

2024年2月期 第2四半期決算説明会



2023年10月19日
サインポスト株式会社(3996)

本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手している情報に基づくもので、既知及び未知のリスクや不確実性及びその他の要素を内包しており、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。こうしたリスク、不確実性及びその他の要素には、当社の最新の有価証券報告書、四半期報告書等の記載も含まれ、当社は、将来に関する記述のアップデートや修正を公表する義務を一切負うものではありません。本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行っていただきますようお願い申し上げます。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

1. 2024年2月期 第2四半期決算概況
2024年2月期 通期業績見通し
2. トピックス

1-1. 2024年2月期 第2四半期決算概況

- コンサルティングサービスの受注が堅調に推移
- 「ワンダーレジ-BOOK」を明文堂プランナーの「TSUTAYAレイクタウン」に納入
- イノベーション事業の受託開発の進行
- 広告宣伝費や営業費用の見直しによって販管費が減少

	2023年2月期第2四半期	2024年2月期第2四半期	前年同四半期比
売上高	1,266百万円	1,385百万円	9.4%増
コンサルティング事業	1,199百万円	1,338百万円	11.7%増
イノベーション事業	63百万円	36百万円	42.4%減
DX・地方共創事業	3百万円	9百万円	172.2%増
販管費	436百万円	407百万円	6.7%減
営業損益	△52百万円	△29百万円	22百万円改善
経常損益	△59百万円	△30百万円	28百万円改善
四半期純損益	△69百万円	△41百万円	27百万円改善

1-2. 2024年2月期 通期業績見通し

- コンサルティング事業を伸長させて安定的な収益源を拡大
- ワンダーレジ-BOOKとEZレジの更なる拡販
- 技術力とオープンイノベーションを活かしたソリューションの受託開発を強化
- 全領域での競争力強化をねらい、人材育成・採用活動・エンゲージメント向上を推進
- 安定した財務基盤の下、事業の収益を競争力強化に投じるサイクルを回し続け収益性を高める

	2023年2月期	2024年2月期計画	前期比増減額
売上高	2,574 百万円	2,914 百万円	339 百万円増
コンサルティング事業	2,466百万円	2,718百万円	252百万円増
イノベーション事業	93百万円	164百万円	71百万円増
DX・地方共創事業	14百万円	32百万円	17百万円増
販管費	809 百万円	838 百万円	28 百万円増
営業損益	△110 百万円	30 百万円	140 百万円改善
経常損益	△119 百万円	27 百万円	146 百万円改善
当期純損益	△132 百万円	17 百万円	149 百万円改善

1-3. 3ヶ月ごとの業績の推移・下期見通し

- コンサルティング事業の受注増加や価格適正化等により売上高が増加
- イノベーション事業の受託開発プロジェクトが下期に完了
- ワンダーレジ-BOOK・EZレジの販売増加
- 地域銀行と協働するDX・地方共創事業の取り組みが着実に進展

	2023年2月期		
	第1四半期	第2四半期	第3～4四半期(6ヶ月間)
売上高	619百万円	646百万円	1,307百万円
営業損益	△35百万円	△16百万円	△27百万円

	2024年2月期		
	第1四半期	第2四半期	第3～4四半期(6ヶ月間・見通し)
売上高	656百万円	728百万円	1,528百万円
営業損益	△38百万円	9百万円	59百万円

1. 2024年2月期 第2四半期決算概況
2024年2月期 通期業績見通し
2. トピックス

創業理念

孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う

企業理念

ご満足いただけるソリューションを提供、社会の一隅を照らす存在でありたい

- **社会に新たな価値を創出し続ける**
 - ・ 社会の課題、企業の経営・業務課題を解決する
 - ・ 人の変化、環境の変化にあわせた発展
 - ・ 未来をつくる人材を育成
- **お客さまと社会に感謝される仕事を**
 - ・ お客さまと社会から日本一ありがとうと言われる会社に
 - ・ 地域の発展に貢献し、豊かに暮らせる日本をつくる
 - ・ 日本の課題を解決し、世界の課題を解決する
- **社員が仕事を通じて成長するのを支援し社員とその家族を幸せに**
 - ・ 仕事をもっと楽しめ、もっと成長できる環境づくり
 - ・ 社員と社員のご家族が安心して未来を描ける会社に
 - ・ 収益を拡大し株主と社員に還元

使命

お客さまの一員として、時代のその先に

私たちは、お客さまの経営・業務課題の解決に、お客さまの一員として道しるべを示し、発想・技術・実現方法に限界を設けることなく、サービス・製品を想像し創造することで、世の中を変え、時代を切り拓きます。

そして、私たちの取り組みにより、お客さまをはじめ社会の人々の笑顔を増やし、社会の発展に貢献します。

2-2. サインポストのコア・コンピタンス

□ お客さまに合わせた3つのコア・コンピタンス(中核となる強み)を提供

課題解決まで行うコンサルティング能力 (他社の追従を許さない「実績」と「信頼」)

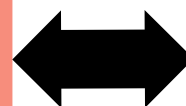
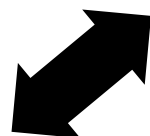
- リピート・紹介による新規プロジェクトの受注拡大
- この能力が全ての事業の推進に効果を発揮

高度な画像認識・AI技術・開発力 (自社での独自開発・大学との共同研究)

- 顧客ニーズに応える独自製品の開発と顧客の改良要望にスピーディーに対応

オープンイノベーション (JR東日本との協業、他社との提携によるDXと地方共創)

- 他社との連携により高付加価値のサービス・製品を創出



お客さま

コンサルティング事業

- ① 金融機関などの基幹システムの構築・更改のPMO支援
- ② IT部門のプロジェクト推進支援
- ③ 公共機関のデジタル化支援

この3つを柱に課題抽出、解決策の提案、DXを活用したソリューションの提供、解決策の実行まで一貫して支援

イノベーション事業

- ① BtoCの事業者の生産性を高める製品・技術の開発
- ② TTGをはじめオープンイノベーションを通じた事業創造
- ③ BtoB向けソリューションへの応用

経営・業務課題や社会問題の解決を目的に社会の発展に貢献する製品・ソリューションを提供

DX・地方共創事業

- ① 金融機関との信頼・連携
- ② DX・デジタル技術の応用
- ③ オープンイノベーション活用の豊富な経験

これらを活かして「DX」「地方共創」に資する商品・サービスを展開

ノウハウ・技術・人材の共有、事業部を超えてサービス・製品を創造・販売

使命

「お客さまの一員として、時代のその先に」

企業理念

ご満足いただけるソリューションを提供、社会の一隅を照らす存在でありたい

創業理念

孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う

アンゾフの成長マトリクス

製品(自社が提供する製品・サービス等)

既存

新規

市場(対象となる個人・組織)

既存

A

市場浸透

既存製品×既存市場

C

新製品開発

新規製品×既存市場

新規

B

新市場開拓

既存製品×新規市場

多角化

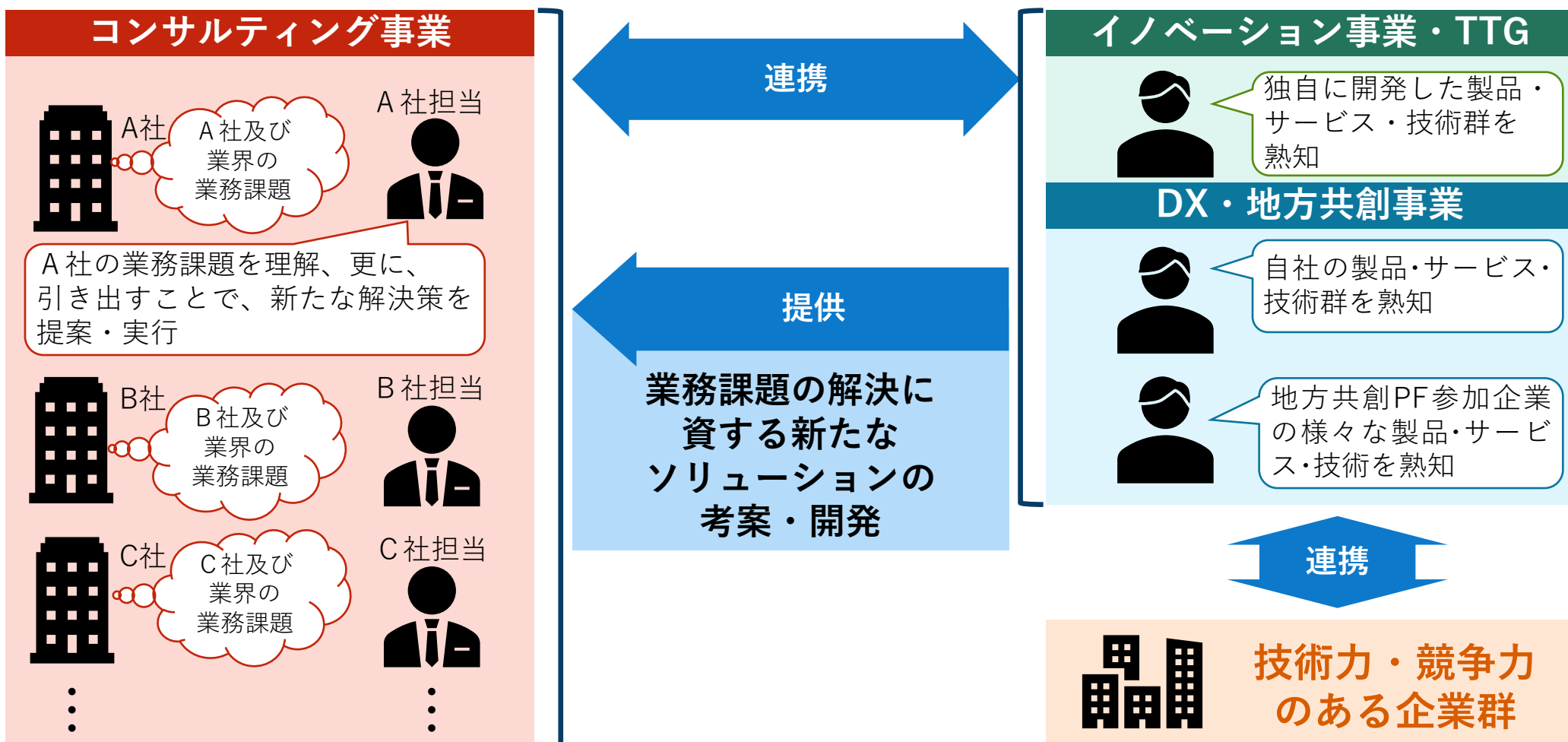
新規製品×新規市場

出所：経済産業省・中小企業庁 ミラサポPlusホームページを改変

3つの領域で事業を推進

2-4(1). コンサルティングとDXの連携強化

- コンサルティング事業の拡大において、従来からの要員の採用・教育に加えて、イノベーション事業やDX・地方共創事業との連携を強化
- コンサルティング事業の顧客企業へ、要員数に依存しない、課題解決に繋がる新たなソリューションの開発と販売を展開



2-4(2). TOUCH TO GO

- 「TTG-SENSE」「TTG-SENSE MICRO」が全国の駅、工場、公共施設、学校などで稼働中
- ファミリーマートをはじめ、スーパーマーケット、化粧品メーカー、ショッピングセンターなどの新業態店舗で採用される



- 場所や用途に合わせて「TTG-SENSE」と「TTG-SENSE MICRO」を全国各地に設置
- システムの柔軟性を高めて出店加速をめざす

様々な業界で無人店舗進出のツールとして採用拡大

ワンダーレジ-BOOK

- 書店向けに開発されたセルフレジ
- 書籍を購入するお客さま自身で商品をレジ台に並べて、画面の案内に従って操作するだけで、簡単に複数の商品を一括して購入できる

- 株式会社明文堂プランナーの「TSUTAYAレイクタウン」に採用
- 金沢市の店舗でも試験導入を実施中



TSUTAYAレイクタウン(越谷市)



金沢ビーンズ(金沢市)

EZレジ

- シンプルな機能に絞ったバーコードスキャンタイプのセルフレジ
- 簡易的なPOS機能を搭載し、これ1台でお店を運営できる
- 機能を絞ることにより低価格でご提供

- 無人古着チェーン「SELFURUGI」に採用
- 100店舗の展開を目指し、出店加速中
- 株式会社グッドライフなど職域売店事業者への販売も増加



SELFURUGI吉祥寺店



経営企画機能の新設

- 社長直轄の経営企画担当に執行役員など2名を配置

ありたい姿・戦略・施策を長期的な視野で構築し、速やかに実行する態勢強化をねらう

人材に対する施策の推進

- これまでに鍛えてきた競争力を根付かせるとともに、将来にわたり事業基盤を強化するため、人材に対する投資・施策を経営上の最重要事項と位置づけ

重要テーマ	概要	施策
待遇の改善	<ul style="list-style-type: none"> • 若年層の給与を重点的に底上げ • 経済情勢に合わせて、機動的に従業員の生活を守る 	<ul style="list-style-type: none"> • 在宅・物価上昇手当の創設 • 住宅手当の支給期間の延長
ダイバーシティ、ライフスタイルの多様化に応える	<ul style="list-style-type: none"> • 自己研鑽、育児、介護など個人の志向や事情に合わせた制度改善 • ワークライフバランスと生産性の両立をねらう 	<ul style="list-style-type: none"> • リモートワークを前提にした環境の整備 • 育児短時間勤務制度の拡充 • 時間単位の有給休暇制度の導入 • 介護に関するサポートの強化
キャリア形成、人材育成	<ul style="list-style-type: none"> • 自発的なキャリア開発のサポートを強化 • 女性社員の長期的なキャリア形成のサポートを強化 • 女性管理職候補者層の育成 	<ul style="list-style-type: none"> • キャリア申告制度の導入 • Z世代育成と意見収集を目的にした研修 • 女性社員の意見交換会の開催 • 福利厚生・社会福祉制度の活用

エンゲージメント、能力、多様性の向上を通じてより高い付加価値を生む環境をめざす

2-5. 持続可能な社会実現とSDGs達成への貢献

- 持続可能な社会の実現に貢献する取り組みを強化するために、サステナビリティ推進の基本方針を策定
- ESGの視点を取り入れた経営施策の強化を通じて、SDGs達成への貢献と持続的な企業価値向上を目指す

持続可能な社会への貢献

創業理念・企業理念・使命

サステナビリティ推進の基本方針

創業理念「孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う」の下、地球環境や社会基盤をより豊かにし、後世に受け渡していくために、持続可能な社会の実現に貢献します。

環境への基本的な考え方(E)	社会への基本的な考え方(S)	ガバナンスへの基本的な考え方(G)
<p>新しい生命を生み育む基盤となる地球環境を守り、次世代に引き継ぐ責任を果たすため、ステークホルダーとの連携を通じて、あらゆる場面で環境の保全に取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 社会からの感謝の言葉を最大の喜びに、グローバルな視点で社会インフラの発展と地域活性化に取り組んでまいります。 • 全てのステークホルダーの笑顔を増やし笑顔であり続けるために、一人ひとりの権利と価値観を尊重し、人の成長を通じて社会に付加価値をもたらすことを誇りと喜びにします。 	<p>誠実な行動、公正で透明性の高い企業統治、ステークホルダーとの建設的な対話によって、社会の一員として信頼される企業であり続けます。</p>

事業活動を通じたSDGs達成に貢献する取り組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

当社は、より一層、投資家及び株主の皆さまに当社をご理解いただけるよう、IR情報等をメールで配信しています。
配信をご希望の方は、以下のリンクからメールアドレスをご登録ください。

ご登録はこちらから

<https://www.magicalir.net/3996/mail/index.php>

なお、本サービスは株式会社マジカルポケットが提供するメール配信サービスを利用して配信いたします。