにして新しい価値と変革に向けて挑戦したのか。トヨタ自動車様との DX に向けた取り組みをご紹介する第一弾として、インタビューを公開しています。是非ご覧ください。

【マクロミル事例紹介サイト】

<https://www.macromill.com/service/case/020/>



目的達成のため、企画・分析からシステム化、導入、活用まで一気通貫で対応できるビジネスパートナー

業界・業種 #自動車・工業
サービス #コンサルティング
課題 #マーケティングに関する上流課題を相談したい

2023/10/13(水)

トヨタ自動車株式会社様

【マクロミル note 配信記事】

<https://note.com/macromill/n/nf5aac5d7ff9a>



■株式会社マクロミルについて

マクロミルは、国内オンラインリサーチ業界のリーディングカンパニーです。市場シェア No.1[※]の豊富なリサーチ実績とノウハウ、90 以上の国と地域で 1.3 億人へのリサーチが可能なグローバルネットワーク、独自に構築した消費者パネルから得られる多種多様なデータを活用し、お客様のマーケティング課題の解決に向けて最適なソリューションを提供します。創業時から育んできたデータネイティブな発想で、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指します。

※オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア＝当社日本事業 注力事業及び株式会社電通マクロミルインサイトにおけるオンライン・マーケティング・リサーチ、株式会社 H.M.マーケティングリサーチのオンライン・マーケティング・リサーチに係る売上高（2023年6月期）÷一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本のMR業界市場規模アドホック調査のうちインターネット調査分（2022年分）（出典：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2023年6月27日付 第48回経営業務実態調査）

【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表執行役社長 CEO 佐々木徹
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワントワー 11F
設立 : 2000年1月
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
売上高 : 40,616 百万円（2023年6月期）
URL : <https://www.macromill.com>