

2023 年 9 月 21 日

クルーズ株式会社

『PROJECT XENO（プロジェクトゼノ）』が
『ロックマン X DiVE オフライン』とのコラボを発表！



クルーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小淵 宏二 以下、クルーズ）の100%子会社である CROOZ Blockchain Lab 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：古瀬 祥一）は、同社が参画しているプロジェクト『PROJECT XENO』が、カプコン台湾 CO., LTD.（本社：台北市、代表取締役社長：義永 健人 以下、カプコン台湾）開発のスマートフォンアプリ『ロックマン X DiVE オフライン』とのコラボを2023年10月17日から開催すること、およびコラボに先行して2023年10月上旬からコラボ記念チケットプレゼントキャンペーンを実施することを発表いたします。

『ロックマン X DiVE オフライン』 コラボについて

『ロックマン X DiVE オフライン』 コラボの概要は以下のとおりです。



①コラボ NFT セール

2023 年 10 月 17 日から 11 月 1 日まで、PROJECT XENO マーケットプレイスにてコラボ NFT セールを開催します。ロックマンファンにはおなじみの、コラボ限定キャラ「エックス」「ゼロ」「アクセル」「アルティメットアーマー」などを入手できるチャンス！

②コラボキャラと対戦

コラボ NFT セール期間中に PROJECT XENO で CPU とのバトルを行った場合、稀にコラボキャラが敵キャラとして出現します。コラボキャラを撃破できれば、特別なアイテムがゲットできるかも？

③コラボ記念チケットプレゼントキャンペーンの開催

コラボに先行し、2023 年 10 月上旬から、PROJECT XENO 公式 X（旧 Twitter）にて、下記のアイテムが「確定でもらえる」コラボ記念チケットプレゼントキャンペーンを開催いたします。

- ・PROJECT XENO のコラボセールで利用できる無償抽選券「ロックマンチケット」1 枚

※「ロックマンチケット」では、コラボ限定 GENESIS ほか豪華アイテムが当たるチャンス！ぜひふるってご参加ください！

※コラボ、キャンペーンについての詳細は『PROJECT XENO』公式 X（@PROJECTXENO_JP）で随時発表いたします。

『PROJECT XENO』について

『PROJECT XENO』は、EPOCH FACTORY 運営、CROOZ Blockchain Lab 開発のブロックチェーンゲームで、GameFi と e-Sports を融合した PvP バトルゲームです。人気 YouTuber のヒカルさん、ボクシングチャンピオンのマニー・パッキョさんなどとコラボし、2023 年 5 月 10 日に正式サービスを開始しております。グローバル配信で、スマートフォンでプレイ可能です。



タイトル	PROJECT XENO
配信日	配信中
対応チェーン	BNB/Ethereum/Polygon
価格	基本プレイ無料（アイテム課金制）
対応 OS	Android / iOS
対応言語	日本語／英語／アラビア語
公式 X(旧 Twitter)	https://twitter.com/PROJECTXENO_JP
公式 Discord	https://discord.gg/G4bk9nhJpG
公式サイト	https://project-xeno.com/
Android DL	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.epochstudio.xeno
IOS DL	https://apps.apple.com/app/id6446313010



「ロックマン X DiVE」ならではの、やり応えたっぶりのゲーム性はそのままに、オフライン専用タイトルならではの手軽さをプラス。100 体を超えるプレイアブルキャラクター、900 を超えるステージといった膨大なプレイボリューム、その全てを追加課金することなく楽しむことができます。

さらに本作にはゲーム中の BGM やサウンドが楽しめる「BGM プレイヤー」機能もあります。

『ロックマン X DiVE オフライン』は、iOS と Android、Steam にて好評配信中です。是非、お楽しみください。

カプコン台湾について

カプコン台湾は、カプコンの海外子会社として 2012 年に設立されました。1983 年に創業されたカプコンは、『ロックマン』、『バイオハザード』、『モンスターハンター』、『ストリートファイター』といった不朽の名作を世に送り出し、世界中のゲームファンに愛され続けています。カプコン台湾は、カプコンの企業理念のもと、自社開発のオリジナルゲームの開発・運営・販売を行っています。

カプコン台湾は、開発・運営・マーケティングが一体となった 3 つのオンラインコミュニティ事業グループを目指しています。カプコン台湾は、日本のカプコン開発チームと緊密に連携し、ハイクオリティなゲームを制作しています。また、日本のソーシャルゲームの導入だけでなく、アジアのプレイヤーの嗜好を取り入れた新たなゲームの開発など、アジア以外への展開も視野に入れています。

CROOZ Blockchain Lab 株式会社について

CROOZ Blockchain Lab 株式会社は、クルーズ株式会社の 100%子会社であり、FINTECH 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービスを提供しています。

<https://croozbl.co.jp>

クルーズ株式会社について

クルーズ株式会社は、ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、ショッピングやゲームなどのエンターテインメント領域を中心に、常に時代の変化に合わせて幅広くインターネットサービスを展開しています。

<https://crooz.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

クルーズ株式会社 広報担当：諸戸、齋藤

Email： crooz_pr@crooz.co.jp

なお本件による当期の業績に与える影響は軽微であります。



社 名：クルーズ株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル

設 立：2001 年 5 月 24 日

資本金：4 億 6,016 万円（2023 年 3 月末）

事業内容：純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援



社 名：CROOZ Blockchain Lab 株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル

設 立：2018 年 9 月 19 日

資本金：4,000 万円（2023 年 3 月末・資本準備金含む）

事業内容：FINTECH 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービス